

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他____</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>安信证券-吴思颖、华晨资本-欧凯、筷农科技-谢青阳、罗娟、证券时报-刘莎莎、中国证券报-王欣子、北京仁达经世-黄彪、赵雅群、江丰华、怀新投资-贺锐、李之力</p>
<p>时间</p>	<p>2021年09月02日</p>
<p>地点</p>	<p>公司下属子公司惠州市广丰农牧有限公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>公司董事会秘书：苏东明先生 广东广弘农牧发展有限公司董事长兼惠州市广丰农牧有限公司总经理：李颂潮先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次投资者关系活动主要是对公司控股子公司惠州市广丰农牧有限公司（下称“惠州广丰”）智能数字化种猪繁育一体化项目进行现场调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、2021年上半年经营情况、惠州广丰的历史沿革、发展历程、未来布局和新项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 惠州广丰项目全面投产后将实现多少出栏量？未来目标达到多少？预计完成时间？</p> <p>答：2021年上半年，惠州广丰种猪繁育一体化项目已完成主体建设。据了解，惠州广丰项目竣工达产后，预计可新增能繁母猪存栏2588头，预计年出栏优质二元种猪18000头、优质猪苗及商品肉猪42000头。另外，兴宁广弘农牧规模化生猪养殖项目已逐步开始建设，未来该项目竣工达产后将新增30万头生猪出栏。届时，广弘控股生猪主业产能及规模将实现质和量的提升。广弘控股“十四五”规划将公司畜禽养殖板块中的生猪养殖产业目标设在年出栏优质生猪80万-100万头规模。</p> <p>2. 种猪主要销售地区？</p> <p>答：公司种猪销售地区主要集中在华南地区，由于运输问题，通常覆盖半径在600--800公里范围内，但销售最远曾经到过华北地区。</p> <p>3. 农牧板块的整体外延性？</p> <p>答：目前，畜禽种业、生猪养殖发展正处于政策机遇期，随着我国政策引导与养殖效率的要求，我国正推动畜牧业的转型升级，从传统养殖方式向规模化、生态环保、高效安全的方向发展，行业集中度持续增加。在此背景下，广弘控股以聚力推动食品、农牧板块转型升级为重点核心，积极推动农牧养殖与食品流通、冷链物流统筹发展，推进育、繁、养、宰、销一体化融合发展，扩大经营体量，提升综合实力，助力打好种业翻身仗。</p> <p>4. 是否考虑未来三大基地的信息化打通？信息化投入多大？</p> <p>答：公司自2021年开展了“三化”改革，其中就有“管理信息化”项目，未来将会通过信息化手段打通生猪养殖三大基地，实现“远程+在线”管理。未来，对于公司整体信息化预计投入约一千万元。</p> <p>5. 公司应收账款周期？</p>

	<p>答：公司农牧板块主要以现货现款交易为主，且现金流充裕，周转率快。</p> <p>6. 公司有无食品加工产业？</p> <p>答：公司下属子公司广东广弘粤桥食品公司是一家具有肉制品加工的生产企业，拥有广式腊制品、休闲食品、调理食品等多个食品加工车间，有粤桥牌腊肠、腊肉等腊制产品。</p> <p>7. 食品销售方向？</p> <p>答：公司目前肉类食品销售以B端客户为主，未来食品产业将作产业链延伸，目标群体在巩固B端客户基础上往C端方向发展。</p> <p>8. 除了生猪养殖，公司种鸡养殖情况如何？</p> <p>答：公司一直在努力培育地方畜禽新品种资源，注重产学研深度融合，与国内高等院校、研究机构常年合作，为企业的转型升级和创新发展提供动力支持。其中，公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定，“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖，以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌（图形）”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录，公司核心竞争力和品牌影响力双向提升。</p> <p>2021年上半年，公司研发投入同比增加79.26%。持续的科研创新能力是公司稳步发展的根本，随着研发体系协同能力强化，投入产出持续提高，公司在现有主推优质鸡苗品种基础上，科研新成果也逐渐投入市场。其中新品种“南海白”、研发快大型M4和M5终端父系、改良胡须鸡终端父系等品种有望成为广弘控股拳头品种，前景广阔。</p>
附件清单	无
日期	2021年9月2日