

唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券：冯鹤 中泰证券：王佳博 博时基金：梅思哲
时 间	2021 年 09 月 14 日 11:00—12:00
地 点	公司总部三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 投资证券部：徐岩、谭勇波
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一：介绍阶段 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p>第二：问答阶段 Q：公司 2021 年上半年主要业务销量情况？ A：公司今年上半年实现生猪出栏 86.95 万头，同比增长 210.20%；饲料实现外销饲料 243.28 万吨，同比增长 10.61%，其中猪料销量同比增加 86.37%，主要是由于生猪产能整体恢复，公司通过价值营销等方式加大对大客户开发力度，不断提升饲料销售规模。</p> <p>Q：公司 2021 年上半年利润构成情况？ A：公司 2021 年上半年共实现营业收入 108.34 亿元，同比增长 37.21%；归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元。公司上半年饲料、养殖业务继续保持盈利，其中，饲料毛利总额 7.32 亿元，同比增长 40.25%；养殖业务受到猪价波动影响，以及增加人员储备，投资尚未形成出栏规模，造成固定资产折旧摊销、财务费用支出较大，影响公司养殖业务盈利。</p> <p>Q：公司生猪出栏规划和发展规划？ A：公司根据市场行情调整出栏节奏以及投资进度，聚焦湖南、</p>

	<p>广东核心养殖区域，加大在广东省的投资力度，加快韶关、佛山、云浮、茂名的猪场项目建设进度；公司继续做大做强优秀子公司龙华农牧，发挥龙华农牧标杆作用，积极支持龙华农牧新增 130 万头产能。</p> <p>Q: 公司上半年生猪销售仔猪和肥猪的比例？ A: 公司今年上半年实现生猪出栏 86.95 万头，肥猪销量占比将近 40%，仔猪销量占比约 60%。第三季度由于仔猪价格下滑幅度较大，公司加大育肥，公司肥猪销量占比大幅提升。</p> <p>Q: 公司资本开支和资金情况？ A: 2021 年 1-6 月，公司新增固定资产原值 6.32 亿元，在建工程新增 5.64 亿元，生产性生物资产的原值净增加 1.30 亿元，主要是猪场项目增加。公司积极拓宽融资渠道，加强与银行、社会资本的合作，先后发行了可转债、非公开发行股票，合计募集资金近 28 亿元，可转债已全部转股；今年上半年联合社会资本组建了 10 亿元产业基金，投资到了龙华农牧新增 130 万头项目中；今年上半年新增银行贷款 12 亿元，主要是中长期银行贷款。整体来看，公司资产负债情况良好，资产负债率 48.20%，对比同行业公司而言，处于较低水平，风险可控。</p> <p>Q: 公司 2021 年上半年生猪出栏区域分布情况？ A: 公司上半年生猪出栏主要以湖南地区为主，占比达到 70%以上，其余的出栏量主要分布在河南河北、甘肃、云南等地区。</p> <p>Q: 公司前端料和母猪料的销量变化情况？ A: 公司上半年猪料同比增长，但从 5 月份以来，母猪料、前端料销量环比下降。</p> <p>Q: 对猪周期的判断？ A: 目前处于猪周期底部，行业整体性亏损已经有 3 个多月了，本轮猪周期由于饲料成本、防疫成本的提升，行业养殖综合成本大幅提升，导致行业的亏损幅度是大幅高于前几次猪周期底部的；现在能做的就是不断做好内功，降低成本、提升劳效、提升员工能力与信心，共渡难关。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 09 月 14 日