

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2021090701

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>中信证券、河清资本、博盛资本、富国基金、慎知资产、安和资本、招银理财等 8 人</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 9 月 7 日</p>
<p>地点</p>	<p>东莞公司会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>董事会秘书李晓东、公司副总裁韩向阳、公司副总裁温煜、公司财务总监王红蓉</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>李晓东先生、韩向阳先生和温煜先生就投资者关于行业及市场变化、材料供应、未来研发方向与市场规划等提问内容，回答概括如下：</p> <p>一、行业及市场变化对漫步者的影响</p> <p>1、受疫情影响，行业总体销售增势趋缓，市场结构在变化，有向头部品牌集中趋势，因此公司销售仍呈高速增长态势。</p> <p>2、关于目前国内部分芯片缺货现状，因音频芯片不属于高端芯片，且漫步者属于头部企业，公司与芯片供应商达成了长期战略合作关系，因此主流产品在芯片供应方面不存在任何问题。</p> <p>二、漫步者应对市场变化的方式与竞争优势</p> <p>1、近年来公司逐步调整组织结构及管理方式，公司中高层管理人员更加年轻化，组织的竞争方式也更加开放，使得公司管理效率提高，取得了良好效果。</p> <p>2、公司顺应潮流，近年来有意识走“年轻化、特色化”的产</p>

品路线，推出的耳机产品集合了“外观好看、佩戴舒适度好、音质佳”等优势，取得了消费者的广泛认可，赢得了客户。

3、材料供应方面，在新技术研发及储备方面与核心供应商达成了战略合作及先发优势保护，核心零件可以在控制成本的基础上快速高效地应用于新品；产能支持方面，在保证关键核心技术掌握在自己手里的同时，建立了好的品供体系与交付体系，目前拥有 3-5 家固定的 OEM 合作厂商。

4、加大市场推广力度。一方面，聘用专业人才，将市场部的定位提高，专业把控市场营销策略。今年以来已成功组织策划公司 25 周年庆、参加淘宝造物节展览，以及系列新品的上市推广活动；另一方面，通过明星代言、网红带货、直播带货等形式，实现精准引流。

5、与互联网企业展开合作，充分发挥各方优势，实现互利、共赢。

6、海外市场营销方面：很多品牌由于不适应海外主流销售平台的管理模式变化，纷纷遭到下架，市场空间变大，导致今年漫步者海外销售呈较高增长态势，且未来提升空间很大。

7、公司秉承市场化的原则，逐步以“小分队”形式进入细分市场，实现精准定位。近年来陆续拆分了游戏耳机、汽车音响和专业音响等业务，各自成立由漫步者控股的子公司进行独立运营，取得良好效果。

8、产品特色方面，去年公司推出具有独特技术的“DreamPods” AI 骨传导降噪耳机，解决部分场景应用问题。今年又强势推出全球首个真无线品类的 Hi-Res 认证“NeoBuds Pro”真无线圈铁降噪耳机，开创了真无线耳机的 Hi-Res 高保真时代。未来仍将持续推出带有漫步者品牌特色与技术优势的产品。

9、成立了“辅听耳机事业部”，推出漫步者辅听 1 号产品，涉足新的产品领域，作为新的品类，这也是公司未来业务的一大增长点。

	<p>三、强调漫步者核心价值观与战略定位</p> <p>公司秉承“秉工匠精神，以声音赋能”的核心价值观，战略定位于“以音频为主导的科技公司”，未来，将围绕着此核心，在发展音频领域的同时，积极开拓其他新兴领域。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单</p>	<p>调研人员承诺书 8 份</p>
<p>日 期</p>	<p>2021 年 9 月 7 日</p>