

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-010

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及 人员姓名	开源证券 方光照、林瑶 浦银安盛基金 范军 中庚基金 胡坤 天榕基金 赵世刚
时 间	2021 年 9 月 9 日下午
上市公司接待 人员姓名	董事兼副总经理兼董事会秘书 蹇军法 证券部高级总监兼证券事务代表 刘洪林 投资者关系经理 刘芷言
接待地点	上海市浦东新区香格里拉酒店
投资者关系活动 主要内容介绍	提问 1：公司在 VR 硬件领域现在有哪些布局和长远规划？ 回复：公司全资子公司上海恺英持有乐相科技（大朋 VR）9.16%的股权。VR 硬件被认为是未来“元宇宙”的重要组成部分，字节跳动收购 Pico 布局 VR 就是一个印证，公司作为股东将会协助乐相科技继续稳健发展。 提问 2：公司在产品品类上有什么重点赛道布局，正在测试或立项在研的新品分布在哪些品类？

	回复：公司目前多赛道布局，产品类型包含传奇类、ARPG、MMORPG、卡牌、二次元、3D 动作等。 提问 3：目前游戏市场的投资事件增多，贵公司如何看待这种情况？贵公司是否有相关的投资行动，投资的主要目的是什么？ 回复：自 2019 年以来公司的投资战略就非常明确，主要布局公司自研品类之外的重点品类或者是具有差异化特点的细分品类——通过战略投资的形式一方面可以补充自研产品线，打造更加立体的研发体系，另一方面能够为发行板块提供更多样性的产品，从而丰富公司的产品矩阵。对外投资公司包括心光流美、沧溟网络、数字浣熊、星跃互动、快马互娱、终极幻境、仟憬网络等。 提问 4：近一年贵公司在海外市场拓展上有哪些收获？贵公司出海的主力产品是哪些？取得哪些成绩？ 回复：公司依托强大的产品研发实力与国内发行的丰富经验，境外发行部门将引进优秀人才，打造境外发行团队，与研发团队一起，按照公司的境外布局战略，在港澳台、日韩、东南亚、欧美、中东等区域布局，进一步拓展公司的游戏事业版图，公司 2020 年年度报告中披露境外收入占比占整体营业收入的 7.34%，公司自研产品《敢达争锋对决》于 2021 年 6 月顺利登陆港澳台及韩国市场，其中，香港地区上线后前 20 日 IOS 畅销榜前 10 名，最高排名第 6；台湾地区上线后前 20 日 IOS 畅销榜前 50 名。 提问 5：公司及公司子公司目前的工作室规模及研发人员数量？ 回复：公司主要办公地点分布在上海及杭州两市，拥有九大工作室及其他重要项目组，合计员工人数 1200 人左右，技术类人员 800 人左右。
--	--

	提问 6: 公司储备的 IP 目前基本都是国内的么? 是否考虑多拿些海外 IP, 如日本? 回复: 目前, 公司已经获得“传奇世界”、“热血系列”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“战舰世界”、“西行纪”等知名 IP 授权, 并引入彩条屋“封神系列”等知名 IP 丰富产品主题。IP 孵化未来将是公司的重要业务板块。 提问 7: 公司的核心用户是什么年龄圈层, 国家关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知对公司业务影响如何? 回复: 公司产品主要服务于成年游戏用户, 自营平台未成年用户运营收入占比微乎其微。公司在深刻理解并执行国家监管政策的背景下, 基于自身竞争优势, 在三核引领发展战略的基础上, 进一步提出“聚焦 70/80”战略, 具体表现在公司业务核心人员大部分为“80 后”, 公司的竞争优势主要集中在“70/80 后”最钟情的品类, 公司储备 IP 大部分是“70/80 后”熟悉的经典 IP。在“聚焦 70/80”战略的基础上, 恺英网络内部也成立了多个独立工作室, 针对二次元用户以及年轻用户研发产品, 并通过战略投资布局, 打造年轻用户喜欢的细分品类产品, 从而在发挥自身竞争优势的基础上增加产品维度。
附件清单 (如有)	无
日 期	2021 年 9 月 9 日