

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-009

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员	开源证券、博道基金、中欧基金、国泰君安证券、几何投资
时间	2021 年 8 月 27 日下午 17:00
地点	通讯方式
上市公司接待人员	董事会秘书徐耘；IR 庄慧慧；证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍公司 2021 半年度报告及公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、公司印尼工厂是否受到疫情影响？ 答：印尼工厂生产经营活动正常，各项业务推进和产能扩充稳步推进。印尼工人疫苗接种率超过 90%，除部分因身体原因无法接种外，工厂工人疫苗接种工作实现“应接尽接”。 2、公司与漫威 IP 合作的活动开展情况怎么样？ 答：公司于 3 月与漫威 IP 达成合作，于 7 月借势抖音新锐发布，联合首发漫威 IP 合作款七道杠旅行箱，8 月借势京东新锐秒杀活动，联合首发漫威 IP 合作款铝框箱，线下发起“漫威真箱团”主题巴士巡游活动，在机场/高铁站发起漫威英雄快闪剧场内容，与漫威粉丝一起打造深度体验，线上配合漫威兴趣圈层达人测评种草、漫威忠粉迪士尼打卡等衍生内容，借助 IP 影响力充分展示新品优势，并将 90 分品牌与 IP 形成强关

	联记忆，让品牌和年轻消费者在更大范围进行情感沟通，实现口碑破圈。 3、618 是上半年的重要活动，贵公司“90 分”表现怎么样？ 答：自有品牌 618 期间表现优异，“90 分”品牌全渠道 GMV 同比增长 260%，并取得天猫平台 618 单日旅行箱类目第一，京东平台旅行箱类目前五。上半年“90 分”开拓了抖音等新兴渠道，上线后表现良好。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 8 月 27 日