

深圳信隆健康产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它（请文字说明其它活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国富基金管理有限公司 孙萌
时间	2021年09月09日，19:20--20:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陈丽秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司生产自行车和电单车零部件是吗？</p> <p>答：是，公司有三大主营业务：自行车零配件、运动健身器材、康复辅助器材；其中，自行车零配件业务包括：车把、立管、坐垫管、避震前叉、碟刹等产品，适用于自行车、电动单车、及最先进、新款的电动助力车组装使用。</p> <p>2. 公司的康复器材产品是医院康复科用的设备器材吗？</p> <p>答：公司的康复器材产品精准的定义是“康复辅助器材”，目前最大宗的是轮椅（含：手动及电动轮椅），其他有助行器，拐杖，病床架等用于帮助年老体力弱及残疾和在康复过程中的病</p>

人方便他们生活，提高其生活质量的产品。

3. 2020 下半年国外的自行车需求量起来后，公司单季度同比收入增速为什么还是负的，为什么增速这么差？

答：2020 年国外新冠疫情大约于四月份开始爆发，疫情的发生和蔓延导致欧美市场对自行车的需求量暴增，公司自行车零配件的营收同比大幅增长；但也由于欧美疫情爆发，基于防疫安全的考量，及共享电动滑板车客户在 2019 年末大量投放市场后，2020 年暂停投放运营，加上公司 2020 年第一季度 2、3 月因为疫情原因停工未出货，导致公司全年度实现营收 186,732.85 万元，相比上年度小幅衰退 5.05%，2020 年除三季度外其他各季度公司营收呈现负增长的情况，但归属于上市公司股东的净利润同比增长 293.8%。

4. 三大主营业务哪项外销收入比例最高？

答：公司三大主营业务产品主要均为外销。

5. 公司给久祺供货吗？

答：公司与久祺合作已有数年之久了。

6. 目前自行车、电动单车、电动助力车零配件收入占比是国内高还是海外高？

答：公司今年上半年自行车零配件业务国内收入占比高于国外。

7. 公司生产哪些自行车零部件？

答：自行车行业是分工很细的行业，公司专注于自行车的车把、立管、坐垫管、避震前叉、碟刹的研发生产销售。

8. 为什么今年上半年两个季度收入增速那么快？

答：主要是因为自行车市场需求持续增长，康复器材订单今

年也已经有开始回温了。

9. 康复器材、运动器材是销往国内还是国外？

答：公司康复器材全部销往国外。运动器材产品主要是销往国外，其中电动滑板车产品分两个部分，整车直接销往国外；车架及配件，公司为客户提供机械制品部分，客户指定国内生产电力系统的厂商作为组装厂，将我司所提供的车架及配件与其电力系统组装成整车销到国外去，整体算外销，但是在公司来讲算内销。

10. 今年上半年自行车收入占比较往年高？

答：是的。

11. 公司竞争优势体现在什么地方？

答：公司已有40多年的经营资历，业内信誉卓著，为世界各大领导品牌的战略合作伙伴，客户遍布全球多数国家，公司的生产基地布局中国主要自行车组装产地，新设的越南厂运营稳定，能够满足客户短距离快速供应的市场需求，产品自制率高，自动化的生产线能保证生产质量稳定，交期迅速。秉承公司在自行车配件领域积累多年的研发能力和成熟的生产技术和经验，公司先后跨足运动器材产业领域和康复器材产业领域，公司拥有完善的产品开发、生产工艺及品控管理流程，产能可随客户需求增加，在最短时间完成资源调配以扩大产量，相比其它对手缩短了50%的调动率，长期以来积累了一批全球主要知名运动品牌客户，公司在同行业中有一定技术优势和较强的竞争力，在市场上享有较高的知名度。

12. 自行车零部件在国内现有的零部件企业收入规模排第几？

答：应该能排第一。

13. 明年发达国家因为疫苗的原因，疫情大幅减缓，自行车需求减少，公司估计订单收入会是什么水平？

答：据报道，世界自行车行业龙头老大“捷安特”（世界最大的自行车品牌商&组车厂）“看好自行车产业还有黄金十年，盼携手零组件厂商抢攻全球商机”，目前“至少 50%的订单未被

	<p>满足”，行业还有增长的机会。</p> <p>14. 公司大部分自行车零配件产品是可以通用的吗？</p> <p>答：公司大部分自行车零配件产品可以在自行车、电单车、电摩、电动助力车间通用，但属专门为电动助力车设计的零部件则专供电动助力车使用。</p> <p>15. 自行车行业在咱们做的几种零部件里面，如车把在中国市场份额占比多少？</p> <p>答：公司在所属自行车配件细分领域的世界市占率约 20%左右。</p> <p>16. 车把市场份额第二名占比有 10%吗？</p> <p>答：估计差不多 10%。</p> <p>17. 电动助力增长最快，其次是自行车，然后才是电单车是吗？</p> <p>答：目前是这样。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021-09-09