

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-009

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	广发证券、汇添富基金、嘉实基金、博时基金、招商基金、中银基金、交银施罗德基金、国泰基金、永赢基金、万家基金、长城基金、光大资管、申万菱信基金、信达澳银基金、中庚基金、大成基金相关人员，具体参会人员名单详见附件
时间	2021年9月8日（星期三） 19:00-21:00
地点	上海市浦东新区新场工业园区新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>副总经理、财务负责人、董事会秘书游爱军对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及汽车漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；公交，地铁、高铁等流动媒体广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。汽车漆面保护膜可以保护原厂车漆、提升整车美观度。数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二左右，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”</p>

分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。公司上市之后积极拓展公司发展空间，一方面通过研发，开发出汽车保护膜，该产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及生产资源上有较强的协同性；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购深圳墨库，顺利将公司业务及产品拓展到墨水领域，该类产品与公司的数码绘材料产品在市场、客户渠道上有一定的协同性。

二、 交流环节

1、 公司上半年车身贴产品毛利率下降的原因？

上半年毛利率下滑的主要原因是原材料价格上涨，公司生产经营所需的主要原材料包括 PVC 膜、PVC 树脂、压敏胶、底纸、树脂、颜料等，原材料占生产成本比例较高。今年上半年受国内需求持续旺盛，以及国际市场供应受海外疫情影响导致供应不顺，化工原材料价格涨幅较大。

公司通过远期订单的管理、远期原材料期货市场的跟踪，管理和控制原材料价格上升带来的成本上升的不利影响，并且通过与下游客户积极商讨更加适应市场变化的销售价格，让客户与其下游用户与公司共同分担材料价格上升的不利影响，公司在提供高质量的产品同时保证稳定的产品供应，努力促进产业链深度合作，共同应对材料价格波动的风险。

2、 请介绍数码墨水产品的经营情况

子公司深圳市墨库图文技术有限公司（以下简称“墨库图文”）经营的数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面，墨库图文的墨水业务近几年发展良好，在技术研发、制造工艺、市场开拓、新产品应用方面均取得较大突破，其中墨库图文在服装面料方面的数码喷墨印花墨水占总营业收入比例超过七成。

数码印花技术可以满足个性化、小批量的订制产品，在这一

场景下与传统染整及丝网印等技术相比在产品效果、低碳环保等方面优势较大，随着未来几年年轻群体个性化需求的增长，数码墨水的市场规模也会迎来较快增长。

3、墨库图文会不会将生产打印设备纳入发展战略？

设备和耗材本就是两个细分领域，公司的核心研发能力集中在墨水产品的开发和关键原材料的突破，因此专注研发、生产高质量且兼具环保型的墨水产品是目前公司的主要发展方向。此外由于墨水行业的特殊性，在墨水与打印设备匹配时涉及到部分设备核心信息，因此设备厂比较排斥与拥有打印设备生产能力的墨水厂商合作，而这些设备厂是公司重要的合作伙伴，因此发展打印设备并不适合作为公司的发展方向。

4、请介绍公司数码墨水产品的分类

公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，广告材料、桌面办公及包装材料也有较为稳定的销售。由于个性化需求发展迅速，纺织品仍有非常大的发展潜力。此外用于工业包装和装饰建材领域的墨水目前渗透率较低，未来会有较大的发展空间，公司在这些领域已经有产品储备，并且形成销售。

5、请介绍公司三大核心产品的增长驱动因素

公司数码喷绘材料产品经过近 20 年的发展，在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一并且仍在不断扩大竞争优势，随着国家加强对安全生产、环境保护等方面的监管力度，规模企业的综合经营及竞争优势逐步体现。公司具备较强的市场开拓及产业链整合能力，凭借优质的产品及良好的口碑，依托规模优势将逐步抢占行业内的增量及存量市场，进一步巩固市场龙头地位。

数码墨水方面，公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，公司经过多年的技术积累，已经在部分关键产品及技术上实现了突破，打破了国外厂商的垄断，在行业内始终保持较强的产品竞争力。从市场需求来看，数码印花技术可以满足个性化、小批量的订制产品，在这一场景下与传统染整及丝网印等技术相比在产品效果、低碳环保等方面优势较大，随着未来几年年轻群

	<p>体个性化需求的增长，数码墨水的市场规模也会迎来较快增长，公司将依托技术实力抢占更多的市场份额。</p> <p>汽车保护膜是一类较新的产品类型，具有非常大的市场开拓空间。近几年公司通过持续研发不断完善产品设计和生产工艺，使得产品具备较高的性价比，目前已经在业内形成良好口碑。未来随着产品渗透率不断提升，公司汽车保护膜产品将迎来快速发展。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军 墨库图文财务总监：余锦清 投关总监：尤睿
附件清单（如有）	纳尔股份 20210908 投资者交流活动参与名单
日期	2021 年 9 月 8 日