

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

## 湖南电广传媒股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20210910

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	招商证券顾佳、王邵哲；富安达基金余思贤；诺安基金李文远；中银基金何雅婧；财信证券曹俊杰
<b>时 间</b>	2021年09月10日上午10:30-12:00
<b>地 点</b>	公司总部
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事会秘书谭北京 证券事务代表熊建文
<b>投资者关系 活动主要 内容介绍</b>	<p><b>主要交流内容：</b></p> <p><b>1.公司 2021 年上半年整体经营情况</b></p> <p>自 2020 年公司加快战略升级，聚焦“文旅+投资”以来，公司产业结构得到大幅优化，发展基础更加扎实，发展速度明显加快。2021 年上半年公司紧紧围绕“文旅+投资”战略加快落地，推进各项工作，取得不错效果，实现营业收入 21.83 亿元，归属于上市公司股东净利润为 4.71 亿元，同比实现扭亏。</p> <p>（1）文旅业务经营情况</p> <p>2021 年上半年，公司首个文旅新项目落地，芒果系列产品研发基本成形，优质资源开拓步伐加快。</p> <p>2021 年 5 月 28 日，公司与益阳市政府就合作开发益阳 691 时光小镇达成协议，益阳 691 时光小镇是公司专门针对微度假市场尝试开发设计的一款度假休闲类产品，有独特稀缺的历史人文底蕴，有原生态秘境、良好的地理位置和庞大的客源市场。公司将充分发挥文旅方面的经营管理优势、创意策划优势，并深度融合湖南广电的宣推优势、IP 资源优势，力争将其打造为独具湖南广电特色爆款产品。</p> <p>在文旅产品研发方面，“芒果城”项目已经完成前期策划，正在积极推进。项目是公司依托湖南广电现有的长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、摩天轮国际影城等优质文旅产品，对区域资源进行重新梳理后提出的设</p>

想，将打造的一个独具湖南广电特色的都市休闲度假目的地。另外，芒果乐园、芒果冒险乐园、芒果海洋乐园等芒果系列第一代产品的研发工作也基本完成。

在资源开拓方面，依托公司在文旅产业运营方面的独特竞争优势和品牌影响力，公司在优质文旅资源开拓方面推进速度加快。报告期，公司与多个景区托管运营项目进行了深入合作洽谈，后续有望加快落地。

长沙世界之窗经营和业绩已经全面恢复，2021 年上半年，实现营业收入 7,777.68 万元，净利润 1,600.01 万元。圣爵菲斯大酒店经营情况不断向好，2021 年上半年，实现营业收入 8,568.58 万元，净利润 1,662.04 万元。

#### (2) 创投业务经营情况

2021 年上半年，达晨财智实现净利润 48,779.37 万元，突破历史新高。达晨财智新基金达晨创鸿完成首轮关账，首关金额超 55 亿元，最终总规模约 68 亿元，延续每期基金保持超募的行业纪录。2021 年上半年，达晨财智管理的基金投资项目 35 个（其中新项目 25 个），投资总额 19.37 亿元，新增 IPO 申报 20 家，创历史新高；上市审核过会 9 家，正式挂牌 8 家。

#### (3) 广告和游戏业务经营情况

韵洪传播广告业务通过营销整合、拓展流媒体新平台等措施，业务逐步恢复，亏损同比收窄。电广千机天幕无人机广告领域竞争力凸显，来势较好。

上海久之润游戏业务继续稳步增长，并积极试水潮玩业务。2021 年上半年实现净利润 7,589.54 万元，同比增长 27.18%。

### 2.公司文旅业务的目标、模式

公司现阶段以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。充分发挥公司在文旅产业的创意策划优势、运营管理优势，结合湖南广电的优质 IP 资源和媒体资源，通过设计研发独具湖南广电特色、可复制的芒果系列文旅产品，以“长短结合、轻重结合”方式，即自行开发培育产品与投资收购成熟产品相结合，自主投资开发形式与品牌授权运营、托管经营等轻资产模式相结合，开展文旅项目的投资、合作，快速推动战略落地。公司全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司，是公司文旅产业拓展平台，目前各项工作正在加快推进。

### 3.公司发展文旅业务的核心优势

(1) 公司在文旅产业方面的丰富的运营经验和专业能力。公司很早就树立了“按照文化产业的规律来经营旅游产业”的理念，并在产业实践中取得了亮眼的成绩。凭借极强的文化活动策划创意能力和营销能力，旗下长沙世界之窗主题乐园，自 2004 年实现盈利后，连续十多年快速健康增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗及圣爵菲斯大酒店在 2020 年受疫情严重影响的情况下仍然实现了盈利，体现出良好的运营能力和抗冲击的韧性。

#### (2) 湖南广电拥有独特的 IP 资源和媒体资源优势。

公司背靠湖南广电，将充分利用湖南广电优质 IP 资源和媒体宣推优势，进行文旅深度开发，实现传媒和文旅的深度整合，打造独具湖南广电

	<p>特色的爆款文旅产品。</p> <p>(3) 公司的市场化运作意识。</p> <p>公司在人才激励机制和产业化运作方面拥有非常强的市场化意识,同时投资业务的成功运作经验和专业能力也将助力文旅业务的拓展。</p> <p><b>4.公司创投业务行业地位情况</b></p> <p>公司创投业务处于国内头部位置。公司旗下的达晨是我国第一批按市场化运作设立的创投机构,现已发展成为目前国内最具品牌影响力的创投机构之一,多年来一直名列前茅。达晨连续 17 年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构 50 强”,2012 年度、2015 年度综合排名第一,并荣获“中国最佳创业投资机构”、“中国最佳退出创业投资机构”等荣誉。</p> <p>截至 2021 年 6 月 30 日,达晨财智共管理 25 期基金,管理基金总规模 360 亿元;投资企业超 600 家,成功退出 212 家,其中 116 家企业上市,累计有 90 多家企业在新三板挂牌。</p> <p><b>5. 达晨财智的主要盈利模式</b></p> <p>达晨财智盈利主要来源三块:直投和配投项目退出的收益、基金管理费的收益和超额收益分成。</p> <p><b>6.达晨财智 2021 年上半年营业收入快速增长的原因</b></p> <p>2021 年上半年,其营业收入增长快主要是新募集了基金,管理的基金规模扩大,基金管理费收入增长。</p> <p><b>7.公司投资业务下一步的目标</b></p> <p>公司投资业务将充分发挥达晨财智在投资业务领域的领先的行业研究能力、投资管理能力和品牌优势,抓住我国经济发展、产业升级以及注册制等资本市场改革机遇,在做强 VC 主业的同时,推动产业链延伸,扩大业务产品线,形成 VC、PE、并购等的投资与退出闭环,实现商业模式升级,扩大基金管理规模,打造创投行业标杆和大资管平台。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 09 月 13 日