

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210910

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>  电话会议  </u>
参与单位名称及人员姓名	东北证券、中金资管、兴银基金、湘财基金、彤源投资、兴华基金、国信自营共7人
时间	2021年9月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了<b>2021年上半年经营情况</b></p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司的云店系统覆盖到加盟商吗？未来对业务有何促进作用？</p> <p>答：潮宏基云店系统覆盖到所有门店，包括自营和加盟门店，不仅打通了产品流，也将业务流以及会员资源都打通。</p> <p>云店作为实体门店的延伸，核心目标是打通线上线下渠道在用户、业务、供应链库存及数据间的共享与联动，实现全天</p>

候全域销售的新零售模式。云店对门店业绩提升的主要表现在：

(1) 引流，扩大会员基数。将线上流量引到线下门店来，同时通过店员私域营销，激活沉睡会员提高重购率，实现二次转化和销售。

(2) 打破了时间和物理空间。通过云店，我们的员工不仅在上班时实现销售，下班也可以通过云店实现销售。同时从供应链管理来看，云店系统打通所有门店的库存，所有门店和总部的库存实现共享，打开了库存的物理空间。

(3) 云店还在一定程度上促进了管理方式上的转变，数据化使得在经营过程中能够更加精准且更有目标性地进行管理。

## 2、怎么开展加盟店扩张，加盟商选择公司的理由是什么？

答：公司珠宝门店数量未来3-5年争取翻倍达到2000家，新开店以加盟店形式为主，重点布局三、四线城市，像华东等优势区域渠道会继续下沉扩张，对于新兴市场公司也会相应加快拓展步伐。为了加快拓展速度，在部分区域公司会以区域代理甚至省级代理这样的形式加速布局。

公司产品具有较强的差异化和优势，客群相对更年轻化，加盟商会考虑到不同品牌组合的互补性，特别是经营珠宝的新一代更看好潮宏基品牌。相较于其它品牌的店数，潮宏基的市场空间还是比较大。上面也提到，加盟商在管理上使用公司统一的应用系统，总部每天都能看到销售、库存情况等，有利于公司对加盟商的日常赋能支持，包括员工培训、日常督导、IT支持、采购后续跟进等。

## 3、下半年金价同比去年下行，对公司业绩会有什么影

	<p><b>响？</b></p> <p>答：公司核心产品为时尚珠宝，受黄金价格波动影响较小，部分按克卖的足金产品，会受金价涨跌的影响，公司主要借助黄金租赁业务等工具进行有效管理，因此金价波动对公司业务和业绩影响有限。</p> <p><b>4、FION的线上运营怎么样？</b></p> <p>答：FION的产品质量一直具有很好的口碑，通过年轻化改造产品设计和形象相较之前有了很大的突破，线上运营在竞品中处于领先，当前线上销售已占总收入的4成以上。年轻化后的FION也很适合通过直播模式进行销售，自去年11月试水抖音直播以来，抖音直播业务发展迅速，成为FION新的增长点。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年9月10日