

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 √分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生证券：关启亮 嘉禾资产：黄逸风
时间	2021年9月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任欢 证券事务代表：胡晓宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司情况简要介绍</p> <p>答：公司成立30年以来，深耕仪器仪表测量测试行业的技术研发和产品制造，产品研发经验丰富，技术储备广泛，掌握了电力、电子、电工、环境、医疗、建筑、汽车、红外等领域的核心测量测试技术，涵盖各类电量、机械量、热工量、化工量、声学量、光学量、放射性量的参数测量。产品下游应用行业包括电力电工、电子制造、石油化工、钢铁冶炼、暖通空调、建筑测绘、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、汽车检修、物联网等。公司作为国内领先的综合型测量测试解决方案专家，具备专业化、定制化、一站式的产品研发和生产能力，持续进行产品创新并引领行业发展，是国内产品创新能</p>

力最强、产品品类最丰富的综合性测量测试仪器仪表企业之一。

2021年上半年，公司实现营业收入35,703万元，归属于上市公司股东的净利润8,591万元，其中，非防疫产品的销售收入较去年同期增长46.30%，较疫情前2019年上半年度增长40.60%；公司整体营业收入较疫情前2019年上半年度增长51.65%，归属于上市公司股东的净利润较2019年上半年度增长80.11%。公司产品的平均毛利率为41.13%，净利率为24.07%，公司盈利能力良好。

其中：电工电力类产品占营业收入比重为51.49%，恢复成为公司最主要的创收产品，且电工电力类产品的营业收入较去年同期增长56.39%，较2019年同期增长42.18%，拉动了公司整体非防疫产品收入的增长。

环境检测类产品中，因红外类产品中的红外热像仪在去年同期受疫情影响销售激增，本报告期内销售自然回落，导致环境检测类产品的销售下滑；其中得益于市场需求的增强，其他类别的环境类产品的销售额呈明显上升，气体类表、温湿度类表的销售额均实现100%以上的增长。

医疗、建筑与汽车类产品中，医疗类产品中的人体测温仪产品在去年同期受疫情影响销售激增，本报告期内销售自然回落，导致医疗、建筑与汽车类产品的下滑，且影响公司整体销售额下滑；但汽车类产品和建筑类产品的销售额均有所上升。

2、公司销售渠道简析

答：公司分别设立了国内市场部和海外业务部负责国内、外市场的销售和运营，并在国内、外市场采取不同的销售模式。

(1) 国外销售模式

公司是国内较早从事仪器仪表出口的企业之一，产品以外

销为主，出口到美国、德国、意大利、澳大利亚、俄罗斯、英国、法国、奥地利、瑞典、南非等国家和地区，主要客户为国际知名品牌商。国际上仪器仪表行业和市场发展较为成熟，公司主要以 ODM 方式为知名品牌自主设计、生产和销售。

在 ODM 产品市场规模不断扩大的同时，公司逐渐加大了在国外市场推广自主品牌的力度，积极培育自主品牌市场，在俄罗斯等新兴市场，公司直接销售推广其自主品牌“CEM”产品。另外，公司也持续加码海外电商销售渠道建设，在亚马逊、阿里巴巴等第三方电商平台全球销售，实现海外业务线上线下一体化营销。

（2）国内销售模式

公司国内市场销售以自主品牌为主。针对国内市场，公司销售方式按渠道不同可分为线上销售和线下销售。公司充分利用线上线下优势互补带来的协同效应，促进自主品牌“CEM”的推广和国内市场的拓展。

公司于近几年开始国内市场的开拓，报告期内，境内业务收入占比为 11.68%，较疫情前 2019 年增长了 236%。近年来，随着国家政策的支持及科技实力的提升，仪器仪表行业技术发展速度较快，与欧美日等发达国家技术差距越来越小，在某些方面已开始比肩国外先进技术。随着仪器仪表行业市场规模的扩大，对研发的重视程度也越来越高，积极投入人力物力进行产品研发。另外，国外领先产品售价较高，同时出于长远考虑，很多国内企业积极响应国产化替代的号召，尝试和购买行业内技术实力强、品牌好的国内企业优质产品，未来，随着“以国内国际双循环相互促进的新发展格局”的逐渐形成，有望进一步推进仪器仪表的国产替代，增强国内企业的竞争力。公司将勇于把握时代机遇，积极扩大国内市场销售团队，更好利用国

	<p>际国内两个市场、两种资源。</p> <p>3、关于未来的发展规划</p> <p>答：（1）公司将在已有医疗领域产品的基础上，结合公司近 30 年的仪器研发经验和已有的医疗领域客户积累基础，根据产品特点及各阶段经营发展规划，深入研发，积极创新，同时，寻求与外部有关医疗行业公司合作，形成自有的完整的医疗产品体系。（2）随着环境保护意识、全民健康意识的增强，环境检测领域亦是公司未来的重点发展方向之一。公司将利用技术优势，加大研发投入和市场销售，积极扩充该领域的产品链。（3）公司目前的产能利用率维持在较高水平，随着巴中生产基地建设项目的持续推进，公司产能将在巴中生产基地全面投产后得到进一步释放，为公司后续发展提供有力支撑。（4）公司将在聚焦主营业务，维护稳定发展的同时，进一步完善产业布局，优化产业结构，达到协同并进的效应。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 9 月 15 日