广发证券股份有限公司 2021 年 9 月 15 日投资者关系活动记录表

编号: 2021091501

	/ 此 产 斗 各 \国 TT	口八七年入沙
	√特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
参与单位名称及	信达证券研究所所长 程远先生	
人员姓名	信达证券非银金融首席分析师 王舫朝先生	
·	信达证券非银金融研究员 王锐女士	
时间	2021年9月15日上午9:30-10:30	
地点	公司 40 楼会议室	
上市公司接待人	董事会办公室负责人 易鑫钰女士	
 员姓名	董事会办公室 王强女士	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司未来的发展策略以及经营思路是什么?	
	答:未来公司将坚持战略引领,顺应市场变化,以高质	
	量发展为主题,以改革为抓手,推动各项业务的发展。	
	中长期来看,公司将聚焦主业主责,着力做深做强核心	
	业务;改善优化公司的业务结构,各项业务均衡发展;以改	
	革为抓手,让公司的治理结构具有应对变革的能力。	
	2021年下半年重点工作安排:一是继续推动"以客户为	
	中心"经营方式转型。二是优化平台建设,提升公司综合竞	
	争力。三是扬长补短,提升公司整体实力。	
	2、公司财富管理》	业务发展情况如何?
	答:伴随着中国经济增长,居民财富总量不断积累并持	
	续增长,中国家庭资产	配置中金融资产的比例不断上升,国

内财富管理业务及资产管理行业具有巨大的发展空间。

2021 年上半年,公司强化营销与科技金融,新增客户数量与资产规模均大幅增长;深化财富管理转型,代销金融产品业务保持快速发展;不断加强机构经纪,着力拓展量化私募,建设机构客户统一服务门户;持续推进综合经营和协同服务,重点推动上市公司及主要股东相关业务;企业微信客户规模持续增长,私域流量经营及服务展业合规高效,公司级平台效应初步显现;夯实合规风控管理,支持业务转型发展,进一步提升公司竞争力。

截至 2021 年 6 月末,公司代销金融产品保有规模同比增长 44.84%,代销的非货币市场公募基金保有规模在券商中位列第三(数据来源:中国基金业协会,2021)

公司重视财富管理业务,将继续坚持传统经纪业务,稳 步转型财富管理业务,以专业的服务、优质的投研能力,根 据客户需求提供定制化资产配置服务。

3、公司在资产管理、公募基金管理业务方面如何协同 发展?

答:公司通过全资子公司广发资管开展资产管理业务, 主要通过控股子公司广发基金和参股公司易方达基金开展 公募基金管理业务。

公司将会同广发资管、广发基金、易方达基金共同打造 具有品牌优势的广发大资管体系。公司将在资产管理业务 板块持续打造差异化竞争优势,以提升主动管理能力、丰富 多种类资产的策略,进一步扩大资产管理规模,合力在资产 管理领域进一步做大做强。

4、公司对于场外衍生品业务的如何布局?

答: 2021 年上半年,公司在合规及风险管控的基础上,稳步开展场外衍生品业务。 公司作为场外衍生品业务的一级交易商,注重团队及系

公司作为场外衍生品业务的一级交易商,注重团队及系统建设,围绕着产品创设、策略创新及交易销售等方面培育核心竞争力;通过开展跨境收益互换、场外期权等业务,持续为机构客户提供以场外衍生品为载体的投资策略和风险管理解决方案。

接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

 附件清单(如有)
 无

 日期
 2021年9月15日