

大华会计师事务所（特殊普通合伙）  
关于丝路视觉科技股份有限公司  
申请向不特定对象发行可转换公司债券的  
发行注册环节反馈意见落实函中有关财务事项的说明

大华核字[2021]0011185号

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

大华会计师事务所（特殊普通合伙）  
关于丝路视觉科技股份有限公司  
申请向不特定对象发行可转换公司债券的  
发行注册环节反馈意见落实函中有关财务事项的说明

	目录	页次
一、	大华会计师事务所（特殊普通合伙）关于丝路视觉科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的发行注册环节反馈意见落实函中有关财务事项的说明	1-12

**大华会计师事务所（特殊普通合伙）**  
**关于丝路视觉科技股份有限公司**  
**申请向不特定对象发行可转换公司债券的**  
**发行注册环节反馈意见落实函中有关财务事项的说明**

大华核字[2021]0011185 号

**中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所：**

丝路视觉科技股份有限公司（简称“发行人”、“丝路视觉”、“上市公司”、“公司”）于2021年9月10日收到深圳证券交易所转发的中国证券监督管理委员会的《发行注册环节反馈意见落实函》（审核函〔2021〕020241号）（以下简称“落实函”），本所作为丝路视觉向不特定对象发行可转换公司债券的申报注册会计师，已对落实函中财务事项进行了逐项落实与深入核查，并按照《落实函》的要求对所涉及的问题进行了回复，现提交落实函回复，请予审核。

除非文义另有所指，本落实函回复中的简称与《丝路视觉科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“募集说明书”）中的释义具有相同涵义。

本回复中若出现总计数尾与所列值和不符的情况，均为四舍五入所致。本回复中涉及公司2021年1-3月/1-6月的财务数据及其同期对比数据未经审计。

**问题 2：**

请发行人结合近年经营情况、行业特点及同行业可比公司情况，说明发行人业绩存在季节性差异的原因及合理性；定量分析发行人营业收入、营业成本、费用、非经常性损益等数据，说明归母净利润、扣非归母净利润2021年一季度亏损、半年度盈利的原因及合理性。

请保荐机构和会计师发表相应核查意见。

**【回复】**

一、报告期内，公司业绩持续增长；公司业绩存在季节性差异，符合行业及业务特点，具有合理性

1、报告期内，公司业绩持续增长

公司从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务。近年来，在 CG 技术良好延展性的支撑下，公司为客户提供形式多样、内容丰富的 CG 视觉服务产品，产品及服务主要包括 CG 静态视觉服务、CG 动态视觉服务、CG 视觉场景综合服务和其他 CG 相关业务。

近年来，公司持续加强市场开拓力度，业务持续发展，盈利能力不断增强，报告期内扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为 1,449.93 万元、2,031.01 万元、3,534.33 万元和 1,274.49 万元，具体如下：

单位：万元

财务指标	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	49,318.05	100,419.02	91,641.07	72,295.69
营业成本	33,695.53	65,313.47	60,673.12	46,062.07
期间费用	12,868.03	27,318.39	24,103.69	23,441.23
归属于母公司所有者的净利润	1,657.68	6,060.56	2,784.46	5,415.58
非经常性损益	383.19	2,526.23	753.45	3,965.65
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	1,274.49	3,534.33	2,031.01	1,449.93

2、报告期内，公司业绩的季节性差异符合行业及业务特点，具有合理性

(1) 报告期内，公司业绩季节性差异的原因和合理性分析

受春节因素、行业和下游客户影响，公司营业收入存在第一季度较低，其他季度相对较高的特点。从公司成本费用结构来看，人员工资、房租等部分成本费用相对刚性，季节性不明显，从而使公司在报告期内利润水平存在第一季度亏损，半年度后盈利的季节性差异。

报告期内，公司收入、成本、费用以及利润指标的各季度占比情况如下：

分季度	2021年1-6月				2020年度			
	收入占比	营业成本占比	期间费用占比	扣非后归母净利润占比	收入占比	营业成本占比	期间费用占比	扣非后归母净利润占比
第一季度	34.64%	36.92%	49.87%	-73.38%	11.80%	13.05%	17.92%	-52.04%
第二季度	65.36%	63.08%	50.13%	173.38%	24.73%	22.91%	21.40%	66.97%
第三季度	/	/	/	/	29.96%	31.60%	27.28%	37.84%
第四季度	/	/	/	/	33.51%	32.44%	33.41%	47.23%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

续：

分季度	2019年度				2018年度			
	收入占比	营业成本占比	期间费用占比	扣非后归母净利润占比	收入占比	营业成本占比	期间费用占比	扣非后归母净利润占比
第一季度	12.72%	15.98%	19.55%	-87.20%	11.70%	16.62%	24.19%	-159.07%
第二季度	22.54%	18.86%	20.56%	97.43%	29.14%	25.80%	24.14%	167.22%
第三季度	22.92%	22.81%	24.55%	52.73%	20.62%	19.62%	20.62%	46.07%
第四季度	41.82%	42.34%	35.33%	37.03%	38.54%	37.96%	31.05%	45.78%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

1) 受春节因素、行业和下游客户影响，报告期内公司收入存在明显的季节性差异

公司主要产品及服务 CG 静态视觉服务、CG 动态视觉服务主要为各行业客户提供效果图、动画影片等 CG 数字内容；CG 视觉场景综合服务主要系政府类、企业类展厅展馆建设。

CG 数字内容业务较多用于企业、项目、产品的宣传和推广，第一季度需求相对较少；春节原因也使产品制作进度、与客户的沟通进度有所减缓；同时春节原因使展厅展馆业务第一季度的施工进度相对较慢，因此公司所处行业存在第一季度收入相对较少的情形。

与行业情况一致，报告期内各年度，公司第一季度营业收入占全年的比例普遍较低，为 11%至 13%的水平；第二季度后公司的收入逐步恢复。2021 年上半年，公司各季度的收入占比亦符合报告期内的季节性差异特征。

## 2) 报告期内，公司营业成本和期间费用季节性差异程度低于营业收入

CG 视觉服务业务以人为主要生产要素，行业的主要竞争力是专业性强、技术要求高的专业人才，因此公司营业成本中人工成本占比较高（报告期内占比在 30%左右）。同时，公司包含多条业务线，服务于政府、城市发展商以及建筑、设计、房地产、工业、广告等各行业客户，客户集中度较低、地区分散，因此公司在各地设立了较多的分支机构，并配备较多的管理及销售人员，以更好的开拓市场、服务客户。因此公司销售和管理费用率较高，且职工薪酬占比较大（报告期内销售费用及管理费用中职工薪酬的综合占比在 60%左右）。

由于成本费用中人工成本占比较高，且人工成本相对刚性，公司营业成本、期间费用的季节性差异程度要弱于营业收入。具体体现为第一季度的营业成本和期间费用占比均高于营业收入占比，报告期内营业成本第一季度占全年比例为 13%至 17%，期间费用占比为 17%至 24%，而营业收入占比仅为 11%至 13%。

综上，报告期内公司营业收入存在明显的季节性差异，第一季度金额较低；而成本、费用季节性差异弱于营业收入，第一季度未随着营业收入同比减少，因此报告期内公司利润水平亦存在季节性差异，具体体现为第一季度亏损、半年度扭亏为盈，三季度及全年持续盈利。

### (2) 同行业可比公司的业绩亦存在一定的季节性差异

报告期内，同行业可比公司各季度收入、成本、期间费用及扣非后归母净利润占比如下：

项目	2021年1-6月				2020年度				
	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	
风语筑	第一季度	41.78%	38.82%	42.95%	57.48%	14.06%	14.83%	15.88%	11.82%
	第二季度	58.22%	61.18%	57.05%	42.52%	30.66%	30.63%	21.10%	30.50%
	第三季度	/	/	/	/	28.40%	26.06%	26.93%	37.89%
	第四季度	/	/	/	/	26.88%	28.48%	36.09%	19.79%
凡拓创意	第一季度	未披露	未披露	未披露	未披露	37.03%	37.45%	42.75%	17.17%
	第二季度	未披露	未披露	未披露	未披露				
	第三季度	/	/	/	/	62.97%	62.55%	57.25%	82.83%

项目	2021年1-6月				2020年度				
	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	
	第四季度	/	/	/	/				
华凯创意	第一季度	44.65%	45.43%	33.99%	17.58%	13.29%	14.73%	22.96%	14.21%
	第二季度	55.35%	54.57%	66.01%	82.42%	25.28%	23.79%	14.52%	5.69%
	第三季度	/	/	/	/	55.80%	62.85%	23.92%	12.90%
	第四季度	/	/	/	/	5.63%	-1.38%	38.60%	67.20%
创捷传媒	第一季度	未披露	未披露	未披露	未披露	47.99%	47.07%	51.18%	68.39%
	第二季度	未披露	未披露	未披露	未披露				
	第三季度	/	/	/	/	52.01%	52.93%	48.82%	31.61%
	第四季度	/	/	/	/				

续:

项目	2019年度				2018年度				
	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	收入	营业成本	期间费用	扣非后归母净利润	
风语筑	第一季度	21.57%	20.48%	19.03%	30.82%	23.72%	21.96%	17.53%	34.84%
	第二季度	26.02%	25.84%	22.44%	24.16%	26.74%	26.33%	26.21%	28.89%
	第三季度	24.01%	23.48%	25.19%	25.53%	24.11%	24.95%	26.22%	17.29%
	第四季度	28.40%	30.19%	33.35%	19.50%	25.42%	26.76%	30.04%	18.98%
凡拓创意	第一季度	13.99%	14.86%	20.61%	-7.12%	17.94%	18.37%	23.90%	2.12%
	第二季度	23.05%	23.65%	23.45%	20.07%	20.88%	21.06%	23.84%	17.39%
	第三季度	22.70%	22.53%	29.15%	-6.65%	21.67%	21.80%	24.24%	12.29%
	第四季度	40.25%	38.97%	26.79%	93.70%	39.51%	38.78%	28.02%	68.20%
华凯创意	第一季度	7.64%	7.67%	17.72%	-1673.81%	15.39%	15.28%	18.36%	9.55%
	第二季度	32.62%	31.08%	27.98%	1911.76%	20.48%	19.28%	21.29%	96.73%
	第三季度	26.48%	26.52%	23.32%	1426.53%	23.96%	24.75%	18.94%	138.58%
	第四季度	33.26%	34.73%	30.99%	-1564.48%	40.16%	40.70%	41.40%	-144.87%
创捷传媒	第一季度	2.31%	1.48%	14.67%	3.42%	13.11%	1.48%	17.11%	63.91%
	第二季度	37.74%	37.45%	23.42%	57.80%	6.01%	37.45%	17.33%	-21.77%
	第三季度	6.47%	5.81%	19.45%	-4.11%	1.26%	5.81%	22.23%	-29.91%
	第四季度	53.48%	55.26%	42.46%	42.89%	79.62%	55.26%	43.34%	87.77%

注1: 2020年度和2021年1-6月华凯创意扣非后归母净利润为亏损;

注2：凡拓创意对2018年和2019年年度数据进行了差错更正，更正金额较小，但未对季度数据进行更正，为保持各季度数据的可比性，2018年度和2019年度使用更正前的数据。

注3：创捷传媒因会计政策变更对2018年年度数据进行了追溯调整，但未披露各季度调整后数据，为保持各季度数据的可比性，2018年度使用调整前的数据。

报告期内，公司同行业可比公司普遍呈现第一季度营业收入占全年收入的比例较低的特征，公司营业收入的季节性差异与同行业公司基本一致。凡拓创意和华凯创意第一季度扣非后归母净利润亏损或占全年的比重较低，半年度后利润水平增加，与公司的季节性差异情况相似。（由于华凯创意2020年度和2021年1-6月亏损，可比性较低，对该公司利润分析时不考虑上述期间）。

风语筑整体业务规模较大，2020年收入已达22.56亿元，项目数量较多，业务受春节因素影响较小，收入虽亦呈现一定的季节性，但与同行业其他企业相比季节性差异较小，各期营业成本与收入基本匹配，再考虑到期间费用波动的影响，利润水平未呈现出先低后高的特征；创捷传媒是新三板挂牌公司，业务规模较小，报告期内收入亦呈现一季度占比较低的特征，但各季度扣非后归母净利润波动较大，无明显规律。

同时，整体而言，公司的利润季节性差异较同行业更为明显，主要系公司相对刚性的直接人工成本及期间费用中人员薪酬占比较高所致。公司拥有CG静态视觉服务、CG动态视觉服务、CG视觉场景综合服务和其他CG相关业务等多条业务线，配备了较多的设计、策划、数字内容生产制作人员等，加之相对于展厅展馆项目，一定规模的静态及动态视觉业务往往需要相对较多的市场人员投入，因此公司设立了更多的分支机构，配备了更多的销售人员和管理人员以持续开拓市场、服务客户。报告期内，公司人工成本占营业成本的比重为30%左右，而风语筑、华凯创意、凡拓创意（创捷传媒未公开相关数据）的直接人工占营业成本比重分别为13%-15%、1%以内和18%-25%；公司管理费用和销售费用中的人工薪酬占收入的比重在11%-18%，而风语筑、华凯创意、凡拓创意、创捷传媒分别为3%左右、5%左右（仅统计2018年和2019年）、12%左右和5%左右。

综上，报告期内，公司普遍存在业绩的季节性差异，符合行业及业务特点，且具有一定的行业普遍性。



## 二、归母净利润、扣非归母净利润 2021 年一季度亏损、半年度盈利的原因及合理性

1、公司第一季度归母净利润和扣非后归母净利润亏损，半年度实现盈利是公司报告期内的普遍情况

报告期内，公司第一季度和半年度主要经营成果数据如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年		2018 年	
	第一季度	半年度	第一季度	半年度	第一季度	半年度	第一季度	半年度
营业收入	17,083.13	49,318.05	11,847.25	36,668.42	11,647.61	32,294.63	8,453.63	29,496.50
营业成本	12,438.81	33,695.53	8,526.04	23,490.73	8,207.70	19,835.43	6,423.60	18,270.98
期间费用	6,417.12	12,868.03	4,894.22	10,740.42	4,713.35	9,670.17	5,671.57	11,329.45
归母净利润	-706.98	1,657.68	-1,393.09	3,287.35	-1,555.80	529.65	-1,893.98	3,357.88
扣非后归母净利润	-935.22	1,274.49	-1,839.33	527.52	-1,770.98	207.89	-2,306.37	118.15

公司净利润主要取决于营业收入、营业成本和期间费用。报告期内，公司第一季度均亏损原因主要系营业收入季节性差异明显，以及营业成本和期间费用中人工成本、租金及水电费成本等项目刚性较强且占比较大所致，详见本题“一、2、(1)”，使公司第一季度营业收入无法覆盖营业成本和期间费用，导致公司第一季度出现亏损。

报告期内，公司第二季度均实现盈利并促使公司半年度实现盈利主要原因是：  
(1) 收入由于季节性因素环比大幅增长。报告期内，公司第二季度营业收入环比增长率分别为 148.92%、77.26%、109.51%和 88.69%。(2) 营业成本和期间费用具有一定刚性，报告期内公司第二季度营业成本环比增幅明显低于营业收入；同时第二季度期间费用与第一季度基本均衡。

## 2、2021 年第一季度和第二季度营业收入、营业成本、费用及非经常损益的具体量化分析

2021 年第一季度和第二季度，公司利润表主要项目及变动情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021年4-6月	2021年1-3月	变动率
营业收入	32,234.92	17,083.13	88.69%
营业成本	21,256.72	12,438.81	70.89%
毛利额	10,978.20	4,644.32	136.38%
期间费用	6,450.91	6,417.12	0.53%
营业利润	3,098.77	-1,286.45	/
净利润	2,485.34	-795.97	/
归母净利润	2,364.65	-706.98	/
非经常性损益	154.95	228.24	-32.11%
扣非后归母净利润	2,209.71	-935.22	/

从上表看出，影响公司归母净利润和扣非后归母净利润的主要项目是营业收入、营业成本和期间费用。2021年第一、第二季度，公司的非经常性损益分别为228.24万元和154.95万元，金额较小，对公司的业绩影响较小。

公司2021年第一季度、第二季度营业收入、营业成本和期间费用逐项量化分析如下：

#### （1）营业收入分析

2021年第一季度，公司实现营业收入17,083.13万元，2018年至2020年公司第一季度收入分别为8,453.63万元、11,647.61万元和11,847.25万元，伴随着公司业务的持续开发和发展，公司2021年第一季度收入较往年有较大幅度提升，但由于季节性因素影响，第一季度营业收入仍较少。

2021年第二季度，公司实现32,234.92万元收入，较第一季度收入增长88.69%，为公司半年度实现盈利奠定基础。2018年至2020年，公司第二季度收入较第一季度收入的增长率分别为148.92%、77.26%、109.51%，因此2021年第二季度营业收入环比增长率符合历史水平。

#### （2）营业成本及毛利分析

报告期内，公司的主营业务成本主要由人工成本、项目实施费用、租金及水电费用、硬件及安装成本等构成。其中人工成本、租金及水电费用（报告期内，

上述两类成本占营业成本的比例为 30%-35%左右) 相对刚性, 不存在明显的季节性差异, 因此第二季度公司的营业成本较第一季度增长 70.89%, 低于营业收入的增速, 促使公司 2021 年第二季度毛利额较 2021 年第一季度增长 6,333.88 万元, 实现 136.38%的增长率。

2021 年第一季度和第二季度, 公司主营业务成本明细及变动情况如下表所示:

单位: 万元

项目	2021 年 4-6 月	2021 年 1-3 月	变动率
人工成本	5,848.81	4,678.67	25.01%
项目实施费用	10,129.38	4,857.32	108.54%
租金及水电费用	714.32	525.75	35.87%
硬件及安装成本	4,564.20	2,377.07	92.01%
合计	21,256.71	12,438.81	70.89%

从上表中看出, 人工成本和租金及水电费用环比增长率远低于营业收入, 使第二季度毛利额的环比增速高于营业收入。

### (3) 期间费用分析

公司的期间费用主要是销售费用、管理费用和研发费用。由于期间费用中刚性较强的职工薪酬、折旧与摊销费、租赁与装修费、办公费用等占比较高, 因此公司 2021 年第一季度和第二季度期间费用基本保持稳定, 不存在明显的季节性差异, 是公司报告期内第一季度普遍亏损、半年度盈利的重要原因之一。

#### 1) 销售费用变动情况分析

单位: 万元

项目	2021 年 4-6 月	2021 年 1-3 月	变动率
职工薪酬、折旧与摊销费、租赁与装修费、办公费用等	2,008.48	2,009.84	-0.07%
业务招待费	104.45	52.13	100.36%
差旅与交通费	259.98	103.70	150.70%
业务宣传费	197.03	209.20	-5.82%
股权激励费用	18.45	1.84	902.72%

项目	2021年4-6月	2021年1-3月	变动率
合计	2,588.39	2,376.70	8.91%

2021年第一季度和第二季度，销售费用中职工薪酬、折旧和摊销费、租赁与装修费、办公费用合计分别为2,009.84万元和2,008.48万元，占各季度销售费用总额的比例分别为84.56%和77.60%，由于这四类费用刚性较强且占比较高，公司2021年第二季度销售费用较第一季度仅增长8.91%。

## 2) 管理费用变动分析

单位：万元

项目	2021年4-6月	2021年1-3月	变动率
职工薪酬、办公费用、租赁与装修费、折旧与摊销费	1,663.85	1,583.09	5.10%
差旅与交通费	88.92	59.61	49.17%
业务招待费	36.85	18.75	96.53%
咨询服务费用	73.47	493.46	-85.11%
股权激励费用	228.75	407.87	-43.92%
其他费用	119.02	29.93	297.66%
合计	2,210.86	2,592.72	-14.73%

与销售费用情况类似，管理费用中职工薪酬、办公费用、折旧与摊销费用、租赁与装修费等刚性较强，未随着营业收入的增长而相应大幅增加，上述费用合计分别为1,583.09万元和1,663.85万元，占各季度管理费用总额的比例分别为61.06%和75.26%。

第一季度由于业务需要公司采购了沉浸式VR视频指导、AR程序编程指导、城市灯光秀智能控制技术指导等金额较高的技术咨询服务，第二季度咨询服务费用下降较大；此外，第二季度股权激励费用亦较第一季度下降179.12万元。

综上，由于刚性费用占比较高，同时部分偶发性费用的下降，公司2021年第二季度管理费用未随着营业收入的增长同比增长。

## 3) 研发费用变动分析

公司研发费用主要由职工薪酬和折旧与摊销费构成，为实现公司的持续发展，

报告期内，公司持续进行研发投入，2021年第二季度公司研发费用为1,446.72万元，相比于第一季度1,363.97万元，公司研发活动保持稳定，研发费用增长较小，仅增长6.07%。

综上，报告期内公司第一季度亏损，半年度实现盈利是普遍情况；公司2021年第一季度亏损、半年度盈利与公司2018年至2020年情况一致，具有合理性。

### 【会计师核查程序及核查意见】

#### 一、核查程序

针对上述事项，我们履行了以下核查程序：

1、查阅公司报告期内的利润表和非经常性损益明细表，分析公司季节性差异合理性。

2、查阅同行业可比公司定期报告，分析同行业公司业绩季节性情况；

3、查阅公司2021年第一季度和半年度的利润表和非经常性损益明细表，分析影响公司归母净利润和扣非后归母净利润的主要项目，并对主要项目的季节性变动情况进行分析。

#### 二、核查意见

经核查，我们认为：

1、报告期内，公司业绩存在季节性差异是普遍情况，符合公司的业务及行业特点，具有合理性。

2、报告期内公司第一季度的归母净利润及扣非后归母净利润均为负数，而半年度均实现盈利，符合公司业务特点，是公司的普遍情况，具有合理性。

以下无正文。

（此页无正文。为大华会计师事务所（特殊普通合伙）关于丝路视觉科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的发行注册环节反馈意见落实函中有关财务事项的说明之签章页）

大华会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:

李轶芳

中国注册会计师:

陈建平

二〇二一年九月十五日



# 营业执照



扫描二维码登录  
“国家企业信用  
信息公示系统”  
了解更多登记、  
备案、许可、监  
管信息

统一社会信用代码  
91110108590676050Q

(副本)(7-1)



名称 大华会计师事务所(特殊普通合伙)  
类型 特殊普通合伙企业  
执行事务合伙人 梁春, 杨雄  
经营范围 审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训; 法律、法规规定的其他业务; 无(市场主体依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)

成立日期 2012年02月09日  
合伙期限 2012年02月09日至 长期  
主要经营场所 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼1101



登记机关

2020年09月27日

此件仅用于业务报  
告专用, 复印无效。

证书序号: 0000093

# 说明

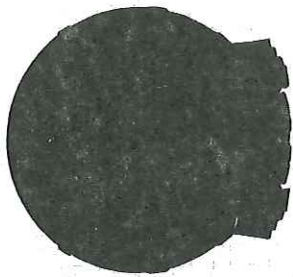
- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关:

二〇一七年 十一月 七日

中华人民共和国财政部制



## 会计师事务所 执业证书



名称: 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 梁春

主任会计师:

经营场所: 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼12层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010148

批准执业文号: 京财会许可[2011]0101号

批准执业日期: 2011年11月03日

**此件仅用于业务报  
告专用, 复印无效。**





李轶芬  
 姓 Sex 女  
 出生日期 Date of birth 1984-11-16  
 工作单位 Working unit 大华会计师事务所(特殊普通合伙人)深圳分所  
 身份证号码 Identity card No. 441627198111167326



**此件仅用于业务报  
告专用，复印无效。**

年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本  
证  
自



一年  
after

证书编号: 110002410580  
No. of Certificate

批准注册协会: 深圳市注册会计师协会  
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2018 年 10 月 27 日  
Date of Issuance

李轶芬

110002410580  
深圳市注册会计师协会

日  
/d



姓名: 陈建平  
性别: 男  
出生日期: 1982-09-11  
工作单位: 深圳德盛会计师事务所(普通合伙)  
身份证号码: 53232919820911131X

**此件仅用于业务报告专用, 复印无效**

注册会计师工作单位变更事项登记  
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出  
Agree the holder to be transferred from

深圳德盛会计师事务所  
CPAs  
2020年9月30日

同意调入  
Agree the holder to be transferred to

大华会计师事务所  
CPAs  
2020年9月30日

年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本证书年检合格者, 继续有效; 不合格者, 须重新注册。  
This certificate is valid for another year after this renewal.



证书编号: 474700290035  
深圳市注册会计师协会  
Shenzhen Institute of CPAs

证书编号: 474700290035  
注册日期: 2018年9月01日  
发证日期: 2018年9月01日