

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-32

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	T.Rowe Price、分析师、Dennis Hou
时间	2021-9-16 15:00-16:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司“汉”系列车型市场表现如何？ 答：公司在“汉”系列在上市一周年之际，实现了第 10 万辆“汉”的正式下线，成为中国品牌最快突破 10 万辆量产的豪华中大型轿车。此外，公司更是推出“汉 EV”标准续航版豪华型，拓宽产品矩阵，为消费者提供更丰富的购车选择，并通过不断的 OTA 升级，给消费者带来更好的智能出行体验。 问题二：公司“汉”车型是否有出新款？ 答：公司推出汉 EV 标准续航版豪华型，通过扩宽汉系列车型产品，为消费者提供更多选择空间。汉 EV 四驱高性能版旗舰型再拓新境，全新加推“5G 丹拿智能音乐座舱”升级包，致力于提高消费者体验。

	问题三：公司海外大巴业务情况？ 答：公司在哥伦比亚斩获了海外地区迄今为止最大的纯电动大巴订单，并正式进入罗马尼亚、芬兰、巴基斯坦、爱尔兰等国家，带去纯电出行新体验。通过不断全球范围内的业务拓展，进一步增加公司知名度。 问题四：公司 DM-i 超级混动如何降低油耗？ 答：在架构上，DM-i 超级混动以超安全大容量电池和高性能大功率扁线电机为设计基础，主要依靠大功率高效电机进行驱动，汽油发动机的主要功能是在高效转速区发电，适时直驱，改变了传统混动技术主要依赖发动机、以油为主的设计架构，从而大幅降低了油耗。 问题五：公司海洋系列的规划？ 答：继首款车型“海豚”上市后，海洋系列未来还会推出如“海鸥”、“海豹”及“海狮”等应用海洋设计美学的新车型，扩充产品系列，进一步提升公司影响力。
附件清单（如有）	无
日期	2021-9-16