

公司代码：605266

公司简称：健之佳



云南健之佳健康连锁店股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健之佳	605266	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李恒	李子波
电话	0871-65711920	0871-65711920
办公地址	云南省昆明市盘龙区联盟路与万宏路交汇处万宏嘉园泮苑（地块五）综合楼	云南省昆明市盘龙区联盟路与万宏路交汇处万宏嘉园泮苑（地块五）综合楼
电子信箱	ir@jzj.cn	ir@jzj.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,516,171,419.66	3,468,531,172.04	30.20

归属于上市公司股东的净资产	1,721,711,057.59	1,717,158,435.04	0.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,379,397,214.91	2,108,827,906.32	12.83
归属于上市公司股东的净利润	122,491,573.08	111,183,205.69	10.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,497,913.81	97,259,261.11	19.78
经营活动产生的现金流量净额	299,074,099.88	79,386,995.04	276.73
加权平均净资产收益率(%)	6.96	17.18	减少10.22个百分点
基本每股收益(元/股)	1.78	2.15	-17.21
稀释每股收益(元/股)	1.78	2.15	-17.21

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				9,200		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	16.62	11,558,170	11,558,170	无	0
蓝波	境内自然人	15.30	10,637,553	10,637,553	无	0
王雁萍	境内自然人	11.16	7,762,171	7,762,171	无	0
昆明诚德业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.87	2,688,400	2,688,400	无	0
郝培林	境内自然人	3.67	2,552,723	2,552,723	无	0
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.34	2,325,375	2,325,375	无	0
高峰	境内自	2.77	1,926,383	1,926,383	无	0

	然人					
西藏山南天时投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.52	1,754,220	1,754,220	无	0
昆明饮水思源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.82	1,263,600	1,263,600	无	0
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.64	1,139,684	1,139,684	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇；蓝波、舒畅夫妇合计持有畅思行 66.67% 股权，为畅思行实际控制人；蓝波、舒畅夫妇与畅思行为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒ 适用 ☐ 不适用

受疫情持续影响，消费者对健康日益重视，医药改革政策逐步明确、落地，为医药零售连锁企业发展提供了新机遇，也面临新挑战。2021 年上半年，消费市场增长较为乏力，公司积极规划、应对，顺应市场、行业及政策变化趋势，本期收入和净利润持续稳健快速增长。

本期实现营业收入 237,939.72 万元，较 2020 年同比增长 12.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,249.16 万元，较 2020 年同比增长 10.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,649.79 万元，较 2020 年同比增长 19.78%。

本期公司重点推进以下三个方面的工作，持续强化公司差异化的经营特点和竞争力：

1、坚持“自建+收购”双轮驱动的门店扩张策略，效果初显

公司立足于云南、深耕西南地区，坚持以“中心城市为核心向下渗透”。

报告期内，通过自建、收购方式持续拓展门店规模，云南品牌影响及规模优势持续提升，川渝桂市场渗透率加大。

云南 129 个县区，本期新进 10 个，已覆盖 93 个县区，整体覆盖率达 72.1%，渗透率持续提升；剩余 36 个县区，为公司持续扩张及向下渗透提供了市场空间。

同时公司加强弱势区域的密集布点，提高管理效率和效益。

通过加快川渝桂市场市场拓展、复制云南成功模式的策略逐步推进，本期广西地区通过自建、收购实现门店数增长 46%。

公司持续强化“自建+收购”双轮驱动的门店扩张策略，门店收购取得实质性进展，报告期共完成了 4 个渗透至县级市场的项目收购，其中云南省 3 个，广西自治区 1 个。通过收购，缩短实现盈利的周期，提升空白、薄弱市场的竞争力和品牌影响力。

报告期，公司新增门店 308 家，其中自建 230 家，收购 78 家，因发展规划及经营策略调整关闭门店 22 家，净增门店 286 家，门店总数达到 2,416 家。2021 年上半年门店数较 2020 年末增长 13.43%，其中川渝桂市场门店增长 20.00%，募投项目自建门店拓展效率提升。

2、强化商品品类规划，综合毛利率稳中有升

公司本期综合毛利率较上年同期增长 2.70%，营业收入增长低于 2020 年度，主要原因系：

①当前全球疫情仍在演变，国际环境更趋复杂严峻，国内经济恢复较为稳定但仍不均衡，影响消费者意愿和信心，消费市场增长较为乏力，医药零售、便利零售行业的线下业务增长放缓；

②受政策支持及疫情受控等影响，顾客部分回归医院、社康渠道，导致行业核心品类中西成药的营业收入增长幅度放缓；

③受疫情影响，上年同期口罩等毛利较低防疫物资销量及收入占比提升，本期疫情缓解，医疗器械品类销售额同比下降 21.86%、毛利率提升 7.19%；

若使用医疗器械品类中防护、急救、诊断检测、医护用品 4 个中类本期的销售占比对 2020

年同期相关品类销售占比进行还原，防疫物资上年同期销售占比高于本期导致营业额基数高 13,531.87 万元，若剔除该影响上年同期营业收入为 197,350.92 万元，本期营业收入 237,939.72 万元较剔除防疫物资影响的上期营业收入增长 20.57%，增长稳健快速、综合毛利率恢复至常态。

公司持续规划并引进医院品种集客，承接处方外流带来增量业务，重视与处方药和 OTC 品种品牌商的深度合作，提升 OEM 商品及其他综合毛利较高商品销售占比，持续发展新零售业务，促进线上线下的融合，以提升销售及综合毛利额、减缓毛利率下降。中西成药较上年同期销售增长 18.03%，处方药毛利率恢复 1.24%，综合毛利额持续增长。消费者在疫情期间对健康的重视，推动毛利率较高的中药材、保健食品销售额同比增长 15.96%、11.72%，亦改善了综合毛利状况；

④受疫情影响，上年同期厂家大型促销活动减少，导致公司促销、推广服务费等其他业务收入占营业收入的比重降低为 3.27%，本期业务恢复正常，其他业务收入占营业收入的比重提升至 5.54%，与常年比重相当。

上述因素中的增利因素完全覆盖了本期由于募投项目持续开设的新店和次新店处于培育期、亏损门店占比高，以及实施新租赁准则导致当期财务费用增长两个减利因素影响，公司本期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 19.78%，较 2020 年度放缓但仍保持了较快的增长率。

3、围绕顾客快捷送达需求，持续提升全渠道服务能力

疫情影响下，顾客的健康意识和消费习惯改变。公司围绕“以顾客需求为核心”的服务理念，持续提升全渠道服务能力，线上营业收入稳步增长。

①自营平台：公司加强自有平台的建设，佳 E 购业务实现药店全覆盖，之佳便利店逐步探索，强化其他自有平台的建设：

公司针对微商城进行全新的系统升级和改版，在合规基础上推出“健之佳急送”业务，提供更及时的在线预订、送货上门便捷服务。

跨境购业务测试上线，进一步拓宽保健食品、个人护理品、母婴用品等商品线。

②第三方电商平台：公司围绕顾客差异化的需求，扩展线上平台的布局，除现有的药房、之佳便利店线上旗舰店外，新开设慢病用药、中药材专营店，进一步为顾客提供定位精准的服务。

③第三方 O2O 平台：公司持续提升各合作平台的门店覆盖率。通过制定细分商圈营销策略，

提升送货效率，提供 24 小时营业服务等方式打造 O2O 业务的差异化竞争力及服务力。初步搭建了全渠道的会员服务系统。

报告期内线上渠道业务，自营平台营业收入达 12,529.04 万元，较上年同期增长 109.8%；第三方平台营业收入达 22,972.04 万元，较上年同期增长 129.99%；线上渠道营业收入总计达 35,501.08 万元，较上年同期增长 122.44%，增速远高于门店线下销售增长率，占营业收入的比例达 14.92%，较上年度 10.33% 的线上渠道营业收入占比提升 4.59%，线下线上全渠道业务稳健增长。