

证券代码：300840 证券简称：酷特智能 公告编号：2021-024

青岛酷特智能股份有限公司

关于募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的公告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

青岛酷特智能股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 27 日召开了第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的议案》，在募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）实施主体、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，公司根据目前募投项目的实施进度，经过谨慎研究，决定暂缓实施“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”，公司独立董事、保荐机构发表了明确同意的意见。现就相关事宜公告如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2020〕974 号文核准，青岛酷特智能股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行的人民币普通股（A 股）股票已于 2020 年 7 月 8 日在深圳证券交易所创业板上市交易。公司首次向社会公开发行股票 6,000 万股，每股面值 1.00 元，发行价格为 5.94 元/股，募集资金总额为人民币 356,400,000 元，扣除与发行相关费用 40,791,320.74 元（含税）后，实际募集资金净额为人民币 315,608,679.26 元。募集资金已于 2020 年 7 月 2 日划至公

司指定账户。瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况进行了审验并出具了瑞华验字[2020] 23030001 号验资报告。

二、募集资金投资项目基本情况

根据《青岛酷特智能股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，公司本次公开发行股票募集资金扣除发行费用后，将投资以下项目：

序号	项目名称	项目总投资额（万元）	募集资金需求净额（万元）
1	柔性智慧工厂新建项目	27,781.84	20,996.04
2	智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目	13,979.32	10,564.83
合计		41,761.16	31,560.87

三、暂缓实施的募投项目基本情况以及暂缓原因

（一）暂缓实施的募投项目基本情况

本次拟暂缓实施的项目为“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”。

截至本公告披露日，上述项目尚未投入。

公司决定在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模均不发生变更的情况下，对募投项目达到预定可使用状态的时间进行延期调整，具体情况如下：

项目名称	项目原计划达到预定可使用状态日期	调整后达到预定可使用状态日期
柔性智慧工厂新建项目	2022 年 7 月	2024 年 7 月
智慧物流仓储、大数据及	2022 年 7 月	2024 年 7 月

研发中心综合体建设项目		
-------------	--	--

（二）募投项目的暂缓的原因

“柔性智慧工厂新建项目”和“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”以增加公司产能及配套设施为目的，受疫情持续影响，公司现有产能及相关配套系统足以满足目前订单需求，因此上述两项目目前尚未实施。

四、 本次募集资金投资项目继续实施的必要性及可行性

根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2020 年修订）》的相关规定：募集资金投资项目搁置时间超过一年的，上市公司应当对该项目的可行性、预计收益等重新进行论证，决定是否继续实施该项目，公司对“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”进行了重新论证。

（一）柔性智慧工厂新建项目

1、项目必要性

随着经济的快速增长、人民生活水平不断提高，消费者对服装的差异化与个性化需求越来越大，而服装定制能够满足消费者的个性化需求，前景广阔。为了适应定制营销的小批量、快速生产的要求，企业必须具有大规模柔性的制造系统和柔性的生产能力才能适应动态的市场需求。

2、项目可行性

（1）国家产业政策支持

2021 年 6 月 11 日，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四

五”发展纲要》，纲要提出“十四五”的发展任务：保障民生需求，以保障国内城乡居民消费需求为战略基点，通过技术进步、产品创新、产销衔接，使各类纺织消费产品满足多层次需求，以高质量供给创造高品质生活；推进制造能力高端化，纺织各细分领域加快推进数字化、智能化车间/智能工厂建设，提高生产效率，优化生产流程，化解劳动力等要素资源约束；加快标准体系建设，鼓励行业协会、骨干企业积极对标国际水平，参与或主导国家标准、行业标准、团体标准和骨干企业标准的制定和修订工作。

产业扶持政策为本行业的持续、快速、稳健发展提供了良好的政策保障。

（2）广阔的市场需求

随着互联网的发展和人民生活水平的提高，消费者对服装款式、设计、时尚性、个性化的了解和重视程度不断提高，越来越偏好高性价比的产品。随着定制化服装的规模化的生产，定制化服装由高端人士向中产阶级和一般大众渗透，有望进一步打开行业增量空间，私人定制服装市场需求会持续爆发，因此广阔的市场需求，可以从根本上保障本项目的顺利实施。

（3）优秀的管理团队为项目建设提供了人员保障

公司已经培养、储备了一支有着丰富的行业运作经验的管理团队，同时还拥有一大批在服装行业经验丰富的技术人才、研发人才、专业制造人才和营销人才。公司专业性强、知识结构丰富的技术人才及经验丰富的管理人才是公司本项目成功实施的基础。

(4) 领先的生产技术及严格的质量管理为公司产品品质提供了有力保障

公司持续多年探索与实践，积累了六大数据库，各个数据库之间紧密联系，配合使用，能最大限度满足用户的多样化与个性化需求，提供更好的着装体验，从而区别并领先于套餐式的套码定制和简定制。通过多年生产经营，公司的数据库不断丰富和完善，是公司进行大规模个性化生产的基础。同时也是公司多年从事服装加工所积累的优势。通过各个数据库的配合使用，公司能迅速为消费者匹配版型，并融入客户的个性化需求。同时，能迅速组织安排生产，优化工艺流程，解决了定制服装个性化与规模化生产矛盾的难题。

公司自主研发建立了包括 RCMTM 在线下单平台、IMDS 研发设计系统、APS 生产排程系统、MES 制造执行系统、WMS 物料管理系统等后台系统，构建了完善的智能生产体系，实现了制版、排料、断料、裁剪、制造、分拣等制造环节的高度自动化，不仅突破了制版速度对量产定制服装的约束，使服装定制能够大规模工业化生产，同时也提升了材料利用率，缩短了产品交货期，降低了库存和资金的占用。

信息化和工业化的深度融合使得公司具备大规模生产定制产品的柔性化生产能力，规模化生产定制服装的技术构成了公司的核心竞争优势。

在质量检测方面，公司严格地筛选供应商并且在采购环节就会对面料进行检验；在生产过程中，工人通过扫描每块布料的射频识别电子标签来确定客户要求的工艺标准和操作要求，同时，下一道工序的

工人会对上一道工序的工艺进行检验后再生产；最后公司还会对成品进行抽检，通过层层检验来保证产品的质量。

3、项目预计收益

本项目预计第三年顺利实现投产，当年达产 80%，第四年开始产能完全释放。本项目计划生产的两类定制化服装产品，在项目建设完成进入稳定经营期后，规模效益明显，据测算，首次满产年份可实现销售收入 44,146 万元。

（二）智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目

1、项目必要性

（1）通过搭建研发中心，提升产品设计研发效率，快速响应市场需求

设计研发处于产品生命周期的前端，产品的设计研发涉及产品款式、质地、制作工艺与成本等，影响到产品全生命周期的各环节。依托于大数据云平台，建立即时、高效的市场信息数据收集系统，并快速分析不同地区个性化定制订单信息，利于公司的设计研发团队保持敏感，能够迅速、准确地把握潮流脉搏，掌握各地区市场动向，从而加快设计研发，适应各地区的消费需求。

（2）提高公司新产品的研发能力，提升品牌附加值

目前，我国服装产业已进入了品牌经营阶段，定制服装市场的竞争已经从单纯的规模扩张进入更高形态的品牌化、国际化以及连锁专卖经营模式的全方位竞争阶段，品牌的竞争除了成本、价格、原材料的竞争之外，重要的发展趋势就是新产品的研发、产品附加值的竞争。

定制服装市场的品牌消费已日益向高档化、高附加值消费时代发展。公司强化对定制服装市场的信息研究，加大设计开发投入，引领定制服装设计潮流，提升品牌的附加值，是公司巩固定制服装市场地位的重要途径。因此，建设研发中心是公司进一步提升品牌文化与内涵，提高公司产品市场占有率的重要举措。

（3）大数据平台的建设是用工业化的效率和成本进行个性化产品的大规模定制的基础

通过大数据中心的建设，酷特智能将以数据为生产驱动，实现网络设计、下单，定制数据传输全部数字化。消费者定制需求通过 C2M 平台提交，系统自动生成订单信息，订单数据进入酷特自主研发的版型数据库、工艺数据库、款式数据库、原料数据库进行数据建模，突破了人工制作版型的瓶颈。基于物联网技术，多个信息系统的数据得到共享和传输，打通了信息孤岛，打破了企业边界，多个生产单元和上下游企业通过信息系统传递和共享数据，实现整个产业链的协同生产。

因此，通过本项目的顺利实施，酷特智能可以更好地实现个性化大规模服装定制。

（4）通过智慧物流仓储中心的建设可改善公司仓储物流条件

公司实行集中仓储、直接配送的物流管理方式，入库成品与采购原料集中储存于智慧物流仓储中心下的中心仓库。在订单制作完成后，由中心仓库直接配送至各销售及客户终端，不再经中间仓储和二次配送环节。集中仓储、直接配送有利于公司实现快速、及时的市场响应

与货品配送，但同时也对公司的仓储设施与物流管理提出了较高要求。受场地空间的限制，公司现有中心仓库的仓储与配货能力已接近饱和，未来将无法支持公司发展规模与运营效率的提升。此外，如何准确配送，实现智慧物流仓储也是阻挡公司高效运营的一道难题。由此，公司的仓储物流条件需要进一步改善与提高。

（5）建立智能化仓储物流管理体系，为公司业务发展提供有力的支撑

仓储物流管理是品牌企业业务管理中的重要环节，其管理水平的高低直接影响对市场的快速反应效率和终端销售的情况。随着公司业务规模的扩大，终端客户数量的增加，公司目前的仓储物流平台已经不能满足公司业务发展的需求。本项目的实施可以有效提升公司的仓储物流管理水平，从而为公司业务规模的快速扩张提供有力的支撑。

本项目在对大数据和研发中心研究的同时，将对智慧物流仓储项目进行深入的探索与研究，以进一步提高公司仓储与配送能力，加快订单配送速度，提高准确率和公司生产运营效率。

2、项目可行性

（1）公司拥有丰富的大数据处理经验是本项目顺利完成的保障

经过近十年在个性化定制服装行业的快速发展，目前公司已经建立了一个庞大的数据库，积累了大量顾客的版型数据和生产工艺数据，同时企业已经利用版型数据库和 CAD 系统算法实现在 5 分钟内快速匹配客户需求版型，突破了“打版难”的瓶颈，极大提升了制版准确度和效率；利用生产工艺数据实现智能排程，酷特智能生产排程系统根

据生产物料与产能、生产现场的控制与派工规则，快速规划出最佳可行的物料需求计划与生产排程计划。数据库的搭建和数据建模的经验为公司管理、生产、营销以及面辅料供应商等数据的积累和挖掘提供了一定的保障。

（2）公司醇厚的企业文化和深厚的技术基础是项目完成的驱动力

公司自成立之日起，便以“大规模生产满足个性化需求”为目标，成立信息技术中心，引入大量技术人才，投入大量资金研发具有完全自主知识产权的 RCMTM 系统平台，大刀阔斧改造传统生产流程，围绕个性化定制业务对每一个模块实现转型升级。十年磨一剑，“执着、精益求精”的匠人精神，帮助公司达成了“大规模生产满足个性化需求”的目标，并成为了当今时代“供给侧改革、互联网+”的典范，这种企业文化同样有利于大数据和研发中心建设项目的顺利实施，也是公司不断进步的推力。

在近十年的研发过程，公司形成了软硬件协调配合的智能制造体系，并建立了一个庞大的数据库，积累了大量顾客的版型数据和生产工艺数据。此外，公司研发的智能存取物系统、线号识别系统、自动调距扎孔系统、智能吊挂系统等获得专利授权；酷特智能跨境电商系统、酷特智能生产管理平台、酷特智能 3D 交互体验系统、酷特智能制造执行系统、酷特智能自助客服系统、酷特智能生产排程系统等软件获得了著作权。并且，公司将服装定制领域的成功经验进行编码化、程序化，形成了标准化的解决方案，并已经成功帮助服装、化妆品等行业的企业顺利转型升级。

(3) 公司研发人才的积累为本项目实施奠定了基础

公司在发展过程中致力于信息化与工业化的融合，长期以来培养了一批既熟悉现代通信、网络、数据库等信息化技术、又熟悉生产工艺、现代物流的技术骨干。这些技术人才了解公司发展战略，熟悉公司业务流程，深刻了解公司信息化、工业化融合建设的薄弱点，已积累了对信息系统、生产系统进行持续改进的经验，为本项目的实施奠定了坚实的基础。

3、项目预计收益

(1) 有效降低成本，提高产品质量，提升公司核心竞争力

本项目实施将进一步规范公司管理行为，制定科学、有效的业务流程机制，提高公司管理水平，并通过信息平台的即时数据交换，实现业务信息高效、准确的收集，有利于提升公司对供应链的掌控能力，提高公司准时交单率，有效降低成本，提高产品质量，提升公司核心竞争力。

(2) 提高公司对市场的快速反应能力

通过公司生产、营销、办公、人事、财务以及知识管理系统的实施，可以加强生产的精细化管理，有利于安排生产，促使公司内部信息交流更为顺畅，企业管理流程更加科学可行；有利于提高部门运营效率和员工知识水平，培养员工的创新工作能力，提高公司对市场的快速反应能力。

(3) 为管理层提供决策依据，降低决策风险

本项目将利用信息平台收集的各项信息，指导公司管理层作出正

确的战略决策、战术决策及操作决策，有效降低决策风险，为决策的科学性、合理性提供有力支撑。

（4）增强公司盈利能力

本项目的实施将大大提高公司对供应链的监控水平，提升渠道掌控能力，实现产品从设计研发到销售全流程数据可控，并可通过科学的市场数据分析准确预测市场，制定符合市场需求的产品计划，降低库存水平，有效规避市场风险，增强公司盈利能力。

五、募投项目重新论证的结论

综上分析，公司认为“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”符合公司整体战略规划，仍然具备投资的必要性和可行性，同时，公司认为目前疫情风险尚未完全解除，现有产能及相关配套系统足以满足目前订单需求，需视后期疫情及订单形势变化另行确定实施时间及是否实施。为更好的保护公司及投资者的利益，公司审慎研究决定暂缓实施募投项目。

六、暂缓实施募投项目对公司经营的影响

本次对“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”重新论证并暂缓实施，是公司根据战略发展规划和项目建设的实际情况而作出的审慎决定，对公司生产经营不存在重大影响，未对募投项目产生变更，不涉及募集资金用途及投资规模的变更，项目实施的可行性未发生重大变化，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，符合中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的有关规定。公司将严

格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引(2020年修订)》和公司《募集资金管理制度》等有关规定，科学、合理决策，加强募集资金使用的内部与外部监督，确保募集资金使用的合法有效，实现公司与全体投资者利益的最大化。

七、审批程序及专项意见说明

(一) 董事会意见

2021年8月27日公司召开了第三届董事会第八次会议，审议通过《关于募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的议案》。鉴于公司募投项目“柔性智慧工厂新建项目”、“智慧物流仓储、大数据及研发中心综合体建设项目”搁置时间超过一年，公司对上述募投项目重新进行研究和评估。经论证，公司认为上述募投项目符合公司整体战略规划，仍然具备投资的必要性和可行性。同时，公司认为目前海外疫情尚未恢复，现有的产能及相关配套系统足以满足目前订单需求，需视后期疫情及订单形势变化另行确定实施时间及是否实施。为更好的保护公司及投资者的利益，公司经审慎研究决定暂缓实施上述募投项目。

公司决定在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模均不发生变更的情况下，对募投项目达到预定可使用状态的时间调整至2024年7月。

(二) 监事会意见

2021年8月27日公司召开了第三届监事会第七次会议，审议通过《关于募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的议案》。鉴于公司募投项目“柔性智慧工厂新建项目”、智慧物流仓储、大数据及研发中心

综合体建设项目”搁置时间超过一年，公司对上述募投项目重新进行研究和评估。本次对部分募投项目重新论证并暂缓实施是根据公司募投项目的实际实施情况做出的审慎决定，不会对公司的正常经营产生重大影响，也不存在变更募集资金投向以及损害公司股东利益的情形。公司本次部分募投项目暂缓实施事项履行了必要的决策程序，符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定，我们一致同意本次对部分募投项目重新论证并暂缓实施事项。

（三）独立董事意见

公司首次公开发行募集资金投资项目暂缓实施的事项，履行了必要的审批程序，符合《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关法律法规的规定，符合公司及全体股东的利益，符合公司未来发展的需要。因此，我们对公司关于募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的事项表示一致同意。

（四）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：酷特智能暂缓实施募投项目事项已经公司董事会、监事会审议通过，独立董事发表了明确同意意见，履行了必要的审批程序；是根据项目当前市场情况作出的审慎决定，符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的有关规定，符合公司实际发展需要，符合公司和全体股东的利益，不会对募投项目的实施造成实质性的影响，不会对公司的正常经营产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情况。保荐机构对本次暂缓实施募投项目的事项无异议。

八、备查文件

- 1、《青岛酷特智能股份有限公司第三届董事会第八次会议决议》；
- 2、《青岛酷特智能股份有限公司第三届监事会第七次会议决议》；
- 3、《青岛酷特智能股份有限公司独立董事关于第三届董事会第八次会议相关事项的独立意见》；
- 4、《中德证券有限责任公司关于青岛酷特智能股份有限公司募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的核查意见》。

特此公告。

青岛酷特智能股份有限公司董事会

2021 年 8 月 30 日