江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动 类别	√特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及	华泰证券 沈娟 安娜 中金公司 田朋
人员姓名	光大理财 张巍巍 中庚基金 杨雪
时间	2021年9月16日下午
地点	张家港行总行 17 楼会议室
上市公司接待人 员姓名	董事长 季颖先生
	副行长、主管财务工作负责人 陈金龙先生
	副行长、主管普惠工作负责人 陶怡女士
	董事会秘书 戚飞燕女士
	董事会办公室副主任 证券事务代表 陶鹰女士
	董事会办公室副主任兼战略部副总经理 薛小彤先生
	以及董事会办公室相关工作人员
	调研包括介绍张家港行基本情况、互动交流两个部分。
	首先,陈金龙副行长向与会投资者简要介绍了张家港行基本
	概况。随后, 行方高管层就张家港行经营情况及小微金融运
投资者关系活动	作模式等与投资者进行了重点交流,以下为投资者问询及简
主要内容介绍	要回复情况记录:
	Q: 针对宏观经济环境变化,张家港行上半年经营情况如
	何?
	A: 我行上半年经营情况,包括规模增长、资产结构、资

产质量、效益指标这四个方面:

- 一、规模方面。2021 年上半年度我行保持稳健的增长态势,存贷款日均增长双超 100 亿。截至 6 月末,全行本外币各项存款余额 1,189.71 亿元,较年初增加 118.06 亿元,增幅 11.02%。各项贷款余额 935.42 亿元,比年初增加 86.86 亿元,增幅 10.24%。
- 二、资产结构。上半年度我行围绕持续调优资产结构, 发力两小的战略转型的战略目标。其中微贷总量突破 200 亿, 较年初增幅达 18.55%;微贷新增户数较年初增幅达 9.68%, 实现了余额和扩面的双增长。
- 三、资产质量。上半年度不良贷款余额和不良贷款率实现了双降,同时不良率也回到了 1%以下,拨备覆盖率417.02%,较年初上升 109.19 个百分点。

四、效益指标。截至 6 月末,我行实现营业收入 22.25 亿元,同比增长 1.05 亿元,增幅 4.93%;实现归母净利润 5.96 亿元,同比增长 1.03 亿元,增幅 20.90%。成本收入比 29.79%,较上年下降 1.48 个百分点。效益指标稳步向好,净利润实现两位数增长。

Q: 贵行小微业务相对其他银行的差异化竞争优势在哪些方面? 未来小微业务发展规划是怎么样的?

A: 本行发展小微业务,相对其他银行的差异化竞争优势 主要在战略、机制、渠道、区位等优势。

战略优势方面。本行把小微业务提高到战略层面,倾斜资源扶持小微业务,经过近几年的持续投入,小微业务板块已成为全行的重点增长极。

机制优势方面。本行为发展小微业务,成立事业部,赋 予相对独立、灵活的业务经营权,并加强风险、审计、科技 以及数字化转型的配套支持,拥有较其他银行更加敏捷的市 场反映速度与效率。

渠道优势方面。本行作为一家上市区域性银行,线下网点布局较为完善,除张家港市网点布局完善以外,还在江苏省内多个地市,以及省外青岛市即墨区下设分支机构,为本行小微业务提供了充足的发展空间。

区位优势方面。本行服务区域主要聚焦在长三角区域, 具备良好的营商环境与信用环境,为本行大力开展小微业务 提供了良好的土壤。

未来三年,我行还将秉承做小做散的理念,继续优先发展小微业务,从增长目标来看,今年能够完成年初下达的经营目标任务。从经营重点区域看,我行网点目前已布局的苏州、无锡、南通、徐州、宿迁、连云港、丹阳、青岛即墨等区域,是未来小微增长的重点区域,尤其是苏州、无锡、南通区域。从客户经理队伍方面,我行还将进一步加大小微客户经理的招聘培养力度,确保业务增长。

Q:贵行的区位优势将会给普惠小微业务带来怎么样的影响?

A: 我行的区位优势较为明显,为本行普惠小微业务发展 提供了广阔的空间。

从人口结构看,苏州地区人口总量超 1200 万,无锡、南通地区均超 700 万。本行在上述三个区域拥有较为完善的网点布局,其中,拥有分行 3 家,支行 10 家,本行依托前期跨区域发展的渠道优势,拥有海量的潜在普惠小微客群。

从经济发展情况看,有个数据可以反映区域经济活力,截至 7 月,得益于经济发展较其他地区更快,科创板公司主要集聚在长三角地带,科创板公司家数排名前第一的是江苏省 61 家,其中苏州以 33 家高居榜首,占比超过一半,无锡以 8 家位居第二,南通 4 家。另外,江苏约 529 家 A 股上市

公司中苏州有161家,无锡市有98家。

从银行业存款规模看, 苏州银行业本外币存款规模超 4 万亿元, 位居全国前列, 也显示出本行服务区域内的经济活力。

这些数据都说明了本行所在区域经济发展活力充足,经济增长速度较快,信用环境优良,普惠小微业务的发展前景广阔。

Q: 贵行小微业务是否有考虑结合数字化转型?

A: 本行的小微业务数字化转型已经全面启动,通过数字 化技术手段,强化数字微贷模型搭建,内外部大数据运用, 在贷款三查、风险预警等领域发挥了重要的作用。近期,本 行与国内知名咨询公司合作启动数字化转型三年规划,将会 进一步提升本行小微业务的客户体验,提升小微风险防控能 力。

附件清单(如有) 无

日期

2021年9月16日