

证券代码：301023

证券简称：江南奕帆

公告编号：2021-014

无锡江南奕帆电力传动科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 37,333,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	江南奕帆	股票代码	301023
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐颖彦	马庆	
办公地址	无锡惠山经济开发区堰桥配套区堰裕路 7 号	无锡惠山经济开发区堰桥配套区堰裕路 7 号	
电话	0510-83570668	0510-83570668	
电子信箱	IR@yifanmotor.com	IR@yifanmotor.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	95,100,322.01	79,271,541.33	19.97%

归属于上市公司股东的净利润（元）	30,369,235.61	29,961,985.16	1.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	28,534,804.56	27,773,468.93	2.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	21,321,457.31	18,795,319.86	13.44%
基本每股收益（元/股）	1.08	1.07	0.93%
稀释每股收益（元/股）	1.08	1.07	0.93%
加权平均净资产收益率	10.92%	13.76%	-2.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	365,019,551.79	326,705,203.23	11.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	293,231,559.86	262,862,324.25	11.55%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	8	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘锦成	境内自然人	55.14%	15,440,000	15,440,000		
龚建芬	境内自然人	15.00%	4,200,000	4,200,000		
陈渊技	境内自然人	15.00%	4,200,000	4,200,000		
宋益群	境内自然人	10.00%	2,800,000	2,800,000		
一帆投资	境内非国有法人	3.00%	840,000	840,000		
何洪	境内自然人	1.00%	280,000	280,000		
孙定坤	境内自然人	0.43%	120,000	120,000		
高志勇	境内自然人	0.43%	120,000	120,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司主营业务情况

1. 主营业务

公司的主营业务为从事专业定制化微特减速电机的研发、制造和销售，主要产品包括输配电行业储能减速电机及房车减速电机，产品应用于输配电高压开关和房车配件领域。

2. 经营模式

（1）采购模式

公司主要采用“按订单采购”的采购模式，严格管控物料采购流程。采购部门根据生产管理人员制定的采购需求计划生成采购订单，经供应商确认能够满足本批订单的需求后，向其下达采购指令。公司结合生产经验，以在手订单所需原材料数量为基础，通常设置一定的原材料安全库存。上述“按订单采购”模式在保证物料能够及时供应的前提下，同时提高原材料库存周转率，合理控制采购成本。

（2）生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式。由于公司客户需求具有小批量、多品种、多批次的特征，因此公司主要结合客户订单及产品生产周期安排生产计划，并及时跟踪客户需求的变化对生产计划进行动态调整。在生产组织方面，公司以自主生产为主，实现精益化生产管理，充分发挥产品设计、核心零部件制造及产成品的装配校验等竞争优势，能够有效控制配套零部件的质量和进度，并降低成本，进而提高产品质量和公司盈利能力。同时为提高生产效率和资金使用效率，充分发挥专业化协作分工机制，公司将热处理等少数非核心工序进行委外生产。在外协生产过程中，外协单位根据公司要求进行加工、承制，每批外协部件均需检验合格后方可使用。

公司已建立ERP系统和MES系统（制造执行系统），对生产经营全过程及成本核算进行有效管控。ERP系统可实现从客户订单、生产计划、原材料采购、零部件生产、部件及装机装配、检测、库存管理、销售发货管理等全过程的进度控制和管理。MES系统可以为企业生产进行调度和作业指导，使管理者能够第一时间掌握生产进度、质量情况等信息，为生产管理决策提供数据支持。

（3）销售模式

公司主要通过直销模式销售减速电机产品，极少部分通过经销模式进行销售。公司主要通过为客户定制开发产品完成定型、小批量生产、批量供货等阶段，获得客户持续稳定的订单，并与客户签署框架协议。后续客户在框架协议的基础上，根据需求直接向公司下达采购计划，由公司销售部门负责跟单。公司与国内外大部分重要的客户均建立了长期稳定的合作关系，客户根据自身新产品研发计划动态向公司发布新产品配套定制研发计划需求。公司技术部门负责配合客户新产品研发定制计划的实施，公司销售部门负责商务洽谈的协调和落实。

公司与客户间形成了一种长期、稳定的业务合作关系。公司技术团队在相关产品领域拥有多年持续技术创新与产品开发的丰富经验，公司在特定领域的专业技术能力、技术解决方案的技术储备、新产品开发的快速响应能力获得了客户的认可，同时也提高了客户对公司产品的依托和信任度，有利于公司与客户建立长期合作伙伴关系，不断获取客户的新产品开发计划，是公司销售持续稳定增长的有力支撑。

3、主要的业绩驱动因素

（1）核心技术的积累；（2）国家相关政策支持本行业发展；

4、市场地位

经过多年发展，公司以优异且稳定的产品质量及技术水平形成了较强的竞争力，成为国际知名企业及全国各大高压开关厂家的主要电机供应商。目前公司年销售量约90万台套，在行业内占据了较高的市场地位。

作为微特减速电机领域的领先企业和主要生产企业，公司先后被授予高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省科技型中小企业、无锡市重点培育和发展的国际知名品牌等证书和荣誉。

公司获得的主要荣誉如下：

荣誉/证书名称	授予时间	发证单位
无锡市智能车间	2020年	无锡市工业和信息化局
江苏省知识产权战略推进计划项目	2020年	江苏省知识产权局
无锡市重点培育和发展的国际知名品牌（2019-2020年度）	2020年	无锡市商务局

2018年度十佳科技创新企业	2019年	中共无锡市惠山区委员会、无锡市惠山区人民政府
高新技术企业	2019年	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局
江苏省著名商标	2016年	江苏省工商行政管理局
无锡市知名商标	2017年	无锡市工商行政管理局
无锡认定企业技术中心	2018年	无锡市经济和信息化委员会
江苏省民营科技企业	2020年	江苏省民营科技企业协会
匠心奖	2019年	上海西门子开关有限公司
2016年度优秀供应商	2017年	西安西电高压开关操动机构有限责任公司

5、所属行业发展情况

公司主要产品储能减速电机应用于输配电高压开关行业，房车减速电机应用于房车配件行业。

公司目前超过60%的收入来自输配电高压开关行业，主要为断路器、隔离开关等开关设备、输配电成套设备提供电动弹簧操作机构的动力单元。输配电系统和装备行业发展机遇凸显，受益于碳达峰、碳中和战略、新能源发电、特高压、分布式发电、储能设备等快速发展影响，市场需求发生较大变化，新一轮基础设施补短板及农村电网升级改造，也为输配电系统和配件行业提供了新的发展机遇。

疫情期间房车在国外的销售持续增加，我国房车露营产业起步较晚，属于相对较新的概念，房车产业和露营旅游业只有十几年的发展历程。随着2020年3月中旬，23部委联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》指出，要丰富特色文化旅游产品，鼓励游客实行各种旅游方式。《“十三五”旅游业发展规划》将自驾车、旅居车旅游放入了重点发展方向，房车产业发展正处于从产业起步阶段进入产业快速发展阶段。随着我国经济发展和人们生活水平的提高，房车产业和房车旅游市场发展潜力巨大。