

证券代码：300486

证券简称：东杰智能

东杰智能科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-003 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（东亚前海证券高端制造“专精特新”小巨人调研活动东杰智能专场）
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券 李子卓 东亚前海证券 周远宝 信达澳银基金管理有限公司 董玄 深圳市吉石资本管理有限公司 李吉 深圳市易同投资有限公司 朱龙洋 深圳市博闻投资管理有限公司 艾娟 深圳市博闻投资管理有限公司 兰溪 北京成就和合创业投资有限公司 廖振锋 深圳市艾尼克斯投资合伙企业 戴志城 深圳市艾尼克斯投资合伙企业 林浩雄
时间	2021年9月7日（星期二）10：00-12：00
地点	国家工程实验室大楼A座11楼东杰智能深圳公司1号会议室
上市公司接待人员姓名	张新海 董事会秘书 江东 公司全资子公司东杰智能（深圳）有限公司副总经理
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书张新海先生全面系统地介绍了公司业务情况、上半年业绩情况、公司发展战略规划及投资亮点，其后对投资者关心的如下问题进行了解答：

一、入选专精特新“小巨人”企业对公司未来发展有什么积极影响？

首先，此次入选国家工业和信息化部第三批专精特新“小巨人”企业公示名单，标志着公司所布局的“智慧物流、智慧工厂、工业互联网”等方面前沿技术先进性、业务扩张规模性以及发展质量示范性等多方面获得相关部门的认可与肯定，有利于提高公司品牌知名度，提升核心竞争能力，对公司整体业务发展产生积极的效益。其次，公司积极推动数字化、智能化升级，对孙公司的“智慧工厂事业部”与深圳子公司进行了业务整合，加强双方在“信息化、AI、工业互联网”领域的协同性，有效支撑公司在智慧工厂方面的能力建设。

二、请问公司汽车整车客户有哪些？新能源汽车相关业务开展得如何？

公司作为国内最早从事汽车输送系统、汽车总装系统解决方案的公司之一，公司的产品解决方案主要涵盖汽车焊装、涂装、总装三大工艺流程，具备在德国本土交付汽车生产系统能力的中国企业。奔驰、宝马、大众、福特、标志、现代、丰田、本田等国内外知名公司都是公司的客户。目前，公司与吉利新能源、宝能新能源、北汽新能源、江铃新能源等企业等多家具备自建产能能力的新能源汽车厂商建立了长期友好的合作关系，公司与吉利汽车、威马汽车的各自进行了4次项目合作。

三、公司8月份公告显示，公司控股权将发生转让，请问控股权的转让是否对公司经营有影响？淄博财政局的入股是否有一定的助力？

在资本层面，淄博财政拥有AA级评级主体，可以为公司提升信贷能力和进行资本助力，降低资金成本；在业务支持层面，淄博拥有20余家上市公司，未来在新能源汽车、智慧物流、物联网、智能停车等方都有业务对接的机会；在外延并购及投资机构资源层面，恒松资本拥有国际化专业团队，在跨境并购及项目投

	<p>资方面具备经验优势。总体而言，淄博国资的本次股权转让如果成功实施，进行市场化的国资混改的良好示范。</p> <p>四、公司在仓储方面与京东的合作方式？</p> <p>第一，与京东的战略合作，这是公司与战略大客户展开战略合作的一个很好的方式，这也代表了行业标杆客户对公司软硬件、技术实力、实施能力的认同；第二，京东进行标准设备的采购，也是个新业务模式的探索，与京东的合作中公司是核心设备的提供商，下一步公司也会将标准化产品的销售作为新的业绩增长点。</p> <p>五、公司与渊联技术的合作是基于哪些方面？</p> <p>我们将渊联技术将充分融合各自在“硬件”与“软件”、“自动化”与“数字化”等方面的优势，充分挖掘智能制造行业痛点，在信息技术与工业场景应用端结合、工业大数据分析、企业数字化与智能化升级等方面展开全方位战略合作，逐渐建立基于自动化技术与互联网技术的智能化、开放化、协同化的智能制造业生态系统。接下来双方将在汽车工业生产线、动力电池、太阳能光伏、半导体、冶金、医药、食品饮料等重点领域展开市场及技术合作，基于自动化技术与互联网技术为制造业客户提供“降本、增效”的“智能化、开放化、协同化”解决方案。</p> <p>六、公司在新能源行业方面的市场布局有哪些？</p> <p>公司的智能物流输送系统、智能物流仓储系统、智能涂装系统在新能源汽车、新能源动力电池、光伏产业中均有成功实施案例。</p> <p>七、订单收入的确认周期多久？</p> <p>公司的订单确认大概需要1年左右，具体来讲是6-18个月，不同订单的执行周期差异较大，主要制约因素在于客户是否当时具备安装条件。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年9月7日