

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-009

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位 名称及人员姓名</p>	<p>开源证券：刘翔、盛晓君 太平洋证券：王凌涛、欧佩 国泰君安：赵水平 国联证券：邵宽 安信证券：马良 中银证券：王达婷 东方财富证券：夏嘉鑫、陈栋熙 西部证券：单慧伟、贾国瑞 中泰证券：陈传红、江莹 华宝证券：王合绪、胡鸿宇 东方证券：唐权喜 荷和资产：何明 鼎晖投资：黄彦婕 承周资产：漆启焱 中海基金：王泉涌 天弘基金：张磊 招商基金</p>

时 间	2021 年 9 月 7 日下午 15:30-17:30
地 点	上海市杨浦区隆昌路 619 号城市概念园 6 号楼三层
上市公司 接待人员姓名	董事长张忠良先生，董事会秘书、副总经理张红曼女士，财务总监杨兆龙先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、董事会秘书张红曼女士与诸位投资者代表就公司基本情况、财务数据与上半年经营业绩、公司核心能力及行业和未来发展方向作基本介绍；</p> <p>二、投资者问答：</p> <p>问题 1：公司对未来增长的信心是否主要来自于新能源汽车业务？</p> <p>回答：公司对新能源汽车三电领域业务板块与家庭智能终端业务板块均具有充足的信心。在新能源汽车替代燃油车的大趋势下，特别是欧洲政府明确 2035 年实现燃油车禁售目标。公司重点聚焦在电池、电控、电机三电领域和国际国内头部企业长期合作资源，2018 年就开始与松下合作在新能源汽车 BDU 等系列产品的共同研发，成功在上半年提前量产并获得多项定点项目。同时围绕新能源汽车板块在产能扩建、研发团队和自动化投入、体系管理培训等方面进行了重点布局与规划，公司对未来增长充满信心。家庭智能终端领域，公司深度绑定国际头部 Top5 客户，随着全球网络基础设施的不断完善以及 5G、物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，家庭智能终端的延伸和新品市场规模将不断扩大。</p> <p>问题 2：智能家庭终端产品的技术含量与替代性？</p> <p>回答：首先公司的家庭智能终端产品主要为整套精密结构件，产品结构复杂，工艺技术水平 and 品质的要求相对较高，并非一个简单的塑料注塑外壳件。其次，2002 年开始我们就对国际客户如松下、夏普、索尼、东芝、飞利浦、汤姆逊、三星等提出参与同步设计的套餐式制造。目前我们智能终端的核心客户主要为国际头部企业，如全球最大的网关机顶盒公司 Technicolor、美国通讯网络电缆及连接解决方案领域的世界领导者 Commscope 公司、欧洲最大数字 IP 电视和 TNT 机顶盒 Sagemcom 等，除了传感器、芯片外，我们是供应从里到外的机构、散热、屏蔽等功能的套件产品，包括参与客户机构套件的设计。再次，得益于与国际大客户长期在制造与交付能力、国际团队间形成的沟通理解协同能力、国际认证体系的管理认知和精细化管理、海外产能布局上能就近供应与快速响应等服务方面的积累，也包括因长期合作客户对公司的价值观和理念文化的高度认同，均得到国际大公司的长期认可。我们将聚焦深耕这些长期合作的头部客户需求及横向业务的拓展。</p> <p>问题 3：公司除了在模具、冲压、注塑、嵌入成型、表面处理等工艺比较全外，在精密结构件上还有哪些竞争能力？</p> <p>回答：从年报、中报的产品分类上，我们是按单一结构件分类的，</p>

	<p>但实际上我们生产的精密结构件产品，它不同于单一的一个冲压件或是塑料件，我们在与客户同步研发过程中，是需要符合客户对整体产品在可靠性、安全性等功能上的要求。如为奔驰提供的结构件产品，它需要强电流的测试，有较高的可靠性和安全性要求，我们通过新材料技术与结构设计，使得产品达到相关的电参数指标，这里涵盖了几十项的基础参数要求，有些产品还需要通过模型设计、算法设计、仿真技术等来达成，而不是简单的模具设计和生产，这也是我们长期与国际客户合作上先前技术的积累，所以我们更多具备的是功能性结构件的研发与制造能力的竞争优势。</p> <p>问题 4: 公司产品定位如何？是更注重规模还是技术？是否会考虑产品延伸？</p> <p>回答：公司聚焦全球市场，客户定位行业龙头。在产品定位上，公司更注重具有较高技术水平的高毛利产品，公司通过技术驱动，获取竞争优势。公司将利用自身的技术优势，逐步实现从零部件向模组模块化产品转化。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
附件清单(如有)	/
日期	2021 年 9 月 7 日