

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	申万宏源：黄华栋 瀚川投资：张诗扬 爱建信托：余前广 瑾拓投资：吕贺庆 财信自营：杨甫
时间	2021年8月30日
地点	行政楼五楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、胡雅琴、王楠、沈萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 ECM 电机技术突破是如何实现？公司 ECM 电机优势主要体现在哪些方面？</p> <p>答：公司研发遵循“自主研发为主，合作开发和引进、消化、吸收、再创新为辅”的路径，现有的 ECM 电机是自主创新。公司 ECM 电机在品牌、技术、规模、性价比等方面都体现出竞争优势，公司对 ECM 电机未来发展以及贡献充满期待。</p> <p>2、产品开发投入重点在哪些方面？</p> <p>答：产品开发投入重点一方面是母公司的 ECM 电机；另一方面是子公司微光技术的伺服电机、伺服系统、运动控制、机器人与自动化等。</p> <p>3、目前公司 ECM 电机的下游客户主要是哪些，这些客户对 ECM 电</p>

机的接受程度，是否会加大对 ECM 电机的应用？

答：公司 ECM 电机分两块，一块是冷柜电机升级版 ECM 电机，下游客户与传统冷柜电机的客户保持一致；另外一块是外转子风机升级版 ECM 电机，下游客户除了传统商用制冷行业的客户外，还有空气净化、新风等行业的客户。节能、智能是产业发展的方向，客户对 ECM 电机接受度在不断提高，ECM 电机的应用也将不断扩大。

4、目前公司的外转子风机主要应用于冷库等领域，后续公司将扩展到哪些领域，目前已经和哪些领域的下游客户有了合作或者已经开始供货了？

答：外转子风机原来主要应用于商用制冷行业，主要是冷库，目前在不断拓展新的应用领域，公司提出了七个大行业，二十七个细分行业的市场开拓方向，主要包括工业冷却、空调行业、现代农牧业、电力及通信等，目前市场开拓在工业冷却、现代农牧业、通信等行业已取得成效，我们看好外转子风机发展潜力。

5、公司冷柜电机的竞争优势在哪些方面，公司实现从原料到产品的一体化优势是否帮助公司提升了整体的毛利率？

答：全产业链生产对公司的毛利率提升肯定是有帮助的，公司在全产业链方面也在不断努力。经过多年积累，公司冷柜电机已形成了在品牌、质量、规模、技术、价格等方面的综合优势，这也是公司冷柜电机保持较高市场占有率及未来提升市场占有率的重要原因。

6、目前公司伺服电机的优势在哪些方面？还要做哪些工作？

答：品种最全、性价比最高、产量世界第一是公司伺服电机的战略目标，公司全力支持子公司微光技术的发展，目前已开发的伺服电机效率比较高，跟国内其他伺服电机厂相比，品种也较多，公司伺服电机市场认可度在提升，市场影响力也在提高。但是目前公司伺服电机的规模还较小，发展空间巨大，需要做的工作也很多，加快新产品开发及产业化、提升产能、扩大销售、提升品牌等是目前迫切要做的工作。

7、目前公司在手订单情况如何，下半年还会有多少订单释放？

答：目前公司在手订单较去年同期有较大幅度增长，下半年有机遇、有挑战，公司争取下半年做得比上半年更好。

附件清单(如有)	无
日期	2021年8月30日