

深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司、招商基金管理有限公司、北京方圆金鼎投资管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、深圳丰岭资本管理有限公司、深圳研股金融信息服务有限公司
时间	2021年9月2日上午10:30-12:00
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监汤力, 董事会秘书夏群波
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司情况介绍</p> <p>公司专注于高端智能控制器、变频驱动器、数字电源以及智能物联等领域，主要应用于电动工具、家电、汽车电子、人工智能物联网等行业。依托核心技术优势与研发创新积累，公司深入把握智能控制器行业发展趋势，抓住行业发展机遇，持续加大研发投入，加强技术创新，积极布局物联网、人工智能等领域，定向研发和制造出技术领先、品质可靠、节能环保、智能物联的智能电控产品，为客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。</p> <p>凭借科技创新、深厚的技术实力、完善的质量管理服务体系，快速的市场响应能力，客户汇集全球行业翘楚。公司作为国内最早开展变频技术自主研发的企业之一，现是国内家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者。</p> <p style="text-align: center;">2021年上半年，公司实现营业总收入 60,437.47 万元，比上年</p>

同期增长 95.63%。实现归属于上市公司股东的净利润 9,681.08 万元，比上年同期增长 78.53%。同时，公司致力于打造可持续、高质量、稳健发展的公司，力争以优异的经营业绩为投资者带来长期的价值回报！

二、问答环节

提问 1：公司的订单情况如何？听说订单已经排到明年了？

回复：目前下游行业需求旺盛，公司订单饱满，在手订单充足，但是否顺利如期交付取决于原材料供给和客户的最终需求。

提问 2：公司是否由于芯片等原材料问题受到影响？

回复：缺芯是行业共同面临的问题，公司积极主动地协调各方资源，采用备货、设计替代等方式来应对，目前影响相对可控。

提问 3：公司是否有向客户涨价？

回复：公司针对缺芯、原材料涨价的情况积极向客户进行价格传导，调整的幅度主要结合具体的产品类型、利润空间、原材料涨幅、采购的难易程度等综合情况而定。

提问 4：公司产能扩充计划实施情况？

回复：为满足客户需求，进一步以提升交付水平、有效提高服务质量和响应速度今年公司积极实施产能扩充计划，在深圳、越南、泰国均有扩充产能，产能问题有效缓解。

提问 5：公司的汽车电子产品包括哪些？同行竞争是否激烈？

回复：公司汽车电子产品主要有车载冰箱控制器、车载空调控制器、车载逆变器等产品，汽车电子产品在稳定性、可靠性、抗干扰性等方面要求高于其他电控产品，技术壁垒较高，公司具备核心研发竞争优势，目前公司是 Dometic 核心供应商。

提问 6：公司过往的毛利润处在同行领先水平，未来是否还能保持高利润？

回复：公司始终将技术创新作为业务发展的核心驱动力，致力于研发高技术、高附加值、节能环保的智能控制器、电机变频驱动器、数字电源、智能物联模块等产品，凭借技术创新为客户提供集硬件、软件、系统集成为一体的综合解决方案，为客户创造价值，

	<p>从而取得较好的利润。未来若主要原材料价格波动、市场竞争及贸易摩擦等外部宏观环境的加剧影响，毛利率有可能会有波动。</p> <p>提问 7:公司电动工具产品增长的原因和电动工具市场前景如何?</p> <p>回复: 公司的电动工具电控产品上半年实现了快速增长，同比增长 137.05%。主要原因是全球电动工具市场规模呈现逐年上升的趋势，下游客户的订单需求快速增长，其次是公司持续加强技术创新，构建平台化、专业化的自主创新研发体系，掌握了一系列核心技术，其中多项技术处于行业领先水平，技术创新促进公司订单的增长。随着电动工具技术的不断发展，以及新型应用场景的不断壮大，电动工具小型化、轻型化、无绳化已成为发展趋势，相信未来将迎来更多的机遇。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 9 月 2 日</p>