

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通	<input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	国泰君安证券股份有限公司广东分公司		
时间	2021年8月30日 14:30—15:30		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董秘陈巍先生		
投资者关系活动内容介绍	<p>一、 公司 2021 年半年度业绩情况</p> <p>2021年上半年度公司实现营业收入198,314.50万元，比去年同期132,057.08万元增长50.17%；实现归属于上市公司股东的净利润8,242.56万元，比去年同期4,112.18万元增长100.44%；经营活动产生的现金流量净额为6,514.15万元，比去年同期5,806.03万元增长12.20%（以上数据未经审计）。</p> <p>二、 主要业务发展情况</p> <p>2021年上半年，五金龙头类产品产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。公司持续推动“双循环+灯塔工厂”计划，有序落实专项，通过三精两化、扩产降本增效、供应链管理、建设越南工厂、构建数字化工厂和灯塔工厂、推动实施碳中和专案等项目，生产经营取得良好的成果。报告期内，五金龙头类产品实现营业收入122,444.93万元，比去年同期85,208.88万元增长43.70%。毛利率21.11%，同比增长1.72个百分点。</p> <p>2021年上半年，公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司参</p>		

	<p>与多项行业标准的制定，包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等；并与万科、龙湖、保利、越秀、华润、旭辉、鲁能、卓越等多家地产商达成紧密合作关系。2021年上半年度，装配式整装业务实现营业收入2,603.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p>
附件清单	无
日期	2021年8月30日