

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2021年9月15日：沅杨资产王志强，涌见资产兰昆，杭州富贤张创、杜群飞，中金薛辉蓉，东吴基金江耀堃，海通资管童胜，仁桥张鸿运，璞远资产童昱霏，精至资产黄敏，Brilliance刘莹莹，德汇集团王省之，德邦自营陈祥辉，毅木资产陈锡伟，华能信托郭宝运，海通创新韩传青，中信理财宁宁，北京尊道资产管理有限公司杨增飞，施罗德张晓冬Willing Capital Devin 2021年9月16日 天风策略会
时间	2021年9月15日：15:00-16:00 2021年9月16日：15:00-16:00
地点	welink 线上会议、智会线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务专员：王晓媚
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍与会投资者知悉并提示视同接受《调研承诺书》约定 二、公司董事会秘书对公司业务情况、发展战略等内容做简要介绍 公司属于基础元器件领域，主要从事被动电子元器件细分行业新型电子元器件产品的研发、设计、生产、销售以及提供一站式技术解决服务方案，产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密

陶瓷产品，广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居等领域。职业经理人作为管理团队独立负责经营，公司拥有专业、稳定的管理团队和完善的公司治理结构。

公司拥有全球领先的大客户群体，聚焦大客户战略，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，在长期竞争过程中积累了客户优势、品质优势、技术优势、服务优势。

三、公司董秘回答投资者提问：

1. 分析公司近年来市场份额上升的原因？

答：在电感细分领域内，公司在中国市场以及国际市场上均拥有较高的市场占有率，公司高端精密产品市场份额持续提升，产品技术和产能规模处于全球领先地位。（1）公司高度重视研发工作，注重基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入，持续投入研发，以技术为驱动，促进公司未来持续发展。（2）公司聚焦大客户战略，定位高端市场、高端客户，参与核心大客户早期的研发阶段，根据大客户的技术及市场要求，不断研发和推出新产品。（3）大力布局新一代通信技术及应用、汽车电子、物联网、云计算及云服务、新能源等新兴市场领域，为公司的发展打开更加广阔的市场。（4）通讯产业国产替代、汽车电子核心客户攻关、消费电子升级换代等进一步提升了公司的市场份额，加快了公司的发展。

2. 公司汽车电子产品目前进展如何？

答：公司布局汽车电子市场领域较早，聚焦汽车电子新能源电动化和智能化应用领域，经过客户严格的审核，认证及测试，现已成为众多国内外知名电动汽车企业正式供应商。公司的倒车雷达变压器、电动汽车BMS 变压器、功率电感等产品，在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可，已经被海内外众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购，目前，汽车电子业务进展快速，高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展，不断研发和推出新产品，解决客户的痛点，满足市场需求，未来市场空间巨大，为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下了坚实基础。

	<p>3. 介绍公司的 LTCC 产品应用领域情况及未来的发展？</p> <p>答：公司 LTCC 产品属于微波器件, 包括滤波器、天线等, 公司在微波材料研究上具有多年的研究经验, 滤波器属于公司 LTCC 平台定制化、模块化的产品, 系低温共烧陶瓷平台工艺, 产品技术门槛要求高, 公司滤波器主要适用于高频、小型化应用, 特性优良, 具有产能优势和大客户市场优势, 该产品可广泛应用于宏基站、微基站、高端智能手机、射频应用终端等多个领域, 随着电子元器件国产化替代进程及市场应用需求不断提速, 以及通讯技术的发展、通讯产品更新换代、大客户份额持续增加将为国内 LTCC 产品提供更多产业化机会。</p> <p>4. 公司目前产品价格如何？</p> <p>答：公司产品属于高精密基础小型化电子元器件, 产品拥有核心竞争力, 且公司拥有一流的产品自动化制造能力以及综合服务解决方案能力, 另外公司拥有全球领先的大客户群体, 聚焦大客户战略, 涵盖了全球主要相关行业的标杆企业, 与客户建立的是长期合作关系, 公司产品价格目前比较稳定。</p> <p>5. 与竞争对手相比, 公司具有哪些优势？</p> <p>答：公司成立以来一直专注于主业发展, 目前公司电感产品技术水平与全球知名电子元器件厂商技术水平比肩, 公司与竞争对手系同一平台竞价。公司经过多年发展, 在基础元件领域确立了综合的核心竞争优势, 包括技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势; 核心产品确立了全球交付优势, 获得了全球重量级客户群信赖, 与客户合作深度和广度持续提升; 公司依托全球优质大客户, 持续进行技术创新, 同时不断提升产能和开发新产品, 成为全球供应链的优选供应商是公司发展使命。</p> <p>6. 简要介绍一下公司产能释放情况？</p> <p>答：公司专注于主业, 致力于成为电子元器件领域的专家, 重点聚焦主要市场, 聚焦主要产品线, 各项目在积极的开展, 公司不同产线的产能利用率不同, 公司严控生产成本和费用, 核心产品产能利用率维持在较高水准。</p> <p>7. 介绍一下公司新产品情况？</p>
--	---

	<p>答：公司主要从事精密高端电子元器件的研发、生产和销售,长期致力于通过新材料、新技术研究和新产品开发,公司新产品如精密电感、大功率电感、高频电感、天线、滤波器、变压器等,在满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求以及建立安全供应链的基础上,通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要,为公司稳健增速发展奠定坚实的基础。</p> <p>8. 目前公司 01005、008004 电感的进展及未来发展情况?</p> <p>答：01005、008004 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感,可广泛应用于小型化需求的供应链端及模块端,公司拥有全球高端精密小尺寸电感技术和产品,后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及小型化、高精度电感市场需求的扩大,将为公司电感产品打开更大的市场空间。公司已经成功开发 008004 电感,目前处于客户开拓过程,未来 008004 电感将为公司在通讯领域持续拓展打下坚实基础。</p> <p>9. 介绍行业的发展和公司的发展规划?</p> <p>答：电感行业属于基础核心元器件产业,产品在通信应用产业里起信号处理及电源管理作用,属于朝阳产业,随着通讯技术产业升级的应用推动、汽车电动化、智能化、新兴消费电子及物联网市场的不断发展,市场的需求将不断增长,未来电感市场的市场空间巨大且呈现增长态势。公司根据市场未来需求制定产品研发计划,在重点发展的应用市场上提前做好布控,扩大市场应用领域,在 5G 市场、汽车电子产品、物联网、工业自动化等公司重点发展应用市场领域提前做好布局,紧跟产品的应用技术趋势,未来成长的空间可期。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2021 年 9 月 15 日、2021 年 9 月 16 日