中捷资源投资股份有限公司
关于全资子公司浙江中捷缝纫科技有限公司
“十四五”战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

● 浙江中捷缝纫科技有限公司（以下简称“中捷科技”）为中捷资源投资股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司，同时中捷科技也是公司主营业务唯一实施的主体单位，本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司及中捷科技基于对未来行业发展形势和公司发展预期作出的预测性分析，均不构成公司对投资者的实质承诺。

● 鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司及中捷科技经营情况等不断变化，公司及中捷科技存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划做出相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

中捷资源投资股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 30 日召开第七届董事会第六次会议，审议通过了《关于全资子公司浙江中捷缝纫科技有限公司“十四五”战略规划的议案》，本议案尚需提交公司股东大会审议。为增进广大投资者对公司主营业务的了解，现将浙江中捷缝纫科技有限公司“十四五”（2021-2025 年）战略规划主要内容公告如下：

一、制定说明

当前，受全球政治、经济、创新格局深度调整，新冠疫情及其后续影响持续发酵，叠加服装产业转移的持续推进，特别是我国缝制机械行业在奠定强国基础的起点上，开始迈入强国行列。在此百年未有之大变局的历史背景下，基于公司

实际，面对未来的机会与挑战，进行“十四五”规划对公司未来的发展显得格为重要。

“十四五”时期(2021-2025年)是公司补短板、强智能、搭平台的重要窗口期，是推进并实现公司转型升级、创新发展的关键时期，经过系统性地对公司“十三五”期间的发展经验与教训进行梳理，同时借鉴产业发展客观规律，寻得适合公司转型升级和发展的路径，并基于此制定公司“十四五”发展规划。“十四五”规划纲要主要阐述公司战略意图，明确公司未来五年的重点工作内容，是公司开启国际一流的智慧缝制品牌新征程的行动纲领。

二、五年战略规划

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。

坚持“新中捷、新担当、新作为”的发展理念，遵循克服劣势发挥优势、规避威胁捕捉机会的原则，以“聚焦、平台化、数智化”为战略焦点，以能实现技术创新、资源整合、提质降本、品牌升级、核心能力打造为战略抓手，以聚焦缝中设备，伺机整合行业资源打造智慧缝制平台，提升中捷自身和下游客户的数智化能力为方向，进行中长期战略规划。

(二) 战略洞察

深入研究和领会国家和地方“十四五”规划纲要、政府工作报告精神，对行业发展现状及变化趋势进行分析，结合公司产业发展基础，对未来五年行业的发展趋势作出了如下判断：

1. 宏观大环境趋势：中美战略博弈、产业链重构、地缘政治冲突等在中短期内会对需求造成一定影响；从长期来看，国内国际“双循环”战略将加速形成强大的国内市场，“一带一路”、东盟等经济体仍具有良好的经济增长前景，国内外市场都将存在较大的存量调整和转型升级空间。

2. 服装产业转移趋势：下游纺织服装行业受成本、技术、政策驱动，最早从英国转移到美国、日本、亚洲四小龙、中国，再到东南亚、南亚等国家，以及国

内从发达地区向欠发达地区转移，产业转移为缝制机械企业带来结构性增长机会。

3. 用户需求变化趋势：随着消费群体的结构性变化和消费习惯的长期变革，个性化、场景化、高品质需求的快速拓展，高效率、低成本、多品种、小批量、快反应的下游柔性化和数字化制造模式将快速应用，对缝制设备的数字化、自动化、互联互通提出了迫切需求。

4. 智能制造转型趋势：随着人口红利的消失，缝纫机械制造业平均成本增长迅速，且老龄化趋势逐渐体现，集成智能加工中心、柔性自动生产线、机器人、AGV 输送、信息化及数据采集分析系统等先进手段和装备的应用，将推动缝制行业制造由工序离散型、劳动密集型向少人化、无人化的自动化生产方式转变，实现自动化、柔性化加工及全链路数字化管理。

5. 技术创新趋势：依托物联网、5G、区块链、AI、大数据等新一代技术，将研发、生产、销售、服务等各个环节与物联网充分融合，建设面向厂商、用户、经销商等为一体的工业云服务和大数据平台，通过设备互联、数据采集分析、个性化定制、远程运维以及产能共享等商业模式创新，提供系统服务解决方案。

（三）战略规划

1. 整体战略

结合外部市场机会与威胁，以及公司内部资源能力的优劣势，在“十四五”期间，公司坚持实施“1个愿景目标、3大战略选择、3大能力建设、9大核心战略举措”的1339战略，加速推进公司转型升级，实现跨越式发展。

2. 公司愿景、使命与核心价值观

愿景：打造国际一流的智慧缝制品牌。

使命：坚持以“为客户提供更高价值的智慧缝制解决方案”为使命。

核心价值观：树立“以客为尊、持续创新，以诚为本、开放合作，以质为基、务实高效”的核心价值观。

3. 三大发展战略

公司坚持“聚焦、平台化和数智化”三大发展战略，聚焦战略是公司的竞争战略，平台化战略是公司的业务战略，数智化战略是公司的管理战略。

4. 三大核心能力

为了实现公司战略目标，将全力打造“卓越渠道能力、卓越技术能力和卓越运营能力”三大核心竞争力，同时着力提升“品牌力、产品力、服务力、人才力、投资力”五大能力，形成“效益好、活力强、可持续”的发展态势，最终达到“客户满意、股东满意、员工满意、社会满意”的多赢局面。

5. 主要发展目标

聚集缝中领域，打造差异化；

做大做强平包绷、特种机业务；

培育壮大智能缝纫机业务；

选择发展厚料机业务；

整合资源打造智慧缝制平台。

6. 行业地位目标

在新的战略发展机遇期，公司通过智慧缝制平台搭建，同时积极在国内外寻求资源整合机会，通过内生外延式增长，力争 3-5 年成为国内一流的智慧缝制品牌，5-10 年成为国际一流的智慧缝制品牌。

三、战略举措

1. 大力拓展渠道，优化渠道管理：国内聚焦十大战略市场和三大头部市场，公司对头部市场进行饱和攻击，对新兴市场进行孵化布局；分阶段打造立体渠道体系，强化老客户挖潜和新客户拓展，优化经销商管理体系，构建标准化的销售运作体系。

2. 明确品牌定位，优化品牌运作：明确中捷、中屹、贝斯曼三大品牌的定位，通过差异化的品牌定位，锁定不同的客户群体，牵引公司的资源投入方向，实现资源的最优配置。

3. 提升客户服务，优化服务方式：重新梳理中捷 Z+ 服务品牌的价值、内容、形象和规范，提高公司总部与渠道服务队伍的能力，推动服务的标准化和数字化建设，打造差异化服务价值。

4. 加快国际拓展，打造第二本土市场：国际市场聚焦东南亚、南亚市场，打造第二本土市场，建立国际化运作体系，打造国际化组织和人才队伍，加大国际市场拓展力度，取得局部市场的领先地位。

5. 加速资源整合, 打造智慧缝制平台: 中捷以智慧缝制物联网平台为切入口, 在品牌商、经销商、服务商之间搭建了以解决方案和渠道销售为两大驱动的智慧缝制平台, 通过整合缝前、缝中、缝后设备以及相关服务资源, 为客户智能制造转型、数字化工厂建设提供一站式无忧服务。

6. 加强组织建设, 打造国际一流团队: 持续优化公司组织架构, 明确职责职能, 建设人才梯队、优化人才结构、加强人才培养, 提升人才能力, 实现人才储备, 完善薪酬激励机制, 打造国际一流团队。

7. 加大技术研发, 提高产品竞争力: 引进 IPD 研发管理体系, 全面提高研发质量与新产品开发成功率, 采用自主创新+外延并购等多种手段, 打造智能化的尖端产品, 掌握自主独立知识产权的关键技术, 参与或主导行业或产品标准制定, 加强专利开发与申请, 构建强有力的技术竞争壁垒。

8. 加强生产供应, 提高成本控制力: 提前布局生产产能, 打造智能制造产业基地, 强化生产计划管理, 提高产品品质, 加强供应商管理, 加强成本控制, 提高供应链体系的数字化水平。

9. 加快信息建设, 提高数智化能力: 借助外部信息化与智能制造服务机构, 围绕生产、营销、办公三个层面, 绘制中捷的数智化转型升级蓝图, 提高中捷的数字化运营能力。

特此公告。

中捷资源投资股份有限公司董事会

2021年8月31日