

证券代码：002049

证券简称：紫光国微

紫光国芯微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210915

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生加银基金：孙伟；弘毅远方基金：樊可；中金基金：汪洋；长城财富保险：燕春旭；中泰证券资管：刘逸华；德邦基金：杜彩雯；国寿养老：李梅；泰康资产：陈怡；平安养老：李志磊；江信基金：杨凡；中海基金：包江麟；九泰基金：袁多武；嘉合基金：罗永超；华泰保兴基金：符昌铨；百年保险资管：蒋捷；同泰基金：王伟；华安资产：孙楠；亚太财险：刘竞远、韩慧；鑫然投资：李翔；兴业证券：石康、董令飞
时间	2021年9月15日
地点	北京市海淀区王庄路1号清华同方科技广场D座西区15层会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：杜林虎 证券事务代表：阮丽颖
投资者关系活动主要内容介绍	问答交流： 1、问：请对公司2021年上半年业绩做个简单回顾？ 答：2021年上半年，公司主动把握行业发展的战略机会，全力落实公司内部制定的“加快业务发展、加强技术研发、加大融资力度”三大任务，推动了核心业务的快速发展，同时实现了经营业绩的持续高速增长。业务方面，公司所处各细分行业均呈现了高景气度，下游需求旺盛，核心业务板块的订单饱满。相应的体现在财务数据的表现良好，具体地，公司2021年上半年实现营收22.92亿元，同比增长56.54%；归母净利润8.76亿元，同比增长翻倍，达到117.84%；并且，公司总资产突破100亿元。 2、问：预计公司在经营节奏方面会有什么变化？ 答：公司芯片设计业务结算的流程通常是：交货后，待对方验收、开票后，公司进行收入确认。目前来看，公司业务经营方面，整体节奏没有明显变化，订单饱满，仍有很多在手订单待交货。我们当前的重点是“保障交付”，尽力协调晶圆代工厂及各环节，努力改善产能，现在看已经有明显效果，交付能力在逐步提升。业务的其他环节是常态化发展，没有特殊变动。公司今年上半年经营性现金流已经达到1.8亿元，

	<p>相较于去年同期的-2.48 亿的数字,可以说明公司回款情况很好。因此,综合来看,整个行业的发展速度超过预期,公司订单和产能都是持续向上的趋势。</p> <p>3、问：请介绍一下同芯微电子汽车芯片的相关情况？</p> <p>答：同芯微电子正在开发中的汽车芯片主要应用在汽车的动力控制领域,预计今年完成样品开发,后续会由车企安排做测试、认证等工作,项目启动及推进进度已经有相对明确的时间表。同时,公司可转债的募投项目之一“车载控制器芯片研发及产业化项目”也会为同芯微电子汽车芯片未来的商用及更市场化的产品应用提供资金支持。另外,公司已推出一款车载安全芯片 T9,该款芯片已通过 AEC-Q100 车规认证,主要应用于车联网领域,和公司的 sim 卡功能类似,做车联网的身份认证,如在车联网的过程中,芯片模组将通过加密、密钥等保证信息传输安全。目前,这款芯片已导入国内一线车企,在前装市场如 T-BOX、数字车钥匙领域实现装车,并为国六标准汽车提供信息安全保障。</p> <p>4、问：请介绍一下智能安全芯片业务情况？</p> <p>答：今年全球 SIM 卡市场格局会有变化,主要竞争对手在逐步退出市场,公司正在积极布局,不断扩大海外市场份额。由于海外市场产品多为毛利率较高的中高端产品,在产能有保证的情况下,今年这部分业务的收入和毛利都会有明显提升。另外,国内迎来 SIM 卡由 4G 到 5G 的替换潮,中国移动已经公开招标,且公司支持客户中标了中国移动 1.114 亿张超级 SIM 卡产品集采项目,相信其他几家运营商也会陆续启动,相应的公司 SIM 卡芯片的产品价值会有提升。此外,银行卡、社保卡在增量发卡的过程中,未来 2022-2023 年将会迎来银行卡的 10 年换发和身份证卡的 20 年换发,大的换卡周期来临,将推动相关业务的发展。同时,公司积极布局物联网、数字支付等领域,相关新业务在快速成长中。总体来看,智能安全芯片板块产品出货量将再创新高,业绩稳中有进。</p> <p>5、问：请介绍一下公司晶体业务情况？</p> <p>答：晶体业务发展良好,今年上半年克服了海外疫情以及中美贸易摩擦的影响,收入实现了 50%的增速。现阶段,晶体业务有约 65%的份额为出口,国内主要集中做相对高端产品,产品技术和质量在行业内的认可度很高,在行业有周期性波动的情况下,该业务仍能保持一定的盈利。今年公司陆续小规模扩了部分中高端产能,低端产品则会通过认证工厂代工的形式完成,未来大概率将延续上述模式。</p> <p>6、问：请问公司会出三季度的业绩预告吗？</p> <p>答：从目前公司的经营业绩来看,预计将达到需要披露业绩预告的条件,公司将按照相关监管规定,在 10 月 15 日之前披露业绩预告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 9 月 15 日