

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-010

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券 刘海荣 华西证券 毛冠锦 兴证全球基金 李扬 交银施罗德基金 张明晓、王少成 海富通基金 宫衍海 彤袁投资 郭磊
时间	2021年9月10日（星期五） 10:00-12:00， 15:00-17:00
地点	上海市浦东新区新场工业园区新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>副总经理、财务负责人、董事会秘书游爱军及投关总监尤睿对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及汽车漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；公交，地铁、高铁等流动媒体广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。汽车漆面保护膜可以保护原厂车漆、提升整车美观度。数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二左右，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深</p>

度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。公司上市之后积极拓展公司发展空间，一方面通过研发，开发出汽车保护膜，该产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及生产资源上有较强的协同性；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购深圳墨库，顺利将公司业务及产品拓展到墨水领域，该类产品与公司的数码绘材料产品在市场、客户渠道上有一定的协同性。

二、 交流环节

1、请介绍数码墨水产品的经营情况

子公司深圳市墨库图文技术有限公司（以下简称“墨库图文”）经营的数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面，墨库图文的墨水业务近几年发展良好，在技术研发、制造工艺、市场开拓、新产品应用方面均取得较大突破，其中墨库图文在服装面料方面的数码喷墨印花墨水占总营业收入比例超过七成。

数码印花技术可以满足个性化、小批量的订制产品，在这一场景下与传统染整及丝网印等技术相比在产品效果、低碳环保等方面优势较大，随着未来几年年轻群体个性化需求的增长，数码墨水的市场规模也会迎来较快增长。

2、墨库图文会不会将生产打印设备纳入发展战略？

设备和耗材本就是两个细分领域，公司的核心研发能力集中在墨水产品的开发和关键原材料的突破，因此专注研发、生产高质量且兼具环保型的墨水产品是目前公司的主要发展方向。此外由于墨水行业的特殊性，在墨水与打印设备匹配时涉及到部分设备核心信息，因此设备厂比较排斥与拥有打印设备生产能力的墨水厂商合作，而这些设备厂是公司重要的合作伙伴，因此发展打

印设备并不适合作为公司的发展方向。

3、公司数码墨水产品有哪些核心竞争力？

公司生产的产品大多是与客户设备匹配的定制化产品，并且每种设备所需的产品配方均有差异，因此就需要墨水生产商有能力快速开发出与客户需求相匹配的产品，公司已针对不同客户、不同应用场景开发出近千种细分产品。

公司经过多年的技术积累，已经在部分关键原材料上实现了技术突破，打破了国外厂商的垄断。这一方面保证了自身供应链的安全性，另一方面也使得公司在成本和售价上具有一定优势。

4、请介绍公司数码墨水产品的分类

公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，广告材料、桌面办公及包装材料也有较为稳定的销售。由于个性化需求发展迅速，纺织品仍有非常大的发展潜力。此外用于工业包装和装饰建材领域的墨水目前渗透率较低，未来会有较大的发展空间，公司在这些领域已经有产品储备，并且形成销售。

5、不同应用领域的数码墨水有何差异？

用于纺织服饰的数码墨水由于会直接与人体接触，所以对于产品的使用安全及环保指标要求更高，同时还需要产品具有更高的色彩准确度和耐水洗的特性，因此相比用于广告和桌面办公场景下的墨水产品，用于纺织服饰的数码墨水在材料配方、生产工艺等方面更加复杂，基于这个原因纺织墨水的平均毛利率也会高于其他应用场景的墨水。

6、请介绍数码喷绘材料目前的市场格局？

公司数码喷绘材料产品经过近 20 年的发展，在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一，依托公司的技术研发和市场拓展能力，未来在数码喷绘材料行业内将继续扩大竞争优势。

7、公司汽车保护膜产品有哪些竞争优势

汽车保护膜产品虽然是近几年兴起的一类产品，但公司在生产工艺及质量控制上拥有非常丰富的经验。汽车保护膜与数码喷绘材料的生产工艺均属于软基材涂布技术，公司在这一领域深耕

	<p>近 20 年，自主掌握相关生产技术及核心生产工艺。在产品推广方面，公司营销团队在汽车保护膜产品领域从业多年，充分了解客户需求及行业趋势，在产品推广及渠道拓展方面拥有丰富经验。</p> <p>8、请介绍公司在氢能源领域的布局规划</p> <p>随着全球气候问题日益严峻，“脱碳”成为全球主旋律。氢能作为零碳燃料在推动能源转型过程中发挥关键作用，发展氢能源已成为国家战略方向。氢能源车具备低温性能好、续航里程长、加氢速度快等优点，更加适用于长途、大型、商用车领域，在储能方面也有很多优势。</p> <p>在这样的背景下，公司 2021 年介入氢能源燃料电池行业，从核心零部件入手，与中国燃料电池产业化先驱—胡里清博士领衔的专业技术团队合作开展燃料电池膜电极等核心零部件业务。依托公司成熟的涂布技术以及专业团队优秀的产品开发能力，在公司强大的资金支持下，氢能源业务将得到快速发展。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军 投关总监：尤睿
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 10 日