

天马微电子股份有限公司

2021 年 8 月 31 日投资者关系活动记录表

编号：20210831

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2021 年半年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021 年 8 月 31 日 15:00-16:30
地点	全景网（ https://rs.p5w.net/html/128753.shtml ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈冰峡
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公布半年报却引发市场反常抛售，问公司有隐情未报吗？</p> <p>答：公司按照相关法律法规合法合规运营，不存在应披露而未披露的情况。</p> <p>股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。</p> <p>公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。</p> <p style="text-align: center;">2、天马 OLED 产品良品率是多少，是否达到了盈利点，32 寸</p>

以下的液晶面板价格未来半年是否具有涨价的可能？

答：产品良率需结合客户标准来看，不同客户不同产品的良率标准都不一样。目前，从公司已供货的产品看，在行业平均水平以上，能满足客户要求。

产线盈利受稼动率、产品结构、价格、良率等多方面因素影响。中小尺寸显示市场多为客制化产品，应用场景广泛，每个细分领域价格波动幅度不同。

3、贵公司的应收账款高达 67 亿，是什么原因造成的？

答：公司目前应收账款水平匹配营收规模及账期。公司持续加强应收账款和客户信用风险管理。

4、您好，贵公司对股票有回购和增持计划吗？

答：我们非常理解投资者对股价的诉求，近年来，公司在提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值创造。公司会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具，促进市值的持续优化、稳定提升。公司如有计划会按规则要求及时披露。

5、公司的车载业务为什么能做到全球第一，还有什么新规划吗？

答：车载业务的发展、培育是一个长期积累的过程，公司车载业务的发展不是一蹴而就的。从 90 年代公司就积极布局，已在车载显示市场耕耘 20 多年，拥有从车载研发、制造、质量、营销、供应链管理等方面的专业团队，打造了具有强竞争实力的车载专业体系能力，并持续进行全方位的整体系统性能力的优化。

公司车载客户资源也很丰厚，已涵盖了中系、欧系、美系、日系、韩系等各大车厂，全球国际客户（Top24 Tier1）覆盖率达 92%，

中国自主品牌（Top10）覆盖率 100%，同时公司积极助力新能源客户的主力量产车型的显示解决方案需求。

公司看好车载显示的发展，会持续积极布局、坚定投入，比如会投入更多资源拓展大屏化产线配套能力、加大中大尺寸产品占比，提升复杂程度更高的模组的出货力度、高附加值产品的出货比重，以及充分发挥 LTPS 技术领域积累的经验和客户资源优势，提升 LTPS 在车载领域的占比，不断拓展与客户合作的深度与广度，抢抓机遇，更进一步提升在车载显示领域的份额。

6、现在各产线销售情况，是否满产满销？

答：目前除 AMOLED 产线尚在爬坡外，公司其他产线持续保持满产满销。

7、几年来，融资近三百亿，现在市值只三百多亿，发展潜力与优秀体现在那里呢？

答：公司近年来重组的完成，规模优势、技术领先优势显著增强，综合竞争力及抗风险能力也将得到快速增强，LTPS 智能手机业务持续领先，车载业务自 2020 年登顶全球第一且目前保持强劲增长，AMOLED 智能穿戴、LTPS 中尺寸平板和高阶笔电顺利开拓。随着公司在 AMOLED 柔性产能的投建，进一步扩大了在高端显示领域的产能优势。

市值管理是一项长期艰巨的系统工程。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值管理。未来，公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

8、贵司未来有无可方便透露的投资计划。

答：如有规划，公司会按规则要求履行披露义务。

9、贵公司是不是苹果的供应商？

答：公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

10、二季度的智能穿戴产品大幅度增长是何原因

答：2021 年上半年，公司 AMOLED 智能穿戴销售收入同比增长逾七倍，主要归功于公司拥有良好的技术、工艺、人才、客户等的积累和经验，目前公司已成为穿戴市场主要品牌的主力供应商。未来仍将呈现持续增长趋势。

11、请问二季度为什么扣非净利润下降这么多？

答：扣非净利润同比下降，主要受汇率的波动、境外新冠疫情的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。公司会持续紧跟主流客户需求，强化供应链韧性，灵活调整产线布排，让产线发挥最大价值。

12、陈总,您好,请问贵司 vr 产品有哪些，对未来的 " 元宇宙 " 场景是否有关联。谢谢。

答：公司在 VR 相关领域技术方面有一定数量的专利储备，针对上述技术所需的屏幕特质，公司已具有丰富的经验积累和技术优势，有能力提供相关显示解决方案。公司前期有与行业领先客户在相关领域开展合作，会持续密切关注该技术及其在市场上的应用发展。

13、请问公司今年上半年销售了柔性 OLED 屏幕？今年销售

2000 万片柔性 OLED 屏幕的任务还能完成吗？

答：公司柔性 AMOLED 产线尚在爬坡阶段，上半年出货百万片，同时也受到 IC 资源紧缺、部分客户项目节奏变化等因素的挑战。目前，公司已量产项目和正在开发的项目已实现国内品牌客户全覆盖，已供货的产品能满足客户要求。随着新项目的陆续量产和产能的持续释放，出货量会持续增长。

14、政府的补贴，什么时间停止？补贴的金额如何计算？

答：新型显示是国家战略新兴产业，公司作为新型显示行业的核心骨干企业，基于对显示技术发展前景的认可，国家和地方政府将持续给予支持。公司严格按照《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定对政府补助进行核算。

15、现在的产品价格怎么样？趋势？

答：中小尺寸显示市场多为客制化产品，除了供需会影响价格外，产品价格更多的是要综合每家公司的客户结构、产品策略、风险防御能力等因素细分来看，不同的需求方案价格也会有差异，关键在于如何快速满足不同客户及市场的需求。

16、说到显示屏膜，京东方是龙头，比较贵公司跟京东方一些基本数据，感觉很有差距，请问下贵公司如何回报小股东：京东方价格 5.52，半年报每股收益 0.33；深天马价格 14.15，半年报每股收益 0.49。再看分红，京东方每 10 股分红 1 元，深天马每 10 股分红 0.7 元。

答：公司司聚焦在中小尺寸显示领域，同业和公司业务构成并不完全一致，比例也不同，不同产品的价格、受市场需求等的影响并不一样。

公司 2020 年度权益分派方案已实施完毕，相关利润分配方案是

综合公司经营情况、未来发展规划等因素后作出，公司一直致力于为广大投资者带来长期稳定的回报。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

17、什么所有手机厂商都不说自己用了天马屏，天马屏到底卖给谁了？是因为天马屏质量差被用户知道会影响手机销售吗？您作为公司高管对此有什么感想和评价？

答：公司 LTPS 智能手机业务份额持续保持全球领先。我们了解到的信息和您提的并不一致。

18、一、根据相关市场分析机构的数据，武汉 TM17 的 AMOLED 今年二季度只出货 150 万，上半年约三四百万。请问情况是否属实？TM17 二期是否已规模出货？预计到年底一二期出货能达到多少？希望能听到公开坦诚的回答，而不是“已向品牌客户批量出货，更多的导入中”等之类的套话。二、公司半年报说 AMOLED 智能穿戴销售收入同比增长逾七倍，21Q2 出货国内第一，请问到年底该产线能否达到盈亏平衡？

答：TM17 尚在爬坡阶段，同时也受到 IC 资源紧缺、部分客户项目节奏变化等因素的挑战。目前，公司已量产项目和正在开发的项目已实现国内品牌客户全覆盖，已供货的产品能满足客户要求。随着新项目的陆续量产和产能的持续释放，出货量会持续增长。公司智能穿戴显示产品目前主要在上海 G5.5 AMOLED 产线生产，目前已成为穿戴市场主要品牌的主力供应商。具体业绩还请以公司定期报告披露的财务数据为准。

19、请问贵公司的主要竞争对手有哪些？公司的行业竞争优势主要体现在哪些方面？

答：公司核心竞争力在半年报有详述，请参阅。公司将行业标杆企业作为对标学习的榜样，不断精进。

20、厦门新厂区什么时候投入使用？

答：厦门 TM18 已完成主厂房封顶，预计 2021 年下半年开始设备搬入，2022 年上半年点亮投产。

21、BOE 加大高世代线 G8.5 代线车载工控产品的产能配比，对天马目前的低世代线造成降维打击。请问，后续天马有专注工控车载的大世代线投资计划吗？谢谢

答：如有新建线布局，公司会按规则要求履行披露义务。

车载产品的发展方向包括但不局限大屏化、高清化、触控化、异形化等，公司在相关领域均有布局和投入，比如会投入更多资源拓展大屏化产线配套能力、加大中大尺寸产品占比，提升复杂模组的出货力度、高附加值产品的出货比重以及充分发挥 LTPS 技术领域积累的经验，提升 LTPS 在车载领域的占比等。公司工厂能力持续提升，LCD 产线上，公司通过提升设备稼动率、优化量产产品结构和新品产能占用等不断挖潜增产机会，今年上半年 a-si 及 LTPS 面板产能利用率均超出 100%，最大程度的保障交付和创造价值；同时，公司积极探索寻求产业链合作，目前该领域的合作产品已向品牌客户量产出货，支撑销售机会的实现。

22、公司的子像素排列是不是比 TCL 的钻石排列有较大的不如？

答：目前，公司现有像素排列可满足客户需求。同时，公司开发的拥有自主知识产权的像素排列方案持续优化中。公司将持续带给客户更好的视觉体验。

23、既然是满产满销，而且产能爬升，为什么第二季销售收入比第一季还少？

答：今年上半年，公司取得了不错的业绩，同时，公司也不断克服经营中各项挑战，比如汇率的波动、境外新冠疫情的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺对产业链造成的冲击、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。公司会持续紧跟主流客户需求，强化供应链韧性，灵活调整产线布排，让产线发挥最大价值。

24、公司能不能只定期公布股东人数，公布频率降低点？

答：股东人数属于上市公司自愿披露的信息，公司非常重视与投资者的沟通和交流，会在合规的前提下积极回复大家的提问。

25、公司目前订单排配如何，第三季度是否仍满产生产？

答：目前除 AMOLED 产线尚在爬坡外，公司其他产线持续保持满产满销。

26、公司在 micro led 研发上进展怎样了？

答：针对 Micro-LED 显示技术，公司已在柔性、高透明、拼接显示方面完成了技术开发，相关展品多次荣获各类国际奖项，公司会持续研发并积极关注此项技术的发展。

27、现在车里面用屏的地方很多，公司能提供哪些？

答：车载显示里屏幕应用范围广，依据应用位置与功能从仪表盘、中控到后视镜、抬头显示、后座娱乐等，都能用到显示屏，公司能根据客户需求定制化生产，提供智能车载显示一体化解决方案，满足车载显示的多屏化应用。

28、董秘你好，公司 OLED 订单情况如何？

答：截止上半年，公司 AMOLED 智能穿戴销售收入同比增长逾七倍，目前公司已成为穿戴市场主要品牌的主力供应商。未来仍将呈现持续增长趋势。柔性手机上，公司已量产项目和正在开发的项目已实现国内品牌客户全覆盖，新项目订单持续导入中。当然，客观说，也受到 IC 资源紧缺、部分客户项目节奏变化等因素的挑战。随着新项目的陆续量产和产能的持续释放，出货量会持续增长。

29、股票常年不涨是公司有什么问题吗？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

30、AMOLED 产能第三季比第二季能否提高，提高比例多少？

答：公司持续努力！随着客户新项目的陆续量产和产能的持续释放，出货量会持续增长！

31、公司 LTPS 在平板和笔电产品的开拓情况怎样？

答：在中尺寸平板和笔电领域，公司已向行业主流品牌客户量产出货，并聚焦客户高规格产品需求持续优化解决方案（如全球领先的 360Hz 高刷新率、In-cell 等产品），截止上半年销售收入同比大幅增长，取得了阶段性进展，公司会持续加大力度推进。

32、公司 LCD 领域是否有在新建产线，扩充产能？

答：如有新建线布局，公司会按规则要求履行披露义务。

公司工厂能力持续提升，LCD 产线上，公司通过提升设备稼动

率、优化量产产品结构和新品产能占用等不断挖潜增产机会，今年上半年 a-si 及 LTPS 面板产能利用率均超出 100%，最大程度的保障交付和创造价值；同时，公司积极探索寻求产业链合作，目前该领域的合作产品已向品牌客户量产出货，支撑销售机会的实现。

33、行业都在提 miniLED，公司有相关技术吗？

答：公司已在 Mini LED 技术上进行研发和布局。目前 Mini LED 主要针对显示屏的背光源应用，在显示性能等方面兼具 OLED 与 LCD 的优势。公司针对不同架构自主研发了驱动算法，以提供客户多种解决方案。目前公司主要面向车载和中尺寸（平板、笔电）显示领域。

34、同业也有在发展智能调光玻璃，公司有类似业务吗？

答：有的，这属于公司在非显示类技术领域的业务。公司调光玻璃合作业务已在轨道交通领域实现产品出货。

在非显示类技术领域，公司开展了液晶天线、微流控、面板级扇出封装、智能调光、大面积指纹识别等多类前沿技术的开发与合作。同时，依托公司自主首创的面板级传感技术孵化平台 MPG (Multi Project Glass)，在压力及触觉传感、肌电传感、边缘计算、太赫兹传感等领域展开技术布局。

35、公司为什么会考虑开发新型传感器件芯片？

答：目前公司主营业务聚焦于显示领域，同时我们用显示半导体技术（非晶薄膜晶体管，多晶薄膜晶体管，氧化物薄膜晶体管等）来开发新型传感器件等芯片，是公司显示核心技术的创新与应用拓展。随着科技的发展，以及物联网传感器技术升级，薄膜晶体管技术的应用已经超出了显示器的范围，拓展至信号感应、处理、转化、存储、传输等功能，是对现有硅基半导体技术进行部分替代与补充。

公司在智能传感领域，已完成数字微流控、生物识别、光电传感、信号逻辑处理、高速信息传输等传感芯片的开发，相关技术可广泛应用于生物医疗、智慧交通、人工智能、信息通讯等领域，已与各领域重点企业展开技术合作。

36、我们关注到公司在建工程金额已经超过 300 亿元，是否存在调节利润的目的？

答：公司在建工程主要系武汉 G6 项目，公司根据相关法律法规合规合法运营，严格按照会计准则和公司会计政策进行会计核算，并确保财务报告真实、准确、完整，不存在调节利润。

37、为什么厦门天马 2 季度销售额反而不如去年，比去年还差了 3 亿元？

答：厦门天马整体经营情况良好。LTPS 智能手机业务份额依然保持全球领先。同时，公司不断加大开拓在 LTPS 新领域（中尺寸显示、车载显示）的力度，上半年也已取得阶段性进展。此外，公司也不断克服经营中各项挑战，比如汇率的波动、境外新冠疫情的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺对产业链造成的冲击、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。公司会持续紧跟主流客户需求，强化供应链韧性，灵活调整产线布排，让产线发挥最大价值。

38、公司股价长期在净资产左右徘徊，与公司基本面是否相符，每年年终坏账较多，是否存在销售回款管理上的漏洞，请问公司是否采取措施提振股价？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资

者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策进行会计处理，公允地反映了公司财务状况以及经营成果。公司积极完善制度建设和管控机制，持续加强应收账款、存货等各方面的管控，最大限度降低公司风险。

39、贵公司为什么无视公司股价跌破净资产而不采取任何措施。

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

40、作为公司的最大股东金财为什么帮着做空自己公司的股票，请给我们小股东一个理由。

答：股东金财产业参与转融通证券出借业务是为盘活其存量资产，这是股东根据业务规则自主作出的决策。

41、公司有关股东参与持有流通股份融券业务，而这一业务因不正常对公司发展也不利，公司如何针对这些股东做工作？

答：股东金财产业参与转融通证券出借业务是为盘活其存量资产，这是股东根据业务规则自主作出的决策。

42、请问：厦门金财三季度减少的股份是什么原因？因为借融券吗

答：目前公司股东持股数量只披露到上半年度。截止今年上半年，金财产业因参与转融通证券出借业务出借了部分股份。

43、公司未来是否有扩产计划呢？

答：目前暂无新线投建计划。如有，会按规则要求披露。

44、股价一直不涨什么情况？为苹果做什么？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

45、苹果月订单多少金额？

答：公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

46、公司在之前一直强调产品订单爆满供不应求，那为何二季度营收和扣非净利润反而下滑？

答：今年上半年，公司取得了不错的业绩，同时，公司也不断克服经营中各项挑战，比如汇率的波动、境外新冠疫情的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺对产业链造成的冲击、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。公司会持续紧跟主流客户需求，强化供应链韧性，灵活调整产线布排，让产线发挥最大价值。

47、股价低于净资产，为什么公司不回购股份呢？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响。关于回购，公司将根据实际情况考虑，如有计划会按规则要求及时披露。

48、我想问一下为什么去年的定增价格和 20 年年报出来后的净资产价格完全一致，一分钱都不带差的，你们这属于恶意控盘操纵股价，我要举报你们。

答：此次非公开发行股票采取询价方式，发行价格不低于 2020 年 8 月 7 日（发行期首日）前二十个交易日公司股票交易均价（发行期首日前 20 个交易日股票交易均价=发行期首日前 20 个交易日股票交易总额÷发行期首日前 20 个交易日股票交易总量）的 80%，即 13.66 元/股。公司和联席主承销商根据本次发行认购对象的申购报价情况，遵照价格优先、金额优先、时间优先的原则以询价方式，最终确定本次发行的发行价格为 13.66 元/股，定价过程合法合规。

49、董事长你好，请问公司股价破净了，做为一个上市公司(国企)请如何做好市值管理(如增提与别的方法)不能老是说受什么影响，别的上市公司能做到相信公司有能力和信心做到，下半年是否能给投资者惊喜

答：近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司的经营业绩有目共睹，会在持续稳健经营的同时，持续积极与资本市场保持良好的沟通，传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

50、今年研发投入相比去年增长多少？重点投入的方向？

答：截止上半年，公司研发投入约 10.78 亿元，同比增长 9.78%。公司半年报上有对技术开发有详细披露，请参阅。

51、公司股价长期跌破净资产，持续低迷，作为投资者我们关注公司的基本面，但公司作为法人主体，长期漠视公司的股价表现，比如极低的分红比例、股价低迷从来不回购注销，请问董秘，公司长期这样对待中小投资者是否厚道？广大投资者投资贵公司的股票能得到什么价值？

答：公司持续进行分红，相关利润分配方案是综合公司经营情况、未来发展规划等因素后作出，公司一直致力于为广大投资者带来长期稳定的回报。

关于回购，公司将根据实际情况考虑，如有计划会按规则要求及时披露。

股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

52、公司现在的周转率怎么样？

答：目前公司周转率良好。

53、市净率这么低，是否财务有漏洞和隐情未报？

答：没有。

54、二季度扣非净利润是相比去年是下滑的，是什么原因？

答：扣非净利润同比下降，主要受汇率的波动、境外新冠疫情

的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。公司会持续紧跟主流客户需求，强化供应链韧性，灵活调整产线布排，让产线发挥最大价值。

55、公司是不是应该做股权激励来激发核心团队的业务以及创新能力？

答：公司高度重视人才储备和培养，通过构建多维度的激励体系、优化薪酬管理体系、推进系统化的培训体系、开展人性化关怀计划等措施，持续提升团队竞争力。公司将根据实际情况考虑股权激励计划，如有计划会按规则要求及时披露。

56、请问厦门天马设备进入到什么程度了？

答：预计 2021 年下半年开始设备陆续搬入。

57、上市公司在市值管理方面不知有无具体有效的措施？

答：市值管理是一项长期艰巨的系统工程。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值管理。未来，公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

58、公司 VR 技术有那方面？

答：公司在 VR 相关领域技术方面有一定数量的专利储备，针对上述技术所需的屏幕特质，公司已具有丰富的经验积累和技术优势，有能力提供相关显示解决方案。

59、今年显示各板块的业绩请介绍下

答：公司半年报已有详述，请参阅。

60、您好，看到贵公司有加入到苹果供应商名录，那么公司目前或未来在哪些方向上与苹果进行合作。另外请问目前公司在 VR 场景的布局有哪些产品。

答：公司在 VR 相关领域技术方面有一定数量的专利储备，针对上述技术所需的屏幕特质，公司已具有丰富的经验积累和技术优势，有能力提供相关显示解决方案。

公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

61、为什么从上市定增到现在三百多亿元，公司目前的市值才三几十亿？今年是电子发展年，请问领导有能力把市值做到一千亿吗

答：公司持续努力！

62、贵公司具体有那些方面的产品。

答：公司持续深耕中小尺寸显示领域，聚焦以智能手机、中尺寸、智能穿戴等为代表的移动智能终端显示核心业务、车载显示关键业务和以医疗、工控为代表的增值业务的三大业务，不断提升技术、产品和服务能力。

63、成为苹果供应商，主要是哪方面，对业绩影响怎样？

答：公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

64、您好！请问公司现在供货占比最大的上市公司是哪几家。

答：公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户涉

及商业秘密，请理解。

65、为什么股价会是这样？作为公司领导有不有关系？包括大股东？心安吗？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

66、关注从上市到现在定增 300 多亿，现在市值 3 百几亿，请解释一下吧！

答：近几年，公司通过资本工具不断增强公司核心竞争力，助力项目发展。股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响。我们非常理解投资者对股价的诉求，公司一直有在努力，近年来，公司在提升经营业绩、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，也存在持续改善的空间。公司认为股价稳定的核心在于公司聚焦主业，稳健经营，不断提升内在价值。公司的经营业绩有目共睹，会在持续稳健经营的同时，持续积极与资本市场保持良好的沟通，传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

67、公司下半年着急点在哪里？

答：公司会持续强化头部企业优势，保持在成熟业务（LTPS 智能手机、车载）上的领先，并加速在 LTPS 中尺寸显示市场（平板、笔电）的开拓，积极推进 AMOLED 业务的发展。

68、公司股价跌跌不休，公司管理层无动于衷，是准备让公司退市吗？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

69、“满产满销供不应求”结果长期跌破净资产，难道都是受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响？公司尊重过中小投资者的利益诉求吗？

答：我们非常理解投资者对股价的诉求，公司一直有在努力，近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司认为股价稳定的核心在于公司聚焦主业，稳健经营，不断提升内在价值。公司的经营业绩有目共睹，会在持续稳健经营的同时，持续积极与资本市场保持良好的沟通，传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

70、你好，请问一下贵公司的车载显示屏发展势头如何？现为哪些知名厂商车型提供服务？谢谢。

答：公司从 90 年代就积极布局，已在车载显示市场耕耘 20 多年，拥有从车载研发、制造、质量、营销、供应链管理等方面的专业团队，打造了具有强竞争实力的车载专业体系能力，并持续进行全方位的整体系统性能力的优化。2020 年，公司车载显示出货登顶

全球第一。

公司车载客户资源也很丰富，已涵盖了中系、欧系、美系、日系、韩系等各大车厂，全球国际客户（Top24 Tier1）覆盖率达 92%，中国自主品牌（Top10）覆盖率 100%，同时公司积极助力新能源客户的主力量产车型的显示解决方案需求。

公司看好车载显示的发展，会持续积极布局、坚定投入，比如会投入更多资源拓展大屏化产线配套能力、加大中大尺寸产品占比，提升复杂程度更高的模组的出货力度、高附加值产品的出货比重，以及充分发挥 LTPS 技术领域积累的经验和客户资源优势，提升 LTPS 在车载领域的占比，不断拓展与客户合作的深度与广度，抢抓机遇，更进一步提升在车载显示领域的份额。

71、为什么不回购一批公司股票呢？

答：关于回购，公司将根据实际情况考虑，如有计划会按规则要求及时披露。

72、今年公司利润不错，打算向股东分发多少分红？多于去年？

答：公司利润分配方案以董事会和股东大会审议通过为准。2021 年度利润分配方案请关注公司后续相关公告。

73、公司业绩还可以，股价却没什么反应？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。

公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，如您有建议和意见，欢迎随时指正。

74、OLED 良品率到底是多少自己公司都没有数据统计吗？为什么总是顾左右而言他的不肯说数据

答：良率为公司商业机密，请理解。目前，从公司已供货的 AMOLED 产品看，在行业平均水平以上，能满足客户要求。

75、公司三季度业绩如何？会不会比二季度要好？

答：按规则要求，公司通过其他任何渠道披露的信息不得早于公司指定媒体。还请关注公司后续披露的三季报。

76、请回答下与苹果的合作情况

答：公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。具体客户及产品合作涉及商业秘密，请理解。

77、尊敬的董秘，您好，近期有无机构投资者去贵公司调研？

答：如有机构来公司调研，公司会披露相关调研记录。

78、一、公司上半年营收同比增加 13.78%，请问公司上半年增加的主要是那方面业务，是车载吗？但二季度公司扣非净利同比下降 17.2%，且是在利息支出减少情况下，请问是什么原因？二、看公司半年报，厦门天马营收同比下降 3.77%，是否是 LTPS 产品的手机业务在 AMOLED 的挤压下市场份额缩小，而 LTPS 产品其他车载、平板笔电等业务目前尚不覆盖手机份额？对此公司怎么看，未来能否覆盖？

答：上半年公司智能手机、专显（含车载）业务均同比得到增长，其中车载的增速较高，同比超 50%。扣非净利润同比下降，主要受汇率的波动、境外新冠疫情的不确定性、IC 的持续涨价&紧缺、终端项目节奏变动对公司产品结构的变化等多因素影响。厦门天马整体经营情况良好。LTPS 智能手机业务份额依然保持全球领先。同

时，公司不断加大开拓在 LTPS 新领域（中尺寸显示、车载显示）的力度，上半年也已取得阶段性进展。

79、或者说再过去七月八月业绩如何？有没有较二季度有所提升？

答：按规则要求，公司通过其他任何渠道披露的信息不得早于公司指定媒体。还请关注公司后续披露的三季报。

80、厦门的项目明年投产后，对业绩有何影响？

答：产线投产后，会经历正常的爬坡期。目前，公司子公司厦门天马持有 TM18 15%的股权。公司按照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，采用权益法对持有的 TM18 长期股权投资进行后续计量，并按照应享有或应分担被投资单位实现净利润或发生净亏损的份额，调整长期股权投资的账面价值，并确认为当期投资损益。

81、公司对下半年的业绩目标是否有信心，TCL，京东方收入大增但公司收入增幅很小。是什么原因？

答：公司聚焦在中小尺寸显示领域，同业和公司业务构成并不完全一致，比例也不同，不同产品的价格、受市场需求等的影响并不一样。公司按目标方向努力。

82、董秘你好！公司在稳定股价方面做了哪方面工作？

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。

近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争

力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

83、这些年深天马从市场增发的钱和公司的市值一样，未来今年2年你们还增发吗？

答：如有规划，公司会按规则要求履行披露义务。

84、和金立官司怎么样了

答：与金立的进展情况请详见公司《2021年半年度报告》。

85、您好，我查询到法律法规规定不能以低于每股净资产价格定增，否则涉及国有资产流失，贵司目前股价已经接近破净，按此规定定增难以通过，那么是否可以理解为未来难以通过定增增加产能。

答：股价是实时变动的。如有定增规划，公司会按规则要求履行披露义务。

86、深天马股价这几年围绕净资产波动，公司难道就没有维护市值管理的动作吗？而且去年增发都是以净资产价格在增发，并且从上市之日截止目前在市场增的钱和市值一样，公司都没有一点作为

答：股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响，与资本市场做好公司价值的沟通传递是我们持续努力的方向。市值管理是一项长期艰巨的系统工程。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，不断提升公司的价值管理。公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，并会根据自身实际情况及经营发展等因素综合考虑合理的运用市值管理工具。

	调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2021年08月31日