

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210901

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、恒大人寿、兴华基金、银湖资管、景顺长城、中海基金、上海鸿涵、NTF Asset 新同方资管、华能贵诚信托、东方阿尔法、中金资管、途灵资产、大成基金、大家资管、平安养老、华宝基金、华安基金、湘财基金等共 19 人参会
时间	2021 年 9 月 1 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司2021年半年度报告的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司未来几年线下的开店计划，及线上业务的规划？</p> <p>答：公司今年计划净增新店150家左右，未来几年开店速度会加快。基于快速成长的三、四线城市市场和目前周大福、六福等品牌的门店规模情况，我们认为潮宏基珠宝门店数量未</p>

来3-5年可以争取翻倍达到2000家。

公司非常重视线上销售业务的发展,线上珠宝和女包各自独立,围绕整个品牌定位和战略,把线上渠道做深做透,为线下赋能,帮助门店做私域流量运营。未来公司仍然致力于线上线下互为引流的全网销售模式,保持线上业务良性稳定地增长。同时我们也在持续关注直播市场的发展,直播可以实现产品的直观展示,给消费者带来更多产品感知,未来设计感比较强的产品在直播电商会有较大机会。

2、公司今年的新品开发情况?未来有没有打造经典大单品计划?

答:作为时尚珠宝国民品牌,在新品研发这一块我们一直走在前面,前期推出了彩金潮流新品“竹”、“顽石”、In+等系列;另外具备特殊K金工艺和设计的“玄金”,“两情相依”,“格桑花”等系列也在陆续投放。婚庆产品主要是“花颂”、“完美爱”等大钻新品和浮雕工艺特点“爱之宣言”对戒新品的补充。FION时尚女包方面,“小怪兽”、“油画包”、以及艺术联乘新品“鱼你一起”系列等,都是受年轻客群热捧的产品。

爆款是公司设计开发的重点工作之一,未来可能会逐渐走向款式少,单款量大的趋势。比如我们和日本跨界建筑设计师佐藤大合作开发的“花丝糖果”系列已经是潮宏基的标志性产品之一,后续我们会继续推广,并将在糖果系列上进行相关产品的延伸。公司目前也在继续和国外设计师进行跨行业合作,包括建筑、工艺、时尚杂志等领域,通过跨界合作拓宽研发设计思路,仍然会有出现爆款的可能。

3、女包的经营状况和未来预期?

答:FION的产品质量一直具有很好的口碑,通过年轻化

	<p>改造产品设计和形象相较之前有了很大的突破，更时尚年轻化，已逐步探索出将FION门店从百货转移到购物中心的模式，并逐渐加快拓展。此外，年轻化后的FION也很适合通过直播模式进行销售。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年9月1日