

纳思达股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（部分机构参与电话会议）
参与单位名称或人员姓名（排名不分先后）	<p>华泰联合证券有限责任公司、浙银首润（深圳）资本管理有限公司、深圳市利百加资本管理有限公司、广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司、国海创新资本投资管理有限公司、安信证券资产管理有限公司、中原证券股份有限公司、上海君怀投资管理集团有限公司/吴建昕、上海正心谷投资管理有限公司、共青城鼎睿资产管理有限公司、广发证券资产管理（广东）有限公司、深圳前海中力股权投资基金管理有限公司、长城证券股份有限公司、湖南轻盐创业投资管理有限公司、吉富创业投资股份有限公司、华西银峰投资有限责任公司、百年保险资产管理有限公司、五矿国际信托有限公司、中非信银股权投资管理有限公司、盈科创新资产管理有限公司、银华基金管理有限公司、大朴资产管理有限公司、吉富创投、华融瑞通股权投资管理有限公司、山东国惠资产管理有限公司、四川金舵投资有限责任公司、华能贵诚信托有限公司、东方证券、中国华融、招商局资本、航空产业融合发展基金、大家保险、建投华科、中金资本、上海涌津、南方天辰、九泰基金、海通并购资本、德邦证券、招商证券、纽富斯投资、国投创益、中金资本</p>
时间	2021年9月7日 - 2021年9月8日
地点	纳思达股份有限公司1栋1楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长汪东颖、副总裁汪栋杰、技术负责人丁励、财务负责人陈磊、董事会秘书武安阳、助理总裁兼资本市场总监冯兵、奔图财务总监刘永维
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年9月7日-8日，共43家机构参加了公司的奔图项目配套融资的调研活动，公司管理层就投资者关心的问题进行了交流。在会议上，助理总裁兼资本市场总监冯兵讲述了公司目前的最新的业务生态与发展战略。</p> <p>一、公司2021年半年度业绩表现</p> <p>上半年，公司实现营业总收入990,732.02万元，较上年同期增长0.19%；营业利润69,192.61万元，较去年同期增长13.93%；利润总额75,889.88万元，较去年同期增长20.17%；归属于上市公司股东的净利润42,588.44万元，较去年同期增长18.66%。公司期末总资产为3,773,967.46万元，较期初下降1.27%；归属于上市公司股东的所有者权益为888,505.53</p>

万元，较期初上升 9.14%。

虽然欧美市场的需求仍未恢复至疫情前的水平，利盟打印机业务的整体经营状况相比去年已经有所改善。利盟上半年按营业收入约 105,907.94 万美元，比上年同期增长 4.73%。2021 年上半年，人民币升值，利盟折算后的收入约 685,033.75 万元，比去年同期下降 3.8%；净利润 14,808.77 万元，同比增长 31.12%。

奔图打印机全球出货量及收入保持稳定增长，出货量同比增长率超过 50%，原装耗材出货量持续快速增长，同比上升超 90%。奔图上半年营业收入约 186,342.70 万元，同比增长约 151.40%；净利润约 35,151.08 万元，同比增长约 764.61%。

目前奔图已经连续 7 年实现出货量和市场份额双增长，商用市场量价齐升，盈利能力在持续提升。

在通用耗材方面，公司通用墨盒销量相比去年同期因家用需求大幅增长，本期销量有所回落，通用硒鼓出货量同比增长超 10%。国内销售收入上半年同比增长 30%，其中再生硒鼓销量较去年同期增长 238%。但受汇率波动、大宗物料价格上涨、运输费用上涨等因素综合影响，公司通用打印耗材业务盈利出现了短暂性的下降，但公司在专利研发上持续创新与突破，上半年完成专利申请 170 份，确保通用硒鼓与墨盒的专利布局的稳定发展趋势。为加速构建全球化战略，布局全球市场，公司已加速全球范围内并购整合，持续壮大在行业的影响力，在巩固现有市场份额的基础上，积极发掘新的销售网络和渠道，持续提高市场占有率。

二、奔图打印机的增长前景如何？

根据 2021 年半年度报告披露，奔图上半年营业收入约 186,342.70 万元，同比增长约 151.40%；净利润约 35,151.08 万元，同比增长约 764.61%。目前奔图已经连续 7 年实现出货量和市场份额双增长，商用市场量价齐升，盈利能力在持续提升。目前奔图在信创市场，消费级市场，以及对外出口市场表现良好，未来在发展中国家等地区有良好的增长前景。

三、孙公司极海半导体目前专注的是非打印领域的芯片业务，和纳思达的主营业务的协调性有多少？

极海快速发展的前提是基于子公司艾派克微电子长达 20 年的芯片设计和生产经验，艾派克微电子研发的通用耗材芯片也一直哺育着纳思达的耗材业务。打印领域和非打印领域的发展，都离不开芯片的发展。目前极海的通用 MCU 在汽车电子、工业电子、医疗器械、高端消费电子等领域的头部客户销售上均取得重大突破，长虹、海尔、小米、汇川、英威腾、雀巢、理邦精密、长城汽车，别克汽车、五菱宏光等知名客户已实现批量供货，公司在非打印芯片领域的发展态势良好，和公司的主营业务形成互补。

四、根据 2021 年半年度财报披露，通用耗材业务净利润下降约 50%，具体原因是什么？

报告期内，公司通用打印耗材业务（含所有控股子公司）实现营业收入 249,470.30 万元，同比增长 2.92%，净利润 10,256.05 万元，同比下降 51.11%。国内销售收入上半年同比增长 30%，其中再生硒鼓销量较去年同期增长 238%。但受汇率波动、大宗物料价格上涨、运输费用上涨等因素综合影响，公司通

用打印耗材业务盈利出现了短暂性的下降。在全球通用耗材行业竞争愈发激烈的形势下，公司在生产战略上持续优化生产线自动化，提升生产效率，有效降低了人力成本；在供应链战略上完成了系列供应链变革提效项目，加强了库存和采购管理上的成本控制；同时，公司进一步扩大了自身的专利技术优势、产品质量控制以及市占率优势，积极克服当前环境下的不利因素，强化通用打印耗材业务发展，增强公司持续盈利能力。

另外，在 2020 年，新的会计准则发生变化，现金折扣、运费等计入成本，且不追溯调整，毛利率有所下降。净利润下降主要受：1、汇率影响，去年境外期权锁汇额度不够，9 月份人民币汇率急速上升，造成汇率损失；2、分摊的股权激励费用；3、公司通用墨盒销量相比去年同期因家用需求大幅增长，本期销量有所回落；4、境外运费上涨，运费成本上升，这个也是全球性的问题，但随着疫情的好转，相信未来这个问题将得到改善。

五、利盟有无减值风险？

在 2020 年疫情最严重的时候，利盟的业务受到影响，但利盟的商誉没有减值，也没有减值风险，这是由安永会计师事务所根据美国会计准则反复测算的，是否有减值的风险取决于未来可持续经营的能力，从最新的 2021 年半年报来看，利盟上半年按营业收入约 105,907.94 万美元，比上年同期增长 4.73%。2021 年上半年人民币升值，利盟折算后的收入约 685,033.75 万元，比去年同期下降 3.8%；净利润 14,808.77 万元，同比增长 31.12%，利盟的业务已经开始为公司提供归母净利润，发展态势长期看好，随着疫情得到逐步控制，欧美市场呈现出明显的复苏态势，利盟与其企业级战略伙伴的合作业务已实现出货，MPS 业务续约率进一步稳固，利盟的盈利能力持续提升，现金流也得到改善，利盟尚无商誉减值风险。

六、据半年报，奔图半年度净利润 3.5 亿，已经完成全年目标的 85%，全年业绩大超预期可期。之前定的 66 亿的收购价格，会否因为业绩的较大变化，临时改变收购价格？

公司发行股份及支付现金购买珠海奔图电子 100%股权并募集配套资金暨关联交易事项不会因业绩变化而临时调整，相关交易事项请查阅公司已披露相关信息：《纳思达股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》。目前，公司发行股份及支付现金购买珠海奔图电子 100%股权并募集配套资金暨关联交易事项正在稳步推进。

七、公司与格力金投成立境外基金，公告披露基金规模为 6.67 亿美元，这笔资金的用途具体是什么？

2016 年 11 月，公司与联合投资人共同收购美国利盟国际 100%股权。收购完成后，公司对利盟国际进行了有效的整合，2019 年其盈利能力已得到体现，2020 年虽然因为疫情业务有所下滑但却在企业级战略伙伴合作业务上取得了重大突破，利盟在 2021 年上半年按营业收入约 105,907.94 万美元，比上年同期增长 4.73%。2021 年上半年，人民币升值，利盟折算后的收入约 685,033.75 万元，比去年同期下降 3.8%；净利润 14,808.77 万元，同比增长 31.12%，MPS 业务续约率不断提升，为后续业务增长打下坚实的基础。本次投资将进一步优化利盟国际的股权结构和负债结构，提升利盟国际的持续

	性盈利能力，持续推进利盟国际的发展。
附件清单 (如有)	
日期	2021.9.13