

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

## 安徽中鼎密封件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	海南瑞团（张志强）
时间	2021年9月6日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	蒋伟坚、汪松源
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司介绍 介绍公司 PPT；</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1. 目前公司智能底盘系统业务-空气悬挂系统发展如何？</p> <p>答：随着年初工业业务剥离，AMK 轻装上阵，围绕“国产化推进、技术迭代升级、产业补强补全”的战略目标稳健发展。AMK 国产化落地已取得重大突破，截至目前 AMK 国内落地子公司安美科国内新增业务订单总量约为 11.09 亿元，已取得蔚来、东风岚图等订单，未来有望拿到更多项目定点，国内电机产线及空气供给单元组装线也已落地完成；公司已于 8 月 31 日披露变更募集资金用途的公告，正在积极布局空气弹簧，不断提高空气悬挂系统产品自产比例，空气悬挂系统将会逐步从高端走向普及，并最终成为智能汽车不可或缺的一部分。</p>

2. 公司从 08 年-17 年一直在进行海外并购，公司是如何管理海外并购公司，海外企业并购业务国内落地公司的发展如何？

答：公司从 2020 年开始按照五大模块推行全球化、专业化管理，强化中方管理团队对海外企业的管理，加强五大系统技术整合、架构优化和市场开拓，进一步推行管理输出和文化输出战略。全面推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，提升海外公司的盈利水平。进一步推进海外企业中国落地业务发展和市场拓展。海外企业并购业务的国内落地公司业绩也有不同程度的增长，截止 2021 年 6 月 30 日，无锡嘉科、安徽嘉科净利润达到 6315.48 万元；安徽威固净利润 1693.28 达到万元，安徽特思通净利润达到 1502.24 万元；安美科安徽截至目前国内新增业务订单总量约为 11.09 亿元，国内电机产线及空气供给单元组装线落地完成。

3. 请公司简单介绍下目前新能源业务情况？

答：公司积极布局新能源汽车领域，以智能底盘系统为核心，同时在热管理管路、电池包电机密封等多个新能源板块处于国际领先水平，目前公司与国内造车新势力头部品牌均有合作，2021 年 1-6 月新能源领域业务已经达到 6.51 亿销售额。

4. 半年报中，公司智能底盘轻量化业务发展较快，未来发展趋势如何？

答：公司近年来，大力发展底盘轻量化系统总成产品，锻铝控制臂总成项目已经取得突破性进展。同时旗下子公司四川望锦公司，其核心技术为球头铰链总成产品，是底盘系统核心安全部件及性能部件，拥有全球领先的技术，具备非常高的技术门槛。随着公司在底盘轻量化系统总成产品业务的不断推进，已经取得奔驰、长安、广汽、比亚迪等多个传统主机厂订单，同时在新能源头部企业业务都取得突破性进展。公司于 8 月 31 日披露的变更募集资金用途的公告中，对底盘锻铝和底盘部件都进行了积极布局，项目建成后，可加速中鼎股份产业升级，完善汽车底盘产品布局，进一步满足市场对轻量化产品的需求，提高公司市场竞争力。

5. 请简单介绍下公司未来战略重心？

答：  
(1) 组织重构，持续推进五大模块构建全球业务单元。之前的海外企业管理以亚洲、欧洲、美国三大区域化管理为主，经过沟通与策划，今年正式过渡到五大业部国际化管

	<p>理模式，有利于五大系统技术整合、架构优化和市场开拓</p> <p>(2) 继续推进资本输出到产业输出、管理输出、文化输出战略。在与海外企业多年磨合的基础上，公司逐步强化管理输出和文化输出战略，由新的高管团队担任五大事业部的全球 CEO，加强海外企业的成本管控，推进业务整合和市场拓展，同时发挥中国工程师红利的优势，进一步加快技术吸收和创新。</p> <p>(3) 大力推进智能底盘系统拓展，加强新能源领军企业合作。发挥公司的国际化和技术领先优势，持续推进与新能源领域领军企业的业务合作，同时战略上大力发展智能底盘系统，做好公司核心产业升级。</p> <p>(4) 细化成管控，谨慎投资，优化公司资产结构。专注高端制造和自动化水平提升，提高运营效率和人均产值。推进中鼎产业输出战略，将制造中心逐步往原材料基地和低成本制造国家拓展。同时加强内部成本管控，谨慎投资，包括如固定资产投资、产能布局、原材料采购等方面：完成 SAP 信息化主体公司全部上线，同时对现有资产尤其是海外不良资产进行不断优化，提升企业竞争力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 9 月 6 日