

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-004

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投 王明琦 瑞银证券 江娜 万家基金 邱庚韬 信伟达资产 张钧宇 中千投资 许国阳 曾思源 唐隆懿 凯普乐资管 孙刚 |
| 时间 | 2021年9月15日 |
| 地点 | 烟台中宠食品股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事会秘书：史宇 公司证券事务代表：侯煜玮 公司证券事务助理：逢建毅 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况 二、调研活动问答内容 1、公司未来几年的战略规划？ 公司将继续重点发力国内市场，集中资源拓展以“Wanpy 顽皮”和“Zeal 真致”为核心的自主品牌业务。在保持湿粮与零食品类优势地位的同时，聚焦发力干粮品类。在重点塑造品牌形象的同时，持续优化销售渠道布局，不断推出满足市场需求的新产 |

品，扩大品牌影响力，带动销售规模良性增长。未来公司也将凭借上市公司的优势地位，在坚持内生发展的同时，积极寻找外延发展的机会。

2、公司的渠道布局情况？

目前公司在国内的销售渠道布局完善、占比均衡。在线上渠道，先后与阿里巴巴、京东签订了战略合作备忘录，通过直销/经销的方式入驻了国内各大电商平台及垂直电商，并投资了北京好氏、华元德贝、山东顽宠等销售公司。2020年公司通过非公开发行股份募集资金，将投入1.14亿元建设“营销中心建设及营销渠道智能化升级项目”，进一步升级营销渠道的智能化，提升精准营销能力。公司在专业渠道与商超渠道深耕已久，产品进入了国内众多大型连锁超市，并与国内大型综合性宠物医疗集团新瑞鹏达成战略合作关系。未来公司将持续深耕国内市场，不断推动自主品牌的建设，优化销售渠道，带动产品销量的增长。

3、公司对新西兰 PFNZ 工厂的定位与规划？

收购 PetfoodNZ International Limited 是公司海外战略布局的重要一环，通过本次收购公司进一步增强了产品线的丰富程度和产品交付能力。PetfoodNZ International Limited 是新西兰优质的高端宠物湿粮生产商，多年来依托新西兰优质天然的原材料资源，凭借严格的食品制造标准及丰富的产品生产经验，向全球市场供应天然健康的高端宠物罐头。未来公司将借助 PetfoodNZ International Limited 的生产能力，与公司2018年收购的新西兰“Zeal 真致”品牌形成联动效应，助力公司在国内市场进行开拓，为消费者提供高端优质的宠物湿粮产品。

4、公司对 Zeal 品牌后续有什么规划？

“Zeal 真致”是公司面向高端宠物食品市场的核心品牌，采用来自新西兰纯天然无污染的原材料，原产原装进口。自公司完成该品牌的收购之后，积极在国内市场进行营销推广，凭借差异化的产品定位与优质的产品质量，受到市场的热烈欢迎，销售规

| | |
|------|---|
| | <p>模不断提升。未来公司计划凭借新西兰的优质肉类原材料优势，结合公司在新西兰当地的产能布局，持续研发，不断面向中国市场推出“Zeal 真致”品牌的新产品。未来公司将持续对“Zeal 真致”品牌进行宣传推广，力争进一步扩大销售规模，提升产品影响力。</p> <p>5、公司对海外业务的规划？</p> <p>公司创立 20 多年来，凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司在全球 50 多个国家和地区积累了一批优质的品牌客户，并形成了长期、稳定的合作关系。未来公司将在维持海外业务稳定的同时，重点发力国内市场，不断开发新产品、拓展新市场、延伸产品链，打造品牌形象，持续推广营销，进一步巩固公司在行业中的优势地位。</p> <p>6、人民币升值对公司业绩的影响及应对策略？</p> <p>近一年以来人民币兑美元汇率呈现升值趋势，汇率波动会对公司的收入、利润等造成一定的影响。公司密切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况，将合理运用金融衍生工具进行汇率管理。同时，当汇率波动至一定程度时公司将启动调价机制，但该流程具有滞后性。公司也将通过对国内市场的大力开拓，推动自主品牌建设，带动国内销售规模提升，减小汇率因素对整体业绩的影响。</p> <p>7、公司产品的主要原材料是什么？</p> <p>鸡肉是公司出口宠物食品的主要原材料，鸡肉价格的波动会对公司整体业绩产生一定的影响。公司目前主要采取在鸡肉价格低位期间进行采购，建立战略库存的方式，平抑原材料价格波动，稳定生产成本。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p> |
| 附件清单 | 无。 |
| 日期 | 2021 年 9 月 15 日 |