

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-012

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	16日： 摩根华鑫基金 徐达、曹群海 17日： 诺安基金 童宇、曲泉儒、黄友文
时间	2021年9月16日（星期四） 15:00-17:00 2021年9月17日（星期三） 09:00-10:30
地点	上海市浦东新区新场工业园区新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>副总经理、财务负责人、董事会秘书游爱军对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及汽车漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；公交，地铁、高铁等流动媒体广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。汽车漆面保护膜可以保护原厂车漆、提升整车美观度。数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二左右，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提</p>

升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。公司上市之后积极拓展公司发展空间，一方面通过研发，开发出汽车保护膜，该产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及生产资源上有较强的协同性；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购深圳墨库，顺利将公司业务及产品拓展到墨水领域，该类产品与公司的数码绘材料产品在市场、客户渠道上有一定的协同性。

二、 交流环节

1、公司的数码喷绘材料产品主要有哪些优势？

公司深耕数码喷印材料领域近 20 年，在生产工艺、质量控制和市场拓展方面有着非常丰富的经验，特别是近几年公司更加注重精益生产和精细化管理，使得公司各类产品在产品性能、质量稳定性、产品价格等方面更具优势，进一步巩固了市场龙头地位。

2、请介绍公司数码墨水业务的产品结构

公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，广告材料、桌面办公及包装材料也有较为稳定的销售。由于个性化需求发展迅速，纺织品仍有非常大的发展潜力。此外用于工业包装和装饰建材领域的墨水目前渗透率较低，未来会有较大的发展空间，公司在这些领域已经有产品储备，并且形成销售。

3、墨库图文会不会将生产打印设备纳入发展战略？

设备和耗材本就是两个细分领域，公司的核心研发能力集中在墨水产品的开发和关键原材料的突破，因此专注研发、生产高质量且兼具环保型的墨水产品是目前公司的主要发展方向。此外由于墨水行业的特殊性，在墨水与打印设备匹配时涉及到部分设备核心信息，因此设备厂比较排斥与拥有打印设备生产能力的墨水厂商合作，而这些设备厂是公司重要的合作伙伴，因此发展打

印设备并不适合作为公司的发展方向。

4、公司数码墨水产品有哪些核心竞争力？

公司生产的产品大多是与客户设备匹配的定制化产品，并且每种设备所需的产品配方均有差异，因此就需要墨水生产商有能力快速开发出与客户需求相匹配的产品，公司已针对不同客户、不同应用场景开发出近千种细分产品。

公司经过多年的技术积累，已经在部分关键原材料上实现了技术突破，打破了国外厂商的垄断。这一方面保证了自身供应链的安全性，另一方面也使得公司在成本和售价上具有一定优势。

5、请介绍汽车保护膜的产品情况及销售渠道

汽车保护膜是贴在车身上的一种透明材料，属于汽车后市场产品，产品的主要功能是保护汽车漆面、提升整车观感，此产品由于其材料特性在汽车遇到轻微刮蹭时产生的划痕可以在一段时间内自动修复，从而起到保护原厂车漆的效果。此外通过不断改进生产工艺及产品配方，公司的产品在耐黄变及使用寿命上具有一定优势。

目前汽车保护膜产品的销售渠道是以经销为主，同时公司也与部分豪华品牌汽车 4S 店合作，在新车销售时推广汽车保护膜产品。此外公司还尝试自营贴车门店，使汽车保护膜产品直达终端消费者，这一方面作为新渠道的探索，另一方面也可以第一时间得到产品在实际应用时的反馈意见，及时优化产品设计，为客户及合作伙伴提供优质的产品和服务。

6、公司汽车保护膜产品有哪些竞争优势？

汽车保护膜产品虽然是近几年兴起的一类产品，但公司在生产工艺及质量控制上拥有非常丰富的经验。汽车保护膜与数码喷绘材料的生产工艺均属于软基材涂布技术，公司在这一领域深耕近 20 年，自主掌握相关生产技术及核心生产工艺。在产品推广方面，公司营销团队在汽车保护膜产品领域从业多年，充分了解客户需求及行业趋势，在产品推广及渠道拓展方面拥有丰富经验。

7、请介绍公司三大核心产品的增长驱动因素

	<p>公司数码喷绘材料产品经过近 20 年的发展，在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一并且仍在不断扩大竞争优势，随着国家加强对安全生产、环境保护等方面的监管力度，规模企业的综合经营及竞争优势逐步体现。公司具备较强的市场开拓及产业链整合能力，凭借优质的产品良好的口碑，依托规模优势将逐步抢占行业内的增量及存量市场，进一步巩固市场龙头地位。</p> <p>数码墨水方面，公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，公司经过多年的技术积累，已经在部分关键产品及技术上实现了突破，打破了国外厂商的垄断，在行业内始终保持较强的产品竞争力。从市场需求来看，数码印花技术可以满足个性化、小批量的订制产品，在这一场景下与传统染整及丝网印等技术相比在产品效果、低碳环保等方面优势较大，随着未来几年年轻群体个性化需求的增长，数码墨水的市场规模也会迎来较快增长，公司将依托技术实力抢占更多的市场份额。</p> <p>汽车保护膜是一类较新的产品类型，具有非常大的市场开拓空间。近几年公司通过持续研发不断完善产品设计和生产工艺，使得产品具备较高的性价比，目前已经在业内形成良好口碑。未来随着产品渗透率不断提升，公司汽车保护膜产品将迎来快速发展。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军 墨库图文财务经理：余锦清 投关总监：尤睿
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 17 日