

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称 及人员	中银证券、汉和资本、江亿资本、平安人寿保险、三峡人寿、银石投资、长江养老保险、华安基金、宝盈基金、光大保德信、华富基金、大家资产、恒安人寿、中欧基金、华商基金
时间	2021 年 8 月 27 日下午 15:00
地点	通讯方式
上市公司接 待人员	董事会秘书徐耘；IR 庄慧慧；证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍公司 2021 半年度报告及公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、上半年原材料价格上涨，公司是怎么应对的？ 答：公司持续强化精益管理和效率提升，在做好产品和服务品质的基础上，主动和客户保持及时沟通，共同分担原材料价格上涨压力，同时灵活调整原材料采购节奏，推动公司代工制造业务稳健运营。 2、公司印尼工厂怎么应对疫情影响的？ 答：印尼工人疫苗接种率超过 90%，除部分因身体原因无法接种外，工厂工人疫苗接种工作实现“应接尽接”。印尼工厂生产经营活动正常，各项业务推进和产能扩充稳步推进。 3、公司自有品牌“90 分”在上半年有什么动作？ 答：公司一方面精准跟踪流量和消费趋势，以短视频、图文、直播

	等多样化的方式，通过内容社交平台、私域流量等进行种草，强化与头部网红直播合作，加大品牌曝光和知名度提升，另一方面强化粉丝运营，重视拔草，努力提高品牌营销的转化。 公司于 3 月与漫威 IP 达成合作，于 7 月借势抖音新锐发布，联合首发漫威 IP 合作款七道杠旅行箱，8 月借势京东新锐秒杀活动，联合首发漫威 IP 合作款铝框箱，线下发起“漫威真箱团”主题巴士巡游活动，在机场/高铁站发起漫威英雄快闪剧场内容，与漫威粉丝一起打造深度体验，线上配合漫威兴趣圈层达人测评种草、漫威忠粉迪士尼打卡等衍生内容，借助 IP 影响力充分展示新品优势，并将 90 分品牌与 IP 形成强关联记忆，让品牌和年轻消费者在更大范围进行情感沟通，实现口碑破圈。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 8 月 27 日