

证券代码：300470

证券简称：中密控股

中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-022

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Matthews Asia: Winnie Chwang、祝泉
时 间	2021 年 9 月 14 日
地 点	公司五楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书兼财务总监 陈虹
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何看待未来密封行业的市场需求增长情况？ 答：密封行业整体市场需求的增长与经济发展情况有关。就对公司最重要的石化领域而言，结合目前的政策和对市场走向的分析，公司认为未来石化领域仍然具有比较明显的增长空间，会继续朝着大型炼化一体化、精细化工等方向前进。高性能原料是很多行业快速发展的基础，据公司所知，国内乙烯、芳烃等化工原料比较依赖进口，因此公司认为未来精细化工领域的发展潜力很大。另外，据公司了解，为弥补国内的乙烯缺口，未来 3~5 年还会建设超过 30 套百万吨乙烯装置，也给公司带来可观的市场空间。 另外，近几年石化领域老旧装置、落后产能逐步退出以及产能升级带来了市场集中度的不断提升。由于石化领域是机械密封最大的一个市场，公司认为石化领域市场竞争格局的转变会逐渐带动整个机械密封行业竞争格局的转变，整体市场集中度逐渐提升，市场演变趋势对公司这样的龙头企业

	非常有利。 2、公司的竞争对手有哪些？ 答：公司的主要竞争对手为约翰克兰、伊格尔博格曼等国际著名密封企业。与国际竞争对手相比，公司最大的优势是服务能力与服务水平，同时公司产品具备一定的价格优势。与国内同行相比，公司产品线齐全，产品应用领域广，市场占有率高，品牌效应强，在市场规模、技术水平、生产制造能力、售后服务能力、人才储备等方面都处于领先地位。另外，在国内新建石化项目中，基本是公司与约翰克兰主导市场竞争，博格曼具有一定的影响力，其他厂家参与竞争的机会不多。 3、公司在石化之外的领域发展得如何？ 答：公司一直在持续拓展石化领域之外的市场。前些年公司主要发展的是天然气长输管线领域与核电领域。目前公司在天然气长输管线新建项目的市场占有率很高，在核电领域的发展尤其是进口替代也进行得非常迅速。这一两年公司已经开始着重拓展制药、造纸、水处理等领域，整体进展不错。目前公司已签订多个造纸行业重要产品的应用订单。另外，公司一直在大力拓展国际市场，因为国际市场是公司获得更大市场空间的重要途径。公司布局国际市场多年，整体进程比较顺利，取得了一定阶段性的成果。 4、密封产品在石化项目投资中占比大概多少？ 答：根据公司的了解，通常密封产品价值量约占新建项目总投资额的 1.5%~2%。密封产品价值量在项目总投资额中的占比低，但是对装置的安全平稳运行起到很大的作用，如果密封出现问题导致装置停车，带来的损失巨大，因此用户非常看重密封产品的技术水平与质量。 5、一般多久更换一次密封？ 答：不同类型的密封产品配套主机设备不同，使用的工
--	--

	况不同，因此更换周期也不同。通常来说，泵用机械密封大多数在 1 年多进行更换；压缩机用干气密封的更换周期大致为 1~3 年。但是随着密封技术与原材料性能的进步，密封的性能会明显提升，同时随着装置的大型化以及工艺越来越先进，整个装置的设备运行更加平稳，有利于延长密封的寿命。因此，从长期趋势来看，密封产品的寿命会逐渐延长，但总体变化趋势很缓慢，密封的更换频率短期内基本不会出现明显变化。
附件清单(如有)	无
日 期	2021 年 9 月 14 日