

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210901

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>  电话会议  </u>
参与单位名称及人员姓名	东方证券、敦和资管、进门财经共 4 人
时间	2021 年 9 月 1 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了<b>2021年上半年经营情况</b></p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司近年加快了开店特别是加盟店，未来三年是怎么样的目标和规划？</p> <p>答：公司珠宝门店数量未来3-5年争取翻倍达到2000家，新开店以加盟店形式为主，重点布局三、四线城市，像华东等优势区域渠道会继续下沉扩张，对于新兴市场公司也会相应加快拓展步伐。为了加快拓展速度，在部分区域公司会以区域代理甚至省级代理这样的形式加速布局，目前已在多个区域作了</p>

尝试，效果还可以。

**2、市场上对于可选消费品类好象不是特别乐观，这方面公司怎么看的？**

答：随着社会经济的发展和人们生活质量的不断提高，时尚珠宝也逐渐服饰化，也寄载了人们的精神需求，购买频率比过去高很多。今年七夕，虽然刚好碰到水灾、疫情等不利因素影响，当天公司的主要市场更是遇上大雨天气，但是消费者的消费热情并不减，公司当天的销售情况却远超公司的预期，这证明时尚珠宝不仅仅是可选消费，已成为人们的情感刚需。

**3、公司在产品开发包括女包都有了很大变化，特别是一些国潮类产品的推出，很迎合年轻客群的需求，想问公司客户画像有产生变化吗？**

答：潮宏基珠宝和FION菲安妮的客户群近年来更趋向年轻，80后会员占比已超过八成。

**4、FION电商运作模式以及经营情况和未来展望？**

答：公司完成收购后，积极对品牌进行升级，特别是因为商圈的变化，导致FION品牌升级调整期间较预期拉长。至2019年底公司已逐步探索出将FION门店从百货转移到购物中心的模式，并逐渐加快拓展。线上来说，FION销售一直位于女包品类前列，今年以来在抖音等直播平台FION均取得了较好的销售，“6.18”销售排名女包第二。FION的产品质量一直具有很好的口碑，通过年轻化改造产品设计和形象相较之前有了很大的突破，更时尚年轻化，也很适合通过直播模式进行销售。FION随着渠道模式的转型升级已得到市场印证，门店拓展重新保持增长势头，且以直播为代表的新电商也给FION带来了机会，除非市场环境发生重大变化，我们相信未来FION会有较好表现。

	接待过程中严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2021年9月1日