证券代码：002967　　证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-019

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（_____）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 吴　双、信达澳银 杨　宇、招商基金 亢思汗 南方基金 周承川、华泰证券 黄　波、中泰证券 张豪杰 前海华衫 何济生、竣弘投资 陈　翔、洪昌投资 李　翀 天运基金 庞嘉妍、由榕投资 朱淑仪、国信证券 贺东伟 越秀产投 潘兴才、越秀产投 汪轩宇、恒生前海 祁　滕 崇山投资 覃　欣、博时基金 蔡宗延、广州金控 陈敏良 成就资产 董尧森、恒昇基金 罗　娟、天贝合资产 聂　恺 前海太行资产 徐平龙
时间	2021 年 8 月 30 日，14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 欧楚勤 财务中心副总监 习星平 证券事务主管 张源
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司对汽车检测业务未来的发展规划如何？** 答：汽车检测业务是公司一直着重发展的业务领域。公司紧跟汽车行业发展，持续深耕相关领域，近年不断增加新能源汽车检测、智能驾驶检测等领域的投入，补充提高相关技术能力；同时积极布局汽车智能软件检测，加大人才引进力度，目前已形成了部分测试能力。

	2、新车型推出和改款速度加快对公司汽车检测业务是否有正向影响？相关业务占汽车检测比重大致为多少？ 答：公司的汽车检测业务主要需求来源于两方面，一是整车厂新车型研发，占比大约 70%，二是车厂规模销售带来的供应链质量管控，占比大约 30%。因此新车型推出和改款速度加快，对公司汽车检测业务有一定正向影响。 公司目前得到了一批知名整车制造企业的认可，成为该批客户及其配套零部件供应商的检验检测服务机构。公司直接与整车厂商的合作金额不一定很大，主要在于与其整个供应链体系的合作量。 **3、公司对特殊行业检测业务高增速的看法如何？** 答：近年特殊行业检测市场需求持续扩大，公司不断投入资金补充提升相关检测能力，推动了相关业务的较快增长。特殊行业检测订单去年上半年受新冠疫情影响有所延后，完工较少，今年上半年完工增速相对较高。 **4、公司业务七八月受疫情影响情况如何？** 答：公司业务基本覆盖全国，七八月的新冠疫情多点爆发以及河南水灾等突发事件，使部分子公司业务受到一定影响，但目前来看所受到的影响对实现全年业绩影响不大。 **5、公司销售费用率下降的原因为何？公司销售人数增速低的原因为何？** 答：公司近年持续推进大客户策略，战略性行业大客户数量逐年上升。公司一直深耕行业大客户，不断加强与行业大客户的深度合作，随着业务效率的提升，业务量上升而销售费用不一定同等上升。公司有专门服务大客户的销售团队，服务大客户对销售人员素质要求相对较高，而对人员数量需求较低。 **6、公司在客户粘性上有什么优势？** 答：公司通过以下几方面提升客户粘性：不断提升和布局

	新的计量检测能力和专业的技术保障能力，建立“一站式”综合服务优势；不断完善一体化技术质量管控模式，加强公司各类质量控制体系建设，完善全国一体化的质量管控制度，确保证书报告的独立性和公正性；同时结合快捷方便的服务模式，强化与客户合作的粘性，实现与客户的全面合作。 **7、公司实行大客户策略是否意味着对中小客户有所放弃？** 答：公司近年推行大客户服务策略，在实验室排期上优先保障大客户，对部分价格敏感型中小客户有所放弃。公司近年针对中小客户搭建了网络营销平台，在降低营销成本的同时加大了对优质中小客户的开发力度，以进一步提升市场占有率。 **8、公司对食品检测和环保检测业务板块的规划如何？** 答：食品检测和环保检测的市场需求巨大，布局食品检测和环保检测领域符合公司经营发展规划。由于公司的食品检测和环保检测业务较为依赖政府委托采购，订单不均衡导致实验室产能存在季节性的不饱和。公司针对性调整市场策略，加大了对企业类客户的开发力度，目前企业类客户开拓工作有所成效，企业类客户占比有所提升。公司未来将持续大力优化食品检测和环保检测的客户结构，提升毛利率水平。 **9、公司每年通过审批的技术改造计划资金是否全部执行完成？** 答：公司近年技术改造计划资金并没执行完成，主要因为在具体实施过程中，采购价格会因谈判、招标等导致价格与计划有差异，整体来看会低于计划资金总额；另外部分技改项目会根据当时市场变化情况在董事会授权范围内进行变更调整。 **10、公司的资本开支计划如何？** 答：公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，投入占比将会有所下降。

	公司将继续布局完善区域实验室和市场网络建设，资金投入重心倾向于扩建现有实验室提升产能和拓展新兴领域。 **11、公司人才引进情况如何？** 答：公司一直坚持高端人才战略，持续大力引进行业内高端人才。公司出台了调整人才结构的重要举措，已引入一些高端人才，增加了高素质人才比例。公司的薪酬待遇水平以市场化为原则，对于高端人才较有吸引力。 **12、公司股权激励事项安排如何？** 答：公司积极推进股权激励相关事项，但目前尚未有具体启动及实施时间安排，存在较大不确定性。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 30 日