

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 太平洋资管：薛初；方正证券：肖依琳；前海鸿富基金：欧亚平；华能贵诚信托：孙宇；中泰证券：罗嶝影；安信证券：唐朝；上海海宸投资：王鹏程；上海明河投资：赵玄、张桥石、卢尧文；健顺投资：韩骋；东北证券：吴兆峰；广发证券：李钧馨；东方证券：邢恺；同泰基金：麦健沛。  |
| 时间            | 2021年9月16日下午14:00-15:30   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：陈南<br>董事会秘书：李鸿凯<br>财务总监：李娜  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、问：公司未来的规划？</p> <p>答：公司会继续通过渠道结构调整和产品优化，改善公司业务质量，同时传统产品的基础上加大新品类和新品种的研发与推广，拓宽消费场景，把握公司在产品研发及供应链建设方面的优势，围绕多个消费场景加大新产品研发、产品结构调整、渠道多样化发展。</p> <p>2、问：公司涮烤产品发展情况及规划？</p> <p>答：涮烤类产品目前市场前景广阔，趋势持续高速增长，目前已成为公司新品类向大品类突破的成功模式，新产品锁鲜装及牛肉丸等系列产品维持高速增长。随着涮烤品类的快速成长，公司已对产能进行了合理的调整和布局，铺设优势渠道同时对新渠道逐步进行下沉和渗透，后续将根据公司安排逐步向全国推广。</p> <p>3、问：公司上半年餐饮端的情况及发展规划？</p> <p>答：今年上半年餐饮渠道收入成长较快，随着疫情的稳定，餐饮渠道逐渐恢复，公司持续加大渠道建设与新产品的推广，保持健康稳健增长态势，从趋势看，餐饮渠道未来仍然具有较确定的成长性。未来公司将进一步下沉渠道，拓宽市场，促进收入稳步增长。</p> |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>4、问：2021 年上半年影响毛利率的原因？</p> <p>答：2021 年上半年，公司主营业务毛利率有所下降，主要由于：一是由于上半年消费端需求下滑，为消化库存，公司当期加大促销力度导致产品单吨售价同比下降，影响毛利率；二是原材料价格同比上涨，同时人员薪酬及制造费用上涨对成本端的影响所致；三是公司渠道结构变化，高毛利高费用的零售直营渠道比重降低造成毛利率下滑等。</p> <p>5、问：公司对预制菜业务如何看待？</p> <p>答：预制菜分为预制菜肴及预制食材，公司会在该场景中进行尝试性安排，不断创新产品，满足客户多维度需求。</p> |
| <p>附件清单<br/>(如有)</p> | <p>无</p>  |
| <p>日期</p>            | <p>2021 年 9 月 16 日</p>  |