

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	中财招商投资集团
时间	2021年9月10日 10:00—11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董秘陈巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司经营发展情况</p> <p>2021年公司以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局。“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，将未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。“灯塔工厂”旨在通过搭建基于5G的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术的有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，将有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。2021年上半年度公司实现营业收入198,314.50万元，比去年同期132,057.08万元增长50.17%；实现归属于上市公司股东的净利润8,242.56万元，比去年同期4,112.18万元增长100.44%；经营活动产生的现金流量净额为6,514.15万元，比去年同期5,806.03万元增长12.20%（以上数据未经审计）。</p> <p>二、 整装卫浴发展情况</p> <p>公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、</p>

	<p>嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司参与多项行业标准的制定，包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等；并与万科、龙湖、保利、越秀、华润、旭辉、鲁能、卓越等多家地产商达成紧密合作关系。未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p>三、 股份回购进展情况</p> <p>公司于2020年12月9日发布了《海鸥住工关于回购公司股份的方案》，拟使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量不低于本公司已发行股份总数的0.5%，不超过本公司已发行股份总数的1%，回购价格不超过13.32元/股，用于实施公司股权激励计划，本次回购实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。</p> <p>截至2021年8月31日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为3,541,196股，占公司目前总股本的0.58%，最高成交价为8.28元/股，最低成交价为5.26元/股，成交总金额为23,997,766.52元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规要求及公司回购方案。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年9月10日</p>