

证券代码：003031

证券简称：中瓷电子

2021年9月9日-9月10日投资者关系活动记录表

编号：2021-04

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位 名称及人员姓名</p>	<p>银华基金：方新一 国泰君安：苏凌瑶 浙商证券：汪洁 申银万国：朱锟旭 兴业证券：章林 景顺长城：郭琳 开源资管：郑小凡 华泰资管：钱堃 天安人寿：曹勇 泰康资管：段中喆 国新投资：胡梦真、李永乐 西南证券：高宇洋、张大为 中海基金：包江麟、李思佳 南方基金：姚欢宸 安信证券：刘浩天、方俊杰 中信建投：乔磊 国金基金：边广杰、陈恬、黄爽 海通证券：余伟民</p>

	<p>千合基金：刘炆、孙珂</p> <p>华泰证券：田莫充</p> <p>东方阿尔法：程子晴</p>
时 间	2021 年 9 月 9 日-9 月 10 日
地 点	石家庄市鹿泉经济开发区昌盛大街 21 号信息产业园
上市公司 接待人员姓名	董秘、副总经理、财务总监：董惠 证券事务代表：王丹
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>1、参观公司展室；</p> <p>2、董事会秘书董惠女士介绍公司基本情况、公司主营业务及财务状况等；</p> <p>3、投资提问环节。</p> <p>二、董事会秘书董惠介绍公司上半年度公司经营业绩情况</p> <p>报告期内，公司继续坚持技术创新，业务持续增长，上半年实现营业收入 4.96 亿元，同比增长 40.34%；实现归属上市公司股东的净利润 5670.60 万元，同比增长 25.59%；扣非净利润为 5498.28 万元，同比增长 37.99%。公司 2021 年上半年整体毛利率为 29.36%，同比增长 0.38%。</p> <p>报告期内收入持续增长，主要受通信行业 5G 商用持续推进、消费电子产品产能提升，公司加大开拓产品市场领域等因素影响。公司上半年营业收入的增长，主要是占比较大的通信器件用电子陶瓷外壳取得了较好的增长，通信器件用电子陶瓷外壳上半年实现营业收入 3.76 亿元，比上年同期增长 43.95%，消费电子陶瓷外壳及基板上半年实现营业收入 0.41 亿元，比上年同期增长 300.12%，增幅较快。</p> <p>报告期内，公司继续加大研发和销售投入，研发费用 6327.81 万元，比上年同期增长 67.11%。销售费用 366.44 万元，比上年同期增长 38.15%，为下半年公司业务开拓打下基础。</p>

三、 投资者提问环节

Q:公司在招股说明书披露 IPO 募投的消费电子领域的陶瓷外壳项目，达产后可年产 44 亿件，消费电子领域是否有明确的市场？

A: 公司募投项目的建设具有明确的目标市场，能够改善公司的生产工艺、增强公司的生产能力，最终促进公司的持续快速发展。

Q:消费电子陶瓷产品生产线建设项目什么时候建成投产？公司 2021 年上半年消费电子营业收入增长明显，现有产能是否已经满产？

A: 公司募投项目“消费电子陶瓷产品生产线项目”正在按进度计划抓紧建设中。消费电子陶瓷外壳属于公司正大力开拓的新兴市场，2020 年下半年，公司“表贴型电子陶瓷封装生产线建设项目”建成投产，使公司消费电子产能进一步提升，产能逐步释放。

Q:请问公司有无加快提升产能计划？

A: 2020 年下半年公司“表贴型电子陶瓷封装生产线建设项目”建成投产，公司产能进一步提升，目前该项目产能持续释放。后续公司将通过募投项目建设、及不断推动原有产线自动化建设等，持续提升产能、提升业绩。

Q:请问公司上游原材料价格变动情况，如果上游原材料价格上涨，公司是否有转嫁成本上涨压力的能力？

A: 公司外购原材料已基本实现国产化，公司的核心技术是包括氧化铝粉等多种材料的陶瓷配方、通过各项生产工艺来实现所需要的电子陶瓷的功能。针对高端低端产品系列化的材料，公司都有对应的核心技术。公司将进一步研发完善电子陶瓷从材料、设计、工艺、设备到测试的全流程，不断丰富公司技术储备，不断缩小与国际知名企业之间的技术实力差距，不断增强市场竞争力。

Q: 公司拿日本京瓷作为公司的对标公司, 请问公司在竞争上公司有哪些优势?

A: 在陶瓷外壳系列产品方面, 公司是国内能与国际知名企业进行竞争的少数厂商之一, 是我国替代进口电子陶瓷外壳的主要代表企业, 是高新技术企业, 在国内电子陶瓷行业具有重要影响力。公司将继续以日本京瓷为对标公司, 持续深耕电子陶瓷领域。

Q: 当前, 通信器件用电子陶瓷外壳市场规模有多大? 公司处于怎样的市场地位? 在手订单情况如何?

A: 公司是国内领先的电子陶瓷高新技术企业, 主打产品光通信器件陶瓷外壳处于国内领先地位, 符合十四五发展规划的发展方向。通信器件用电子陶瓷外壳市场前景巨大, 并且呈现从国外向国内发展的趋势。公司抓住目前的有利时机, 不断实现持续快速、高质量发展。

公司现阶段生产任务饱满, 公司产能利用率维持在较高水平, 主要因为公司产品竞争力较强, 受到客户的广泛欢迎, 产品持续畅销, 为满足市场的需求, 公司通过对原有产线的自动化改造, 使产能进一步提升, 为公司后续发展提供有力支撑。

Q: 公司半年报中“工业激光器用电子陶瓷外壳”的营业收入同比减少 81.26% 的原因是什么?

A: 工业激光器用电子陶瓷外壳的营业收入同比减少主要系公司整体市场布局进行主动调整的影响。

Q: 关于研发投入的问题, 请问今年公司技术人员招聘情况如何?

A: 公司一直注重研发投入, 确保市场、技术的驱动。一方面要确保目前的技术不掉队, 另一方面也要为 3-5 年以后进行一些技术储备, 每年的研发投入呈均匀增长态势。今年公司技术人员的招聘情况较好, 主要系公司提前筹划了技术人员招聘、储备的方案, 在满足现有技术人员需求增加的同时, 为后续进行了一些储备, 以适应公司未来的发展。

	以上内容未涉及内幕信息。
附件清单（如有）	未提供书面材料。
日期	2021年9月9日-9月10日