

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210830

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	<p style="text-align: center;">2021年8月30日</p> 辰翔投资：何东；诺德基金：胡志伟；平安基金：刘杰；九泰基金：黄皓；汇丰晋信：李泽宙；永赢基金：乔敏；建信基金：牛兴华；盛盈资本：王新亮；银河基金：刘丛菁、祝建辉；德邦自营：尤歆；德邦证券：倪正洋、邵玉豪； Daiwa: Dennis IP, Natalie Yung ; MANULIFE ASSET MANAGEMENT: Emily Liao; Matthews International Capital Management: Inbok Song; RAYS CAPITAL PARTNERS: Fred Lam; Sumitomo Mitsui DS Asset Management: Echo Du; Sumitomo Mitsui Trust Asset Management(Ex SMTB): Chen Jiyang; Taikang Asset Management: Ray LI; 东方证券：杨震；兴银基金：劳开骏；中金：丁健；青骊投资：李署；诺安基金：曲泉儒；浙江韶夏投资：王培成、潘旭虹；国海富兰克林基金：朱旭光；浙商基金：陈鹏辉；国泰基金：谢泓材
时间	2021年8月30日 9:00-9:55; 10:00-11:00; 15:00-15:50
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	张志刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年上半年公司经营情况介绍</p> <p>2021年上半年，公司抓住国内外原油天然气价格上涨的有利时机，积极采取措施抓生产、保供应、保交付；根据海外业务情况派出多批次员工逆行开拓海外市场，积极推进重点地区业务，公司抓住北美在低碳政策下对新能源油气装备需求增加的有利时机，积极推动大功率涡轮压裂设备、电驱压裂设备在北美的应用。上半年，在全体员工的努力奋斗下，公司营业收入及净利润均实现了增长。公司实现营业收入 36.69 亿元，同比增长 10.6%；归属于母公司净利润 7.63 亿，同比增长 10.79%。今年上半年业绩大致对应去年下半年的订单。上半年公司获取新订单 52.62 亿元，较上年同期增长 12.92%，报告期末存量订单 54.75 亿元。（订单金额含税，不包括油田技术服务签订的开口合同、框架协议、中标但未签订合同）</p> <p>二、互动交流摘要</p>

1、在北美，公司的大功率涡轮及电驱压裂设备与美国本土电驱压裂设备比较有何优势？

答：2013年，公司在行业内率先研发成功大功率车载涡轮压裂设备，其中核心部件5000马力压裂柱塞泵为当时全球功率最大的压裂柱塞泵，也确立了公司在行业内技术领先优势。2019年公司研发制造的全球首个半挂车载大功率涡轮压裂设备开始在美国试用，2020年在美国成功交付了首套涡轮压裂车组，从此开启了北美压裂装备的新时代。另外，公司研发成功的7000马力压裂柱塞泵已经成功应用于电驱压裂设备，已经形成了5000型、7000型以及双机双泵10000型多系列电驱压裂设备，其中7000型以及10000型的电驱压裂设备全球领先。

2、公司今年是否有新的电驱压裂设备销售？销售的客户性质？

答：今年有新增电驱压裂设备销售。今年公司电驱压裂设备主要在国内销售，客户包括中石油等国企及民营油服公司。在北美公司的电驱压裂设备还在试用过程中，客户反馈良好，目前尚未签订销售订单。公司也正在积极与客户推介，争取早日签单。

3、上半年公司钻完井设备情况？

答：上半年钻完井设备收入同比增长12.32%。其中，压裂成套设备占钻完井设备收入比重最高，其次是固井成套设备、连续油管设备等。从销售区域来看，受疫情影响，国内收入远高于海外收入。

4、上半年公司海外收入下降比较大，公司预计未来市场情况如何？

答：今年上半年公司海外收入同比下滑，主要原因是去年海外市场在疫情及油价暴跌双重打击下，新增订单及年底存量订单下滑较大，今年上半年可执行海外订单减少；此外今年上半年部分海外市场疫情形势仍然严峻，国际间人员往来仍然困难重重，公司海外服务项目实施受到了阻力，海外市场产品交付受到了一定的影响，最终导致公司上半年海外收入规模同比降低。2021年上半年，国际油价在60-70美金/桶，处于比较高的位置；疫苗注射的普及率在提升，疫情总体控制向好；美国原油需求在增加，但是产能恢复还有周期；上半年公司海外订单已经逐渐回暖，1-6月公司海外订单金额较去年同期增长68.90%，公司海外主要市场如美国、俄罗斯、中东市场会好转。

	<p>5、公司上半年订单情况及分布？</p> <p>答：上半年公司获取新订单 52.62 亿元（含税），较上年同期增长 12.92%，其中国内新增订单占比约 80%，远高于国外新增订单。</p> <p>6、加拿大油气区块上半年的经营情况？</p> <p>答：上半年加拿大油气区块取得 8566.24 万元的油气开发收入。如果下半年国际油价稳定在高价位上，加拿大油气资产下半年也还是会有比较大的贡献。</p> <p>注：电话交流过程中，公司交流人员与投资者进行了充分的交流和沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2021 年 8 月 30 日