

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

## 东瑞食品集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券              周舒玥 华泰证券              冯源 海通证券              陈全生、汪永涛、苏达思 金鼎投资              王司建 个人投资者              黄永康
时间	2021年9月9日
地点	公司会议室（现场交流）
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书      曾东强 公司证券事务代表                          谢志铭
<b>会谈主要内容</b>	
1、请问公司目前养殖完全成本是多少？预计年底是多少？ 答：公司目前的商品猪养殖完全成本在19元/公斤左右，预计年底商品猪养殖完全成本能够降到18元/公斤左右。	
2、请问公司对降成本有哪些有效措施？ 答：公司采用自育自繁自养一体化模式，积极研究降本增效的措施。主要措施有：一是做好疫病防控，推行疫病净化，提高生产水平；二是优化种猪结构，深挖种猪生产潜能；三是优化饲料生产配方和使用制度，通过精准营养的手段降低饲料成本；四是不断提升产品质量，增加经营效益；五是推进精细化管理，提升生产管理水平。 近一年来公司降本增效措施取得了一定的成效，目前成本有了一定的下降。	

随着公司产能规模的扩大，也将摊薄固定费用而进一步降低完全成本。

### **3、请问公司目前的种猪存栏情况及发展所需种猪来源情况？**

**答：**公司目前存栏母猪超过3万头。公司现有两个原种猪场，足够保障公司未来发展所需的后备种猪来源。

### **4、目前公司项目建设进展情况？**

**答：**公司建设项目均已基本完成林业用地、发改备案、环评批复等前期审批手续，项目建设正在有序推进中，其中今年年底前募投项目基本能建成投产；今年股东会新批的连平东瑞、东源东瑞两个养殖项目和东瑞肉食的屠宰项目也在近期开建，预计明年可投产。以上项目全部建成投产可达到公司三年战略规划200万头产能目标。

### **5、按照公司目前的规划扩张后，人才团队的配备计划？**

**答：**未来几年公司按战略规划200万头产能目标来配备人才团队，不断引进人才，注重人才发展，保障公司产能实现所需要的人才队伍。建立内部培养和外部引进的人才管理机制。将每年在高等院校招收优秀的毕业生，引进管理、技术、市场、工程等专业人才，增强团队新生力量，形成多层次、多元化的人才队伍；建立以老带新的“传帮带”培养体系，保障公司新投产项目的高效运行。公司各养殖基地按上述理念及制度培养人才队伍，实行“条块结合，扁平化管理”，结合“传帮带”培养体系，形成一条从一线生产人员——技术人员（班组长）——技术主管——副场长——场长的晋升发展通道。做好激励机制，积极调动员工主观能动性，保障员工队伍的长期稳定。

### **6、供港配额政策是否发生变化，未来获取配额的能力如何？**

**答：**供港配额政策未发生重大变化。内地供港活大猪实行出口配额管理，中国商务部在每年年末分配下一年各省活大猪供港的配额，各省商务厅再根据实际情况向辖区内具有活大猪供港资质的企业分配配额，出口配额重点分配给配额使用率高、经营能力强、货源质量好、品牌信誉度高的企业。对配额使用进度低于序时进度企业，在通知相关企业后酌情调减；企业出口进度达到序时进度后可以申请调增配额。配额多少的申请是一个长期累积的过程，公司历年来配额完成情况良好，未来也有信心能够获得更高的配额数量。

### **7、公司供港市场目标、资质壁垒及快速扩大供港数量的应对措施？**

**答：**公司2021年度累计获得供港配额198,072头（2020年度获得总配额为176,874头）。截至8月31日，公司已累计供港活大猪13万头，预计今年可以完成

20万头的供港目标。如上述2021年度公司已获得的供港配额不能满足公司本年度的实际供港需要，公司可继续申请调增配额，不存在资质壁垒。

公司“东瑞牌”肉猪在香港拥有较高的知名度，公司将通过不断研发，提升产品品质，让更多的消费者认可公司产品；同时加强与商务部及代理行之间的业务沟通，及时完成配额任务；随着公司产能的不断扩大，从生产配套上也做相应的调整，优化选留比例，筛选更优质、更符合香港消费者需求的活大猪进行供港。

**8、饲料方面，公司饲料是否完全自供？随着公司养殖规模扩大，饲料是否够用？**

**答：**公司各养殖场所用饲料均为公司自供，未对外采购。公司已有饲料产能除满足自用外，还有少部分对外销售；随着公司养殖产能的不断扩大，继续匹配扩建相应的饲料生产产能，以满足公司养殖产能的所需。

**9、请问公司屠宰加工项目，筹备建设情况如何？主要销售策略？**

**答：**公司屠宰加工项目已经开工建设，预计2022年投产使用。根据公司的发展战略和中长期发展规划，本项目建设的目标为：新建高标准全自动生猪屠宰及肉制品生产车间，引进行业先进设备，招聘高素质且经验丰富的生产相关人员，打造一个空间结构布局合理、自动化程度高、节能高效的生猪屠宰及肉制品生产基地，进一步完善公司的产业链，从而全面提升公司的核心竞争力。屠宰加工项目一期主要以分割热、冷鲜肉为主，深加工及肉制品将会在二期项目适时推进，屠宰加工项目目前已经成立全资子公司，正在组建及储备相应的人才团队；屠宰加工项目是标准化中心屠宰加工场，是广东省重点项目，也是河源市重点项目，是东源县民生工程。广东居民还是以热、冷鲜肉为主，政策鼓励调禽畜向调肉转变，我司在广州、深圳、东莞两小时都市圈内，具备一定的运输优势，项目产品销售以河源市本土和大湾区市场为主。

**10、请问公司对未来猪价的研判是怎么样的？**

**答：**供求决定价格，以目前行业的产能和存栏规模，按猪周期的规律，预计明年下半年猪价会开始逐步走向上升通道，这当然也要看明年行业去产能的情况。

附件清单（如有）	
日期	2021年9月9日