

证券代码：000717

证券简称：韶钢松山

广东韶钢松山股份有限公司
2021 年半年度网上业绩说明会
投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	2021 年半年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时 间	2021 年 8 月 31 日 15：30-16：30
地 点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员 姓 名	董事长：解旗先生 董事、高级副总裁（主持工作）：李国权先生 高级副总裁、董事会秘书：皮丽珍女士 财务负责人：郭利荣女士 公司董事会秘书室、财务部等相关人员
投资者关系活动 主要内容介绍	第一部分：董事长致辞 尊敬的各位投资者，大家好！非常感谢各位对韶钢松山的关注，欢迎大家参加韶钢松山 2021 年半年度业绩的网上说明会。 2021 年上半年，公司在面对严峻复杂的国内外经济形势下，积极围绕“三高两化”战略部署，以“绿色、智慧、精品”为路径，推动企业改革创新和转型发展，致力打造以钢铁为价值载体的高科技公司；以推动高质量发展为主题，助力广东省“一核一带一区”

和“双区”建设，构建高质量钢铁生态圈；以“对标挖潜，释放极限能力，体系降本，追求极限效率”为经营方针，实现公司价值和效益最大化。上半年，在公司全体员工的共同努力下，克服了大宗商品价格剧烈波动、部分重要设备检修等的因素，顺利的完成半年度各项指标。铁、钢、商品坯材产量分别为 312 万吨、412 万吨、400 万吨，同比下降 4.2%，增长 5.8%、4.7%；销售商品坯材 398 万吨、营业收入 208.37 亿元，同比分别增长 3.95%、42.46%；实现净利润 12.59 亿元，同比增长 46.09%；经营活动现金净流入 24.19 亿元，同比增长 94.09%。接下来，业绩说明会正式开始，热诚欢迎各位投资者提问。

第二部分：投资者提问及回复

1. 公司计划下半年大修 7 号炉，小修 6 号炉，请问能预估影响铁水产量多少万吨？公司有承诺按月批露公司产销数据，请问从哪个月开始披露？

回复：公司下半年计划对 6 号高炉进行年修，并对 7 号高炉进行大修，预计影响今年铁水产量约 40 万吨。公司会在定期报告披露的同时，披露相关产销数据，感谢您的关注。

2. 请问公司如何应对碳达峰碳中和，有哪些举措？

回复：公司坚持以习近平生态文明思想为指导，走生态优先、绿色低碳的发展道路，积极响应国家及宝武集团双碳战略，成立了碳中和工作推进委员会，公司在以下方面进行了积极探索：一是碳资产的开发及管理，实现碳资产的保值增值；二是大力推进节能技术改造项目实现节能降碳；三是正积极与相关高校开展碳捕集、碳回收的技术研究；四是在全公司厂房推进光伏发电项目建设，并大力在广东韶钢产业园建设氢能产业链；五是制定碳达峰碳中和时间表及任务图，提前布局碳中和实施路线。公司未来将通过推广应用氢能重卡实现韶钢物流运输清洁化。推动低碳产业和钢铁产业深度融合，以提高能源使用效率等，积极践行钢铁行业绿色低碳转型，争做绿色低碳发展的先行者。感谢您的关注。

3. 你好，贵公司经营现金流增加了，但是负债率对比去年底上升了 7 个点，请问是什么原因造成的呢？谢谢。

回复：公司坚持款到发货的政策，上半年受钢材市场量价齐升影响，公司销售现款回笼增加；同时上半年原燃料价格大幅上升，导致应付账款、应付票据等经营性应付项目的增加，影响资产负债阶段性升高。感谢您的关注。

4. 你好，贵公司对高管的 OKR 考核是怎样的？是否有订立合理的目标和考核的评分标准？这部分内容是否会公示出来？是否存在某些高管带头摸鱼、不作为？谢谢。

回复：韶钢松山聚焦公司年度经营目标，重点工作，已经制定年度经营管理层 KPI 考核绩效方案，同时纳入年度管理层绩效评价。感谢您的关注。

5. 请问全国同类型钢企业绩起码同比增长 150%左右，作为广东的企业占尽优势价格每吨超过外省二百以上，这样的中报这样的股价你们自己心里有何感想，我作为一个老马坝老韶钢心里真是是想不透，认为又来了一个新的曾德新余子权之流当董事长？

回复：今年以来，建材呈北强南弱格局，华南市场价格低于全国平均，同时受 8 号高炉中修影响，公司业绩增长低于行业平均水平。二季度，公司克服了原料市场价格持续高涨、建材盈利水平弱于板材等不利因素，强化对标挖潜、降本增效，不断提效率、拓渠道，调结构，取得了较好的经营业绩，公司二季度利润总额环比上涨 102%。感谢您的关注。

6. 你好，贵公司 2021 上半年的营业利润率只有 6%，且同比增长少。对比同行也是主营螺纹钢的三钢、柳钢、马钢，不仅利润率落后于这些公司，营业利润率的增长也是不及这些公司。请问是为什么呢？广东省的螺纹钢价格一直是全国最高的，营业利润率却不如一些螺纹价格更低的钢厂，这是不是有点说不过去呢？

回复：今年以来，建材呈北强南弱格局，华南市场价格低于全国平均；焦煤供应紧张，价格维持高位运行；同时受 8 号高炉中修影响，公司业绩增长低于行业平均水平。二季度，公司克服了原料市场价格持续高涨、建材盈利水平弱于板材等不利因素，强化对标挖潜、降本增效，不断提效率、拓渠道，调结构，取得了较好的经营业绩，公司二季度利润总额环比上涨 102%，环比增幅在行业中排

	<p>名靠前。感谢您的关注。</p> <p>7. 通过观察已公布半年报的同行业上市公司，很明显韶钢的净利润增长率大大低于其他上市公司。公司地处经济最发达地区，为什么公司的产品售价低于其他公司的产品，而原材料的涨幅却大大高于同行业。请问公司的产品定价依据是什么？原材料采购流程是否科学，是否存在利益输送？请回答一个跟随了韶钢超过十年的小散。</p> <p>回复：今年以来，受供需等各种因素影响，钢材市场板强长弱突出，且出现近些年罕见的“北高南低”的现象，华南区域市场成为钢材洼地，对公司产品销价产生较大影响；同时因进口煤受限，公司进口煤成本优势丧失，采购成本上升。公司产品定价依据市场行情、成本及库存情况等综合考虑；采购流程严格按照公司相关制度进行，采购价格遵循市场化原则，不存在利益输送的问题。感谢您的关注！</p> <p>本次业绩说明会沟通过程中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年9月1日