

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	瑞智通投资、浙江韶夏投资、珠江投资、上海明河投资、厦门坤易投资、富利达 资产管理、国海证券、天风证券、摩根士丹利、新时代证券、西南证券、开源证券、 山西证券
时间	2021年9月1日 15:00—16:00
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：高丹 财务总监：孙靛
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>本次会议与投资者沟通主要内容如下：</p> <p>一、公司半年度经营情况介绍</p> <p>上半年，公司各项业务逐步恢复正常运营，营业收入较上年同期增长 21.10%。其中玩具业务恢复势头良好，同比增长 37.40%；婴童用品业务保持同比增长趋势，较上年同期增长 8.59%。</p> <p>下半年公司将按经营计划继续推进各项业务：</p> <p>影视内容业务：计划推出《超级飞侠 11》《羊羊趣冒险 2》《萌鸡小队 4》 《贝肯熊 6》《爆裂飞车 4》等动画项目；国庆档期推出《萌鸡小队：萌闯新世界》</p>

动画电影。

玩具业务：结合动画播片，推出“超级飞侠”“爆裂飞车4”等玩具项目；
维思积木推出遥控积木、航天文创积木套装等新品；重点推出阴阳师第四弹、第五弹及场景盲盒系列，以及藏克、剑网三等盲盒产品。

婴童业务：Babytrend 将专注于核心品类，并着力发展玩具和婴童室内用品
业务；澳贝母婴将打造“艺术家”系列新品，并通过直播带货、抖音运营等方式
进一步提高 TO C 能力。

二、提问交流环节

1、请问当前大宗原材料价格、船运成本等持续上涨，公司是否有采取应对措施？

答：公司在上下游环节以及内部管控等方面采取应对措施，缓解相关成本上涨所带来的影响。（1）加强与上游供应商沟通,通过议价优势把上涨幅度控制在一定范围；积极拓宽采购渠道，寻求替代物料等；与客户协商固定的协议价格，平缓海运成本影响等。（2）持续提升供应链管理水平，提高生产效率，通过精益生产、降本增效等管理措施降低影响程度。（3）优化产品的设计方案,在具有价格空间和弹性的品类上做出调整，提升产品的性价比。

2、请问如何看待目前盲盒潮玩市场的竞争状况？公司接下来有哪些规划？

答：潮玩行业正在高速发展过程中，期间必然伴随着激烈的市场竞争。活跃的市场能吸引更多具有较强综合实力的参与者，带动产业链各环节的专业化水平提升，有效促进行业发展。公司在当前的市场环境中，仍具备一定的竞争优势。

（1）产品端：当前公司主推的动漫、游戏头部 IP 结合盲盒、叠叠乐等多样化品类的模式已得到验证，成功打造了“阴阳师”系列项目，接下来将逐步复制到“藏克”“剑网三”等项目中。（2）渠道端：维护既有线下渠道的合作关系，加强开拓自营渠道，由新增设立的销售部负责营销通路企划、营销和渠道管理工作；发力线上渠道，打造“玩点无限”品牌，通过微信公众号、微博、小红书等内容营销方式加强全链路用户运营，并尝试抖音、淘宝等电商模式。（3）供应链端：充

	<p>分发挥当前供应链资源统筹管理等优势，提高生产效率。本次定增中的玩具扩产项目，目的也在于建设、完善更可靠的供应链体系，提高供应链保障能力，降低生产成本等。目前定增正处于半年报会后事项的报送审核阶段，公司将积极推进落实相关工作。</p> <p>3、请问公司目前潮玩业务的团队人数和组织架构是怎样的？</p> <p>答：为加快潮玩业务一体化布局，构建敏捷、高效的组织，公司在近期将潮玩业务从玩具业务中剥离，成立潮玩事业部进行管理运作，其战略定位再次提升。目前潮玩团队人数已经扩编至 40 多人，专门负责潮玩产品的研发设计、供应链生产管理、渠道销售、用户运营等相关环节。公司将继续加大资源投入，扶持潮玩业务发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 1 日