广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20210903

投资者关系活	□特定对象调研	□分析师会议
动类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□一对一沟通
	☑其他 电话会议	
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券、中庚基金、长安基金、招商基金、澄怀投资、	
	平安养老保险、上海赤祺资产、上海归富投资、广州君创投资、 北京诚盛投资、山金金泉投资、深圳山石基金等共14人	
时间	2021年9月3日	
地点	公司会议室	
	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄	
上市公司接待 人员	公司董事、副总经理兼董事	会秘书徐俊雄
		会秘书徐俊雄 里 、董事会秘书徐俊雄先生介绍了
	一、公司董事、副总经理	
	一、公司董事、副总经理 2021年上半年经营情况 二、问答环节	
人员	一、公司董事、副总经理 2021年上半年经营情况 二、问答环节	理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了
人员 投资者关系活	一、公司董事、副总经理 2021年上半年经营情况 二、问答环节 1、公司品牌影响力并不 务?	理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了
人员 投资者关系活 动主要内容介	一、公司董事、副总经理 2021年上半年经营情况 二、问答环节 1、公司品牌影响力并不 务? 答:潮宏基品牌定位中	理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了 下弱,为何近年才大力拓展加盟业
人员 投资者关系活 动主要内容介	一、公司董事、副总经理 2021年上半年经营情况 二、问答环节 1、公司品牌影响力并不 务? 答:潮宏基品牌定位中 线城市,考虑加盟店如果管理	理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了 下弱,为何近年才大力拓展加盟业 高端,原来门店主要集中在一、二

进,三、四线城市时尚消费市场有更广阔的空间,需要加速渠道下沉,采用加盟模式,不仅可以简化管理,加盟商参与经营,更有效提高经营效率,节省经营成本,提高经营效益,同时公司也可以减轻资金投入,相对轻资产运营。另外,随着公司信息化建设的逐步完善,对加盟门店日常管理的技术支持与市场环境的改善也驱动公司放开加盟加速扩张。

2、对培育钻石领域怎么看,是否有相关战略和发展目标?

答:公司目前也密切关注这方面的信息,尚在观望阶段。

3、FION的经营情况和未来展望?

答:FION的产品质量一直具有很好的口碑,通过年轻化改造产品设计和形象相较之前有了很大的突破,逐步探索出将FION门店从百货转移到购物中心的模式,并逐渐加快拓展。此外,年轻化后的FION也很适合通过直播模式进行销售。公司对FION品牌的未来还是非常有信心的。

4、加盟商订货会的情况?

答:从上半年来看,3月份订货会的火爆也带来了加盟商不错的销售增长。原计划8月的订货会由于疫情推迟到9月初,同事们正在紧锣密鼓地准备。

接待过程中严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单	无
日期	2021年9月3日