

证券代码：000528

证券简称：柳工

柳工投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p>【请在您选择的方式的“（）”中打“√”，下同】</p> <p>（ ） 特定对象调研 （ ） 分析师会议</p> <p>（ ） 媒体采访 （ √ ） 业绩说明会</p> <p>（ ） 新闻发布会 （ ） 路演活动</p> <p>（ ） 现场参观</p> <p>（ ） 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>远程参与公司 2021 年上半年网上业绩说明会的广大投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 9 月 3 日 14:00-15:00</p>
<p>地点</p>	<p>同花顺路演平台</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>总裁 黄海波</p> <p>财务负责人 黄铁柱</p> <p>董事会秘书 黄华琳</p> <p>战略总监 喻志勇</p>

<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>交流会内容：</p> <p>一、投资者问答</p> <p>Q1：黄总，你好，公司有没有转型的打算？公司向专精特新上发展？</p> <p>A1：柳工致力于为客户提供工程机械产品和服务，并且将新材料和新技术应用于系列产品中，提供轻量化、标准化、驾驶辅助功能、自主作业功能的智能化产品，以及提供全电动化系列土方机械如挖掘机、装载机、宽体车、移动破、起重机等产品，并专注客户施工过程中的智慧管理系统，让设备的出勤率和满载率进一步提高，帮助客户生产运营成本，助力客户成功。</p> <p>Q2：董秘您好！整体上市进行如何了？预计什么时候完成？</p> <p>A2：您好！柳工整体上市项目正处于核准审查阶段，目前正在办理恢复申请手续。预计对本项目进度不会产生负面影响。如果能顺利获得批准，该项目预期在年底前后完成。谢谢！</p> <p>Q3：柳工挖掘机利润率多少？</p> <p>A：上半年国内市场竞争激烈，挖掘机终端价格下降。产品毛利也受产品结构、区域的影响、原材料涨价对毛利率会有一定影响，公司挖掘机毛利率受上述因素影响同比去年有所降低。公司非常重视产品成本管理，后续主要通过研发设计改进降成本、采购制造降本相结合降成本、品相管理等举措，力争毛利率至少保持和上年持平。谢谢！</p> <p>Q4：公司的全球布局战略，受疫情影响有多大？</p> <p>A4：柳工在全球拥有 13 个海外子公司、17 个全球区域配件中心、3 个海外制造基地、5 个全球研发基地和分布在 100 多个国家的 300 多家经销商，无论客户何时提出需求，柳工都能给予及时的支持。得益于全球供应链的打造和中国防疫抗疫保经营知识、行动的传播和复制，我们在海外的运营机构基本上能够正常运行，例如印度工厂一直能够持续运营，未发生停工。同时通过积极发挥中国基地产能优势，上半年在海外疫情的背景下，柳工海外业务收入实现了同比 70% 以上的增长。</p> <p>Q5：公司对现阶段上市公司的市值管理有没有规划呢？</p> <p>A5：您好！公司市值管理早就制定了规划，且纳入公司年度目标树项目，并对相关高管人员进行绩效考核。我们认为市值管理的核心是公司业绩的提升，让股东和投资者获得满意的投资回报。谢谢！</p> <p>Q6：您好，请问上半年毛利率下滑主要原因是什么？下半年这一趋势是否还会持续？</p> <p>A6：上半年国内市场竞争激烈终端价格下降。产品毛利也受产品结构、区域的影响、原材料涨价对毛利率会有一定影响，公司产品毛利率受上述因素影响同比去年有所降低。在海外市场方面，汇率波动销售区域和产品结构也影响产品毛利。公司非常重视产品成本管理，后续主要通过研发设计改进降成本、采购制造降本相结合降成本、品相管理优化产品结构等举措，力争毛利率至少保持与上年持平。谢谢。</p> <p>Q7：装载机市场未来几年总需求是先降后升还是稳定？</p>
--------------------------------	--

A: 随着工程施工作业的进一步细分和客户对效率和施工进度要求的变化, 装载机的使用功能已经比较单一, 主要集中在松散物料的装载、转运作业, 且这些应用工况运营较为稳定, 预判未来装载机会保持一个相对稳定的趋势, 年度间小幅波动的趋势, 但在产品的技术上会发生变化, 例如柳工在行业中率先推出的全电动装载机, 能耗只有内燃车的 30%, 噪音大幅度下降, 作业效率大幅度提升, 使得客户运营成本下降, 必将引领装载机的技术革命!

Q8: 有没有回购计划?

A8: 您好! 公司非常重视市值管理, 一方面狠抓主业经营, 努力提升经营业绩, 同时加强人力资源和组织绩效管理, 加大长效激励机制, 注重公司股价的表现, 可在适当时候经董事会批准后采取市值维护和股份增持或回购计划。谢谢!

Q9: 三季度已经快结束了, 今年钢铁有色涨价, 对公司毛利影响多大? 三季度产能利用率多少?

A9: 2021 年, 因钢材上涨 (包含其它原材料上涨: 橡胶、铝、铜等), 会导致采购成本上涨, 公司供应链管理已经协同全公司各产品线, 开展原材料上涨应对方案。目前主要的做法如下: 1、对于后市场的产品, 提高终端市场销售价格。保持公司毛利率不变; 2、钢材采用提前锁价, 跨区域采购方式, 钢材采购成本跑赢行业; 3、2020 年底开展年度招投标工作, 为公司今年带来降本收益; 4、开展供应商行业对标, 持续商务谈判, 开展通用类零件集中采购, 技术降成本等多重手段持续优化采购成本。通过上述举措, 2021 年采购成本在吸收完原材料上涨带来不利影响后, 产品生产成本同比稍微有所增长。公司目前产能能满足市场需求, 同时会根据市场需求的变化弹性安排生产。谢谢!

Q10: 贵司的工程机械电动化设备, 在行业上是什么水平?

A10: 柳工是行业内首家在中吨位工程机械上开发电动化产品的公司, 同时也是首家批量电动化产品上市推广的公司, 柳工的电动化产品目前具有四大特征优势: 零排放、免维护, 成本节约, 高效智能与安全舒适, 柳工开发的电动化拳头产品 856H MAX 型装载机在 2021 年中国工程机械年度产品 TOP50 评选中摘冠 “金手指” 奖。

Q11: 我是今年看你回复时, 经常说低估, 9.3 进去, 想作为长线持有, 没想到最多亏了 30%。现在股价回升还是亏损, 贵公司还有信心业绩持续增长吗? 如果有, 我就做长期股东了。

A11: 您好! 感谢您对公司的认可和投资! 跟您分享一下: 公司高层和核心员工参与的本次集团混改员工持股计划大约将在 4 年后才能解锁, 虽然在上年度签署协议认购时, 公司股价在每股净资产附近, 但绝大部分核心员工 (大约 1700 多人) 都积极认购了员工持股计划。由此可见柳工员工对公司的未来发展和市值都充满了信心。谢谢!

Q12: 房地产住宅市场不景气, 会否导致坏账增加?

A: 公司执行较为谨慎的信用政策, 在事前、事中和事后信用管理方面有丰富的管理经验和数据化管理系统, 同时公司设立信用风险管理委员会, 定期对公司的信用风险进行回顾、评审和制定控制目标, 目前公司的应收账款周转效率同比去年有进一步提升, 公司信用管理体系已搭建并有较成熟的运作, 不会因为某个行业市场不景气而导致坏账增加。谢谢!

	<p>Q13: 阿富汗有业务吗? 销量多少?</p> <p>A13: 公司目前在国外 100 多个国家和地区有业务开展, 但在阿富汗没有。祝好!</p> <p>Q14: 柳工完成整体上市后, 将如何逐步缩小与头部企业三一重工、中联重科、徐工之间的差距, 我们的核心竞争力体现在哪里, 谢谢!</p> <p>A14: 您好! 公司在年报中披露了 6 个方面的核心竞争力。公司整体上市后, 产品线将更加丰富, 公司的激励机制变革将促进各项业务更好更快地发展。谢谢!</p> <p>Q15: 公司整体上市后, 工业机器人业务是否会成为公司另一个重要的利润增长点?</p> <p>A15: 中源机械下属智拓公司主业经营工业机器人集成系统解决方案, 以自主研发为主, 合作开发为辅, 在柳工装载机灯塔工厂为代表的智能制造等领域有重要作用和前景。</p> <p>Q16: 能否详细聊一聊我们国际化战略的布局和未来三年国际业务拓展的目标?</p> <p>A16: 柳工国际化战略将从如下几个方面开展: 专业执行团队能力提升、在 4K 国家数一数二的行动项目、优质的产品组合解决方案、多层次的国际化渠道打造、领先的国际售后服务能力打造、关键客户业务拓展及优质的资产运营与管理能力建设。未来三年柳工国际业务拓展将以持续致力于实现如下目标: 1) 海外研发本土化、品牌本土化和经营管理本土化; 2) 全球资源整合能力全面提升, 对现有的海外运营力量和资源有充分的掌控能力, 构建各职能的运营共享中心, 初步形成全球运营体系; 3) 构建起全球化的人才招聘网络, 同时加大本地化人才招聘力度。在国际化的道路上, 柳工正在从“国际参与者”迈向“全球竞争者”, 并终将成为真正的“全球领军者”。</p> <p>Q17: 请问整体上市证监会恢复审查了吗?</p> <p>A17: 柳工整体上市项目正处于核准审查阶段, 目前正在办理恢复申请手续。</p> <p>Q: 资产重组置入资产盈利能力不如上市公司, 怎么说服投资者投赞成票?</p> <p>A: 反向吸并资产五个主体受集团机制的影响, 之前的业绩水平不如上市公司, 但是进入上市公司以后, 将获得公司治理、激励机制、资金、客户、营销、国际化平台、人力资源管理、研发等多方面的支持或变革, 从而达到提升市场竞争力和经营业绩。</p> <p>Q18: 7、8 月业绩如何?</p> <p>A18: 您好! 公司会根据上市公司对外公告的相关要求定期披露第三季的业绩, 敬请您关注。谢谢!</p>
附件清单	无
日期	2021 年 9 月 3 日