

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

公告编号：2021-060

广东天龙科技集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	秦月华	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
电话	0758-8507810	0758-8507810	
电子信箱	tljt@tlym.cn	tljt@tlym.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,398,089,012.29	4,921,914,665.08	9.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	73,942,580.56	68,215,472.02	8.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	49,681,865.41	40,175,793.00	23.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-193,385,986.87	11,621,698.84	-1,764.01%
基本每股收益（元/股）	0.1009	0.0939	7.45%

稀释每股收益（元/股）	0.1000	0.0939	6.50%
加权平均净资产收益率	5.80%	6.16%	-0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,236,118,326.68	3,179,880,580.88	1.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,321,096,991.59	1,231,777,565.42	7.25%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	41,250	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
冯毅	境内自然人	22.76%	170,724,933	128,043,700	质押	60,000,000
程宇	境内自然人	6.70%	50,231,133	0		
冯华	境内自然人	2.70%	20,225,000	0		
上海进承投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.29%	17,150,000	0	质押	17,150,000
北京通冠资本管理有限公司	境内非国有法人	2.28%	17,088,800	0		
#张霞	境内自然人	1.91%	14,291,997	0		
冯军	境内自然人	1.89%	14,150,000	0		
常州长平企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.10%	8,250,040	0		
王娜	境内自然人	0.77%	5,750,000	5,250,000		
金克馨	境内自然人	0.39%	2,951,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯毅、冯华和冯军为胞兄弟关系，为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，股东张霞通过普通证券账户持有 0 股，通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 14,291,997 股，实际合计持有 14,291,997 股。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内经营概述和业务回顾

报告期内，公司实现营业收入539,808.90万元，较上年同期增长9.67%；实现归属于普通股股东的净利润7,394.26万元，较上年同期增长8.40%。截至报告期末，公司总资产规模为323,611.83万元，较年初数增长1.77%；归属于上市公司股东的净资产为132,109.70万元，较年初数增长7.25%。报告期内公司实现基本每股收益0.1009元，较上年同期增长7.45%。

1、报告期内，互联网营销板块收入479,769.37万元，较上年增长5.28%，同时毛利率较上年同期提升1.02%。①公司在客户行业布局上一直坚持多元化分布，分担风险的原则。面对上半年相关行业的政策调整，公司积极应对行业变化，及时调整经营策略。在教育、金融、游戏行业受重挫之下，公司积极调整客户结构，争取更多头部网服、电商行业的客户服务机会，同时增加品牌电商、日化服饰等潜力行业的开拓，为直播业务探索蓄力。媒体合作方面，公司与巨量引擎、腾讯、百度、VIVO和OPPO等媒体继续保持深度合作，并增加应用宝为合作媒体，大力发展厂商业务线。②大力推进新业务发展，布局巨量千川电商服务和腾讯私域流量运营。报告期内，公司搭建电商事业部和巨量引擎培训项目，进一步优化公司的服务结构，在运营和销售端快速掌握巨量千川的策略和应用，持续拓展新客户，提高效果转化。③公司持续提升自运营服务占比，完善数据中台搭建，提高创意效能，服务能力进一步提升。随着短视频信息流广告持续发展，公司产能规模、效率提升的同时更侧重服务质量的输出，持续提高核心竞争力。

2、林产化工板块实现了销售收入和利润的双丰收，均较上年同期有较大的增长，其中销售收入较上年同期增长96.42%。报告期内，松香、松节油产品需求旺盛，价格上扬，林产化工板块管理层科学分析原料采购及产品销售时机，放眼全球原料市场配置，捕捉海外原材料价差，降低采购成本，获得较好收益。

3、报告期内，油墨化工板块业务持续拓展，销售收入较上年同期增长21.87%。报告期内原材料价格普遍上涨，采购成本陡增，公司及时提价应对，但毛利率仍有所下降。报告期内，公司优化产品结构，成功开辟树脂乳液的市场，挖掘增长新亮点。加大人才引进和产学研合作力度，与高校联合开展项目研发，为后续发展蓄力。

(二) 关于向特定对象非公开发行股份募集不超过10亿元资金用于投资互联网营销项目及补充流动资金事项

1、2021年4月15日，公司召开第五届董事会第二十八次会议和第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于公司向特定对象发行A股股票方案的议案》、《关于公司向特定对象发行A股股票预案的议案》等议案，公司拟向不超过35名特定对象发行股票募集资金总额预计不超过10亿元，用于投资“全链路智能化广告内容生产平台建设项目”、“广告生产制作要素收集与交易系统项目”及补充流动资金。

2、2021年5月7日，公司召开2020年年度股东大会，会议以现场投票表决和网络投票表决相结合的方式，逐项审议并通过了与本次发行相关的议案。

3、2021年6月28日，公司召开第五届董事会第二十九次会议，逐项审议并通过了《关于调整公司向特定对象发行A股股票方案的议案》《关于公司向特定对象发行A股股票预案（修订稿）的议案》等与本次发行相关的议案。根据公司2020年年度股东大会审议通过的《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司向特定对象发行A股股票具体事宜的议案》，本次董事会有关调整向特定对象发行股票的方案等相关事项已经股东大会授权，无需另行提交股东大会审议。

本次发行尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

(三) 关于公司第二批限制性股票激励计划的实施情况

(1) 2021年1月24日，公司召开第五届董事会第二十五次会议和第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司<第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案，公司拟向55名激励对象定向发行2187万股公司股份，该激励计划的有效期限为自限制性股票首次授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过72个月。

(2) 2021年2月22日，公司召开2021年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司<第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。

(3) 2021年3月2日，公司召开第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第十五次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司向55名激励对象授予2187万股公司股份，授予价格2.58元/股，授予日：2021年3月2日。