

证券代码：002020

证券简称：京新药业

浙江京新药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	蜂投财富陈正标，首善控股冯凌霄，银磐投资侯玉林，上海东亚期货胡冰怡，溪竹资产金菁，杭州核聚资产金友志，上海宝弘资产林珊，上海澜胜资产刘凤山，誉华资产王晋圣，上海璞智投资温灵军，上海挚信投资薛良辰，上海迈维资产余琪，上海谋盛资产曾恒音，上海安宇私募张金勇，温度资本张扬，开源证券余汝意，中航证券李祖兵，中泰证券李建，劲邦资本李松徽，瀚雄资本韦广同，芯球资本袁金桥，浙江省中小企业协会戴俊彦、沈炎廷
时间	2021.09.15
地点	公司上海子公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事兼董秘洪贇飞、研究商务发展总监程萍、证券事务代表张波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董秘整体介绍公司当期经营情况、在研项目进展、未来发展规划。 二、投资者主要提问交流整理 1、公司的药物在电商平台有供货吗？直接到终端的流程是怎样的？ 答：公司成品药积极拓展线上电商布局，根据产品管线不同，采用不同平台和合作模式：（1）精神神经类产品属于专科用药，主要通过“向日葵关爱中心”线上患者服务平台，提供癫痫、帕金森、抑郁等 CNS 疾病的健康指导、购药服务。（2）康复新、地衣等消化线产品有消费品属性，主要布局连锁药店、京东、阿里大药房等渠道。（3）他汀类心血管药物属于长期性慢病药物，主要是与国内知名商业合作，打造品牌仿制药。 2、创新药聚焦于精神神经以及心脑血管的具体品种以及现阶段进展

能否详细介绍？

答：公司以临床价值为导向、差异化设计创新药的研发，在精神神经领域，重点布局癫痫、抑郁、失眠、帕金森、阿尔兹海默、精神分裂 6 大细分子领域。在研产品按计划正常推进中：治疗失眠的 1 类新药 EVT201 胶囊提前完成 III 期临床入组，预期 2022 年上半年提交 NDA 申请；治疗精神分裂的 1 类新药 JX11502MA 胶囊临床 I 期正常推进中；用于消化道的 2 类改良新药康复新肠溶胶囊已获批临床；抗抑郁 2213、抗帕金森 2240 等多个项目已启动临床前研究。合作引进的治疗帕金森的 2 类改良新药普拉克索雷沙吉兰缓释胶囊海外合作伙伴已完成 III 期临床入组，公司已获批临床；独家引进了抗癫痫 1 类新药 JBPOS0101 的两个适应症婴儿痉挛症、局灶性癫痫，属于全球首创，公司计划婴儿痉挛症在合作方完成美国 IIa 试验后，于 2022 年同步开展国内的关键性临床试验用于上市申请；局灶性癫痫在合作方完成韩国概念性光敏癫痫试验后，同步开展国内的关键性临床试验用于上市申请。

在心脑血管领域，重点布局血脂异常、凝血异常，持续关注心衰、卒中。合作引进的静脉桥外支架项目海外合作伙伴已完成临床试验及数据分析，预期 2022 年一季度申报 FDA，国内已通过创新医疗器械特别审查程序，临床准备中；合作引进的降血脂改良型复方新药，合作方目前正在澳大利亚、新西兰和台湾地区进行一项国际多中心的 III 期临床研究，预计 2021 年下半年可完成。自研的血脂异常 2168、凝血异常 2182 等多个项目已启动临床前研究。

3、OTC 和线上销售队伍的情况以及渠道覆盖的情况？

答：我们成品药有专门的 OTC 营销团队，大概 200 多人，每年保持一定的增速在发展，主要做的渠道有三类：第一类是就是百强连锁，如老百姓、大参林这种；第二类是一些省级的、县市级的区域连锁；第三类是单体药店。线上也有单独的团队在负责，同时我们也有一些合作伙伴，包括阿里健康、京东健康等。

4、创新药有无海外市场布局规划？

答：公司自研的创新药物首先在国内研发上市，合适时机可授权海外布局。引进产品也是以国内权益开发为主，适当考虑海外权益获取。

5、有没有考虑在珠海-横琴、海南自贸区这些热点区域做布局？

答：区域布局我们主要考虑三方面因素，第一人才吸引力，第二运营成本，第三个是政策产业支持。综合评估后，就目前的管理半径和资源聚焦，在管理中心上，我们认为杭州是最合适的，将重点推进杭州总部项目建设，做好总部决策、运营管理中心、研发新中心的建设。在产能规划上，公司生产基地建设主要还是按规划推进山东原料药基地、新昌制剂生产基地、内蒙古中药生产基地的建设。

6、公司明后年的发展规划如何？

答：公司发展动力来源于主营业务的稳健发展：（1）成品药，他汀类产品集采降价风险基本落地，随着院外市场拓展，趋向稳定；精神神

	<p>经、消化领域随着自营队伍成长、医药电商增长，继续保持较好增长态势。(2) 原料药海外市场认证稳步推进，海外高端市场有望突破增长。(3) 医疗器械板（深圳巨烽）新业务增加、海内外市场拓展，维持稳定增长趋势。</p> <p>7、定增项目的进展以及如何运用资金呢？ 答：这次定增我们定向用在制剂产能提升上。公司未来几年的资本开支主要集中在以下三方面，第一也是最大的投入是创新药的投入；第二是传统业务的产能提升；第三就是营销端的改革，保持公司整体稳健发展。</p> <p>8:集采后医药行业的模式发生了更新变化，在大量研发投入下怎么看待公司研发方面的风险？ 答：创新药的达峰一年比一年快，据不完全统计，原先一个创新药从获批到达峰是四到五年，现在这个速度缩短到两年。因此我们会适当的多备一些冗余，比如说在有些特别重要的靶点上，我们有自研也有引进，哪个成功先上哪个；同时，我们希望把一个病种做透，比如说先把癫痫做透，再做透帕金森，先做好一个再做第二个、第三个。研发风险控制上，我们也在做定期的复盘、总结前期经验教训，避免犯同样的错误，提高有效投入率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021.09.17