云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2021年9月2日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：建信基金-王麟锴、许可、师成平、马牧青；海通证券-郑琴、陆诗铭、杨羽莎

参加人员：高级副总裁、首席财务官、董秘-吴伟，证券事务代表-赵雁，证券事务代表-朱芮影，投资者关系管理-桂博翔，项目管理-李孟珏

会议内容

1、请问公司健康品事业部各业务单元经营情况如何？

答：健康品事业部，产品不断拓展市场空间，营收利润均以高确定性实现稳步增长。云南白药牙膏2021年上半年累计份额稳居行业第一位置，在去年同期明显增长的基础上，市场份额同比增长1.4%，在前5品牌（占市场份额65%）中增速领跑，与其他主要竞品差距持续拉开，第一地位进一步稳固；渠道纬度看，从大卖场到食杂店，渠道把控力度与管控精度在业内继续领跑。云南白药牙膏连续3年蝉联荣获天猫金妆奖年度口腔护理大奖，是牙膏品牌中唯一获京东口腔2020年度最佳品牌（唯一口腔品牌获奖）的公司。6月18日，云南白药口腔修护含漱液在盒马全线上市，口腔护理领域的领先品牌与新零售领域的代表品牌强强联手。采之汲板块，锁定“MIS-UNIQ”航标，聚焦IT、大数据、社交等三大关键词，蓄势待发；同

时，汇集万种植物标本，开展功能研发测试，编撰全国首部《植物功能汇编百科全书》。养元青产品线营销队伍完成组织架构搭建，确定年度策略并开始分解及推行。

2、公司医药商业板块经营情况如何？

答：云南省医药有限公司抓住处方药流向零售市场的契机，在零售药店市场形成集成效应；拓展下游渠道，强化下游垂直终端建设，增加在非医疗机构市场的网络覆盖。销售平台的母公司总平台、子公司分平台、零售药店点平台协同推进、持续发力。物流中心冷库扩建后容积进一步提升，储存温度覆盖2-8℃、0-5℃、0-4℃、-15至-25℃等多个温区。收、发货区配有与冷藏车辆无缝对接的充气式门封、升降平台等设施，有效支持公司冷链药品销售增长。

3、公司组织架构目前有何更新？

答：2021年，公司面对全新的使命及远景，需要不断迭代及持续创新，从内生式增长和外延式扩张的战略举措去支持战略目标的达成，从公司组织架构设计、经营管理团队的配置、业务整合优化等方面去助力公司未来的腾飞。基于此，公司确定了2021年组织架构，在公司经营管理层面搭建起如下四个平台：

(1) 产业平台：承接集团战略，完善分级授权机制，对所管业务损益全权负责，形成研供产销完整产业体系，打造端到端的产业板块利润中心，做到授权有序，高效经营。

(2) 职能支持平台：资源合理配置，主导外延式发展及整体协同，指导与监督集团的合规运营。

(3) 共享服务平台：形成有效资源整合，凸显集约化与专业化，实现降本增效。

(4) 创新孵化平台：围绕战略转型方向孵化培育新兴业务，开放互补整合全球资源，聚焦中国市场，通过技术驱动在医疗领域搭建骨科生态圈，拓展生物医药产业。

云南白药集团股份有限公司

证券部

2021年9月2日