

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安证券 易永坚 付丹婷
时间	2021年9月16日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：史宇 公司证券事务助理：逢建毅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p><b>1、公司营销费用主要的投向是？</b></p> <p>近年来为了抓住国内宠物市场持续发展的契机，公司在境内市场不断加码自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的营销费用主要投向国内市场的品牌建设方面。在持续深耕渠道的同时，公司针对主要消费人群，积极采取各种精准营销方式，通过抖音、小红书、微博、微信等新媒体平台高效铺陈，多渠道口碑沉淀，通过短视频植入、体验种草、KOL与明星带货等方式进行推广，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，在扩</p>

大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。

## **2、国际航运费用的上涨对公司是否造成较大影响？**

公司的出口销售模式以 FOB 方式为主，目前公司各项进出口业务均正常开展中，未受到特殊影响。

## **3、公司的研发情况如何？**

公司自创立以来一直专注于宠物食品的研发和生产，多年来持续培育新产品开发及生产工艺改进方面的研发能力。公司研发中心成立于 2007 年，建筑面积超 6000 平方米，下辖新产品研发中心、动物健康研究中心、宠物饲喂试验基地、检测中心及中试试验车间。2012 年 11 月，公司取得了高新技术企业证书。2013 年，公司技术研发中心被烟台市科学技术局认定为市级工程技术研究中心，其实验室于 2014 年 12 月被中国合格评定国家认可委员会授予《实验室认可证书》，是行业内率先通过了 CNAS 认可的宠物食品、饲料的生产企业实验室。2017 年，公司通过 IPO 募集资金 3500 万进行了研发中心的建设升级，引入行业领先的研发设备和质量检测设备，配备资深的研发人员团队，综合提升了公司的自主创新能力和研发水平，保持了公司产品和技术在行业内的领先地位。2021 年 4 月，公司检测中心收到由中国合格评定国家认可委员会新颁发的实验室认可证书（注册号：CNAS L5000），针对新增的相关检测标准进行了复评和扩项的评审并获得认证通过。多年来公司研发中心以市场需求为导向，从营养、健康、科学的角度出发，不断研发新产品，引领新趋势，至今公司已获得百余项国家专利。未来公司将在不断加强自身研发能力的同时，积极培养优秀的科研人才，开拓行业技术发展的前沿，为中国消费者提供更多优质的宠物产品。

## **4、公司如何看待国内市场的竞争格局？**

中国宠物行业具有广阔的发展空间，公司将以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，深耕国内市场，做大做强自主品牌，持

续拓展市场份额，关注行业动态与优质标的，与友商共同拓展行业发展空间，共享行业繁荣的累累硕果。

#### **5、公司有哪些竞争优势？**

在产品质量方面，公司旗下工厂均采用行业先进的生产设备，严格按照国家出口食品标准和 HACCP 食品安全体系进行管理，同时公司建立了严格的“产品追溯体系”和“缺陷产品召回制度”，实现全产业链全程监控，从根本上确保产品质量安全。公司通过了美国 FDA、英国 BRC、日本农林水产省等多项国际认证，满足了出口国宠物食品的高标准，产品远销美国、日本、英国等 50 多个国家与地区。公司以“同线、同标、同质”为原则，向国内消费者提供健康、优质的宠物食品。

在渠道方面，公司除积极拓展线上渠道外，自成立以来便持续深耕线下渠道，经过 20 余年的积累，目前整体渠道布局完善，在商超渠道以及繁育舍等特殊渠道也有着良好的开拓，对品牌的展示与塑造起到良好的作用。

在研发方面，公司拥有行业领先的研发人员团队与检测设备仪器，具有较强的研发优势。会针对消费者的需求，不断进行创新，开发推出新的宠物产品。

在品牌方面，公司拥有核心品牌“Wanpy 顽皮”与“Zeal 真致”，以及“Toptrees 领先”“Happy100”“King Kitty”等品牌，涵盖干粮、湿粮、零食、保健品等品类，可有效满足不同养宠人群的差异化需求。近年来公司集中资源打造品牌形象，提升品牌影响力，收到了良好的成效。

公司将凭借上述优势与多年来积淀的品牌形象、人才储备及资本市场的优势地位，落实公司的发展战略，提升公司的业务规模，力争以优秀的业绩回报投资者。

#### **6、鸡肉原材料价格变动的影响及应对措施？**

鸡肉是公司目前主要耗用的原材料，鸡肉价格的波动会对公司整体业绩产生一定的影响。今年以来鸡肉价格走势相对平稳，

	<p>公司通过对鸡肉原材料进行战略采购储备进行成本管控，原材料价格短期的波动不会对公司的生产成本产生重大影响。同时鸡肉原材料主要耗用于公司出口的宠物零食产品，随着公司对国内市场的逐步开拓，宠物主粮的销售占比逐渐提升，鸡肉价格波动对公司业绩的影响亦逐渐降低。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
附件清单	无。
日期	2021年9月16日