

证券代码：000898

证券简称：鞍钢股份

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-20

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议			
参与单位名称及人员姓名	润晖投资 西部利得基金 景顺长城 光大证券研究所 开思 长江养老 人寿香港 开思基金 光大证券研究所 易方达基金 华安财险 禾永投资 华夏基金 开思基金 银河基金 中加基金 光大机构业务部 华安基金 人保资产 方正自营 中金资管 金元顺安	蒋暘晶 王智 徐超 秦波 张伟豪 宋亦心心 罗可 王青云 戴默 张胜记 赵璞 马正南 郑晓辉 董源 刘丛菁 刘晓晨 郭平 朱恒 毕庆澜 陈剑猷 李梦遥 张博	中再香港 友邦保险 汇添富 金鹰基金 光大证券资产(香港) 国泰君安资管 平安资产 盛宇股权投资基金 中银 长盛基金 嘉实基金 国泰君安资管 长盛基金 汇添富 长江养老 方正自营 华宝兴业 平安大华 建信养老金 汇丰晋信 长江养老 前海登程	方霜 周广山 申思哲 孙倩倩 杨家威 范扬 龚笑凡 张亚辉 王寒 赵楠 谢泽林 李韬 郝征 申思哲 宋亦心心 陈剑猷 陈英芝 李辻 王晓鹏 骆志远 马睿 李惠民
时间	2021年9月8日			
地点	鞍山			
上市公司接待人员姓名	高红宇			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容：</p> <p>1、公司2021年上半年业绩情况</p> <p>上半年随着疫情逐渐缓和，全球经济加快复苏，中国经济快速增长，国内外钢材市场需求旺盛，钢材价格持续上涨，为钢铁企业带来了难得的发展机遇。但同时铁矿石、焦煤等大宗原燃料价格连续暴涨亦加大了钢企的成本压力。</p>			

上半年，实现营业收入人民币 72,551 百万元，比上年同期增加 62.49%；利润总额人民币 6,669 百万元，比上年同期增加 979.13%；归属于上市公司股东的净利润人民币 5,183 百万元，比上年同期增加 936.60%；基本每股收益人民币 0.551 元/股，比上年同期增加 939.62%，均创历史新高。

上半年，发挥“鞍营朝”三地整体规模和管控优势，积极主动应对市场变化，充分释放全要素生产效率，铁、钢、材产量分别为 1,355 万吨、1,457 万吨、1,363 万吨，同比分别增长 7.11%、15.73%、16.70%，创历史最好水平。销售钢材 1,352 万吨，比上年同期增长 17.36%，实现钢材产销率为 99.19%。

2、公司铁矿石采购情况

公司铁矿石采购主要来自于鞍钢集团公司及进口。公司向鞍钢集团采购铁精矿的定价原则为：不高于（T-1）*月《SBB 钢铁市场日报》每日公布的普氏 65%铁 CFR 中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上鲅鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以（T-1）*月普氏 65%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为（T-1）*月普氏 65%指数平均值 3% 的优惠。

3、公司成本控制举措

2021 年上半年同比工序成本降低主要体现在产量增产、增产创效、能源消耗、定额材料消耗等方面。2021 年公司全面推进“系统管、管系统”工作，持续推进成本变革，组织立项攻关，抓住重点项目课题，夯实系统降本目标，狠抓措施落实，物料降采凸显。

4、公司“双碳”战略发展实施情况

公司坚持绿色循环低碳发展，打造生态化钢厂，积极谋划和践行“碳达峰”和“碳中和”，制定了公司《碳达峰、碳中和工作方案》。上半年放行环保减排项目 27 项，项目计划投资人民币 7.4 亿元；放行节能降本项目 16 项，项目计划投资人民币 2.4 亿元。落实发电系统提效方案，干熄焦余热发电机组发电负荷明显提升，最大限度控制动力煤消耗，进一步提高二次能源发电量。上半年，外购能源成本、吨钢综合能耗、吨焦发电量均创历史最好水平。

5、公司下半年经营举措

下半年，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻。国家统计局表示，下半年中国经济将继续稳中加固、稳中向好。但同时受国家“双碳”目标要求、供给侧改革等影响，钢材供应偏紧，而下游产业需求趋弱，将加大钢企压力，钢铁行业盈利能力仍存在不确定性。

	<p>面对复杂多变的形势，公司将以战略目标和战略规划为行动指南，以聚焦“集约、减量、智慧@客户”为主线，明确各基地、产线、产品、产业定位，以效益为中心，优化资源配备，结合“两制一契”和 KPI 指标要求，对标一流，补短板、强弱项、促提升，推动各项工作落实落地。</p> <p>6、公司核心竞争力</p> <p>在产品品牌建设方面，鞍钢股份产品种类、规格齐全，具有一定的差异化优势，品牌有较高的知名度和信誉度。造船和海洋工程用钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨等产品行业领先，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板获得“中国名牌产品”称号。</p> <p>在科技创新方面，鞍钢股份已经掌控一批核心、引领、基础、前沿等关键技术，知识产权工作在冶金行业位于第一梯队，在国家项目研发、国家标准和行业标准制修订中承担重要角色，产品综合研发实力位居钢铁行业领先地位。</p> <p>在技术装备方面，低成本高炉炼铁技术、炼焦用煤快速选择技术、转炉超纯净钢生产技术达到国内先进水平；自主集成的冷轧宽带钢生产工艺技术、自主研发与应用的冷轧机板形控制系统核心技术、宽厚板生产技术达国际先进水平；基地布局紧凑，装备、工艺达到世界先进水平，设备大型化、流程连续化、参数模型化、操作自动化、管理信息化、信息数字化。</p> <p>在市场化改革方面，鞍钢股份坚持市场化改革方向，通过构建经营模型、持续成本变革、落实“授权+同利”等方式，不断完善市场化体制机制，增强动力活力，提高效率效益，塑造了市场化改革的成功典范。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 9 月 10 日